

Styringsniveauer		
Styringsniveau	Styringsproblemer	Eksempler
 Strategisk niveau (2-10 år)	Udviklingen af virksomhedens fremtidige eksistensgrundlag i forhold til omverdenen	• Idé • Målgruppe • Produktudvikling • Prispolitik • Valg af eksportmarked
Taktisk niveau (1 måned-2 år)	Planlægning og koordinering af virksomhedens aktiviteter ud fra en helhedsvurdering. Formålet er at optimere de markedsføringsmæssige aktiviteter inden for rammerne af den strategiske planlægning	• Markedsføringsplan • Prisændringer • Sortimentsændringer • Reklamekampagner • Samarbejde med nye forhandlere
Operativt niveau (dage og uger)	Planlægning og udførelse af de daglige opgaver inden for rammerne i den taktiske planlægning	• Opsøgning af kunder • Opdatering af website • Salgschefens opfølgning på salgskonsulenter • Månedsrapport • Udsendelse af brochurer

Fig. 3.1 Virksomhedens *styringsniveauer*.