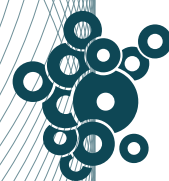


STATUS PÅ BUSINESS REGION AARHUS INITIATIVER 2019



Business
Region
Aarhus

Indhold

Forord	3
Status på Business Region Aarhus initiativer 2019	4

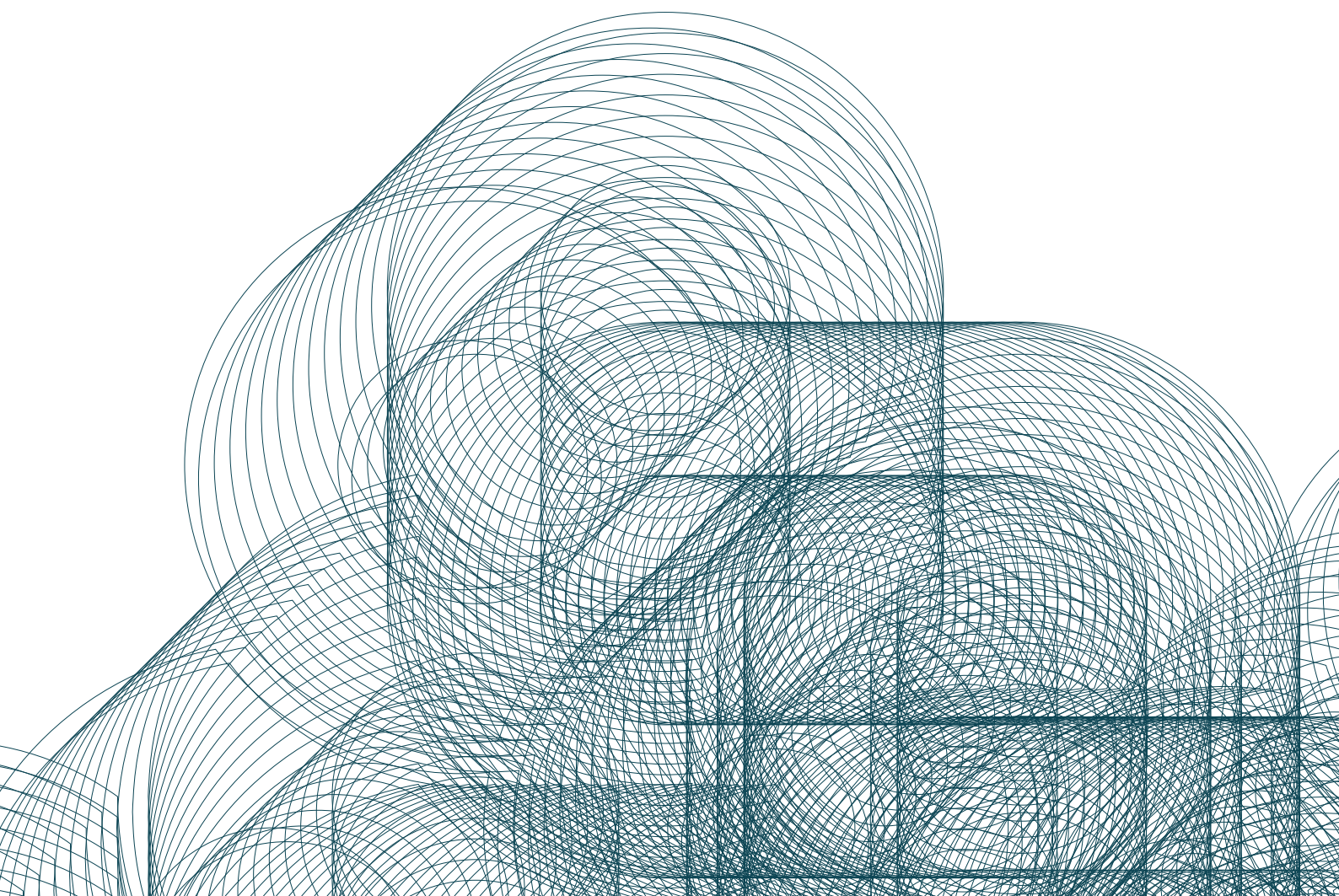
Vækstskabere	5
Velkvalificeret arbejdskraft	6
HEADSTART	6
Indsats for medrejsende partner	8
Career Day 2019 i fødevarebranchen	10
Iværksætterprisen 2019	12
HOP-IN	15
Mobilitet og Planlægning	17
Den Østjyske Millionby	17
Mobilitet som en Service	19
Interessevaretagelse – udvidelse af Østjyske Motorvej E45, Vejle - Randers	21

Styrkepositioner	23
IT og smarte fællesskaber	24
Open Data	24
Markedsføring af Østjylland som IT-Hub	26
IWDK - Denmark's Leading Digital Festival	28
Fødevarer	31
Samarbejde med Food Valley regionen i Holland	31
Food Nation Visitor Centre	34
European Food Venture Forum	37
Styrket økosystem på fødevareområdet	38
Europæisk Gastronomiregion	38
Synliggørelse af østjyske aktører ifm. Michelin event	42
Engage Food	45
Turisme	48
Fælles markedsføringsindsats	48
Industri	50
Smart Industry	50
ØSTJYSK TOPMØDE 2019	52

Forord

Business Region Aarhus initiativer i 2019 fokuserede på vækstskaberne velkvalificeret arbejdskraft og mobilitet samt på de østjyske styrkepositioner turisme, fødevarer, IT og smarte fællesskaber, samt produktion og viden. Initiativer til realisering af de tre sidstnævnte styrkepositioner er initieret, implementeret og forankret i samarbejde med erhvervslivet og videninstitutioner i 2016-2019.

Der gives her en status på initiativer implementeret i 2019. Den skematiske oversigt på næste side giver et hurtigt overblik, mens den efterfølgende statusbeskrivelse er mere uddybende.



Skematisk oversigt: Status på Business Region Aarhus initiativer 2019

Læsevejledning:

- Initiativet er gennemført og har levet op til målsætninger
- Initiativet er under implementering og har kun delvist opfyldt målsætninger.
Initiativet kan også være implementeret, uden at være forankret.
- Initiativet er i den indledende implementeringsfase, og langt fra at opfylde målsætninger

Initiativ	Tid	Status
HEADSTART - Tiltrækning af velkvalificeret arbejdskraft	2020 – 2022	○
Talent til Danmark	2020 – 2022	○
Indsats for medrejsende partner	2019 – 2021	○
Career Day 2019 i fødevaresektoren	2019	○
Iværksætterprisen 2019	2019	○
HOP-IN (Hands-on Production - Innovation, New Ideas)	2017 – 2019	○
Potentialer i Strukturbillede - den Østjyske Millionby (forundersøgelse)	2019	○
Mobilitet som en Service	2019 – 2020	○
Interessevaretagelse - Udvidelse af Østjyske Motorvej E45, Vejle - Randers		○
Open Data	2017 – 2019	○
Markedsføring af Østjylland som IT-Hub	2019	○
IWDK (Internet Week Denmark) - Denmark's leading digital festival		○
IoT Week (Internet of Things Week)		○
Samarbejde med Regio Food Valley i Holland	2019	○
Food Nation Visitor Centre	2019 – 2020	○
Europæisk Gastronomiregion	2019 – 2021	○
European Food Venture Forum	2019	○
Synliggørelse af østjyske aktører ifm. Michelin event	2018 – 2019	○
Styrket økosystem på fødevareområdet	2016 – 2019	○
Engage Food – udviklingsplatform for fødevarevirksomheder	2016 – 2019	○
Fælles markedsføring på turismeområdet	2017 – 2021	○
Smart Industry – styrke vækst og innovationskraft blandt SMV'er	2017 – 2021	○
ØSTJYSK TOPMØDE 2019	2019	○



VÆKST- SKABERE

HEADSTART

HEADSTART profilerer Østjylland som karrieredestination. Primært ved at lade herboende internationale medarbejdere fungere som ambassadører for en karriere i Østjylland gennem et fælles employee advocacy* program for virksomheder i Østjylland.

Baggrund

53 % af de midtjyske virksomheder angiver, at adgangen til de rette kompetencer er helt afgørende for virksomhedens vækst og udvikling, mens en stigende andel af virksomheder samtidig angiver, at de har vanskeligt ved at tiltrække de netop de rette kompetencer. Derfor er en aktiv indsats for fortsat at tiltrække og fastholde international arbejdskraft nødvendig.

Beskrivelse

Projektet profilerer Østjylland som karrieredestination. Primært ved at lade herboende internationale medarbejdere fungere som ambassadører for en karriere i Østjylland gennem et fælles employee advocacy program for virksomheder i Østjylland. Dette understøttes af markedsføring i relevante niches samt målrettede forløb for on-boarding og fastholdelse af nye internationale medarbejdere i området. Desuden benytter netværket etablerede samarbejdsrelationer gennem projektet til at skabe match-virksomheder og internationale dimittender med henblik på fastholdelse efter endt uddannelse.

Projektet er opdelt i tre arbejds pakker, som understøtter arbejdet:

1. Kandidathåndtering, herunder karriereplatform jobbank.
2. Virksomhedsnetværk, herunder ambassadørnetværk, redaktionsgruppe og virksomhedsnetværk.
3. Kommunikation og branding, herunder:
 - internationale rekrutteringskampagner, der er målrettet internationale specialister
 - deltagerforløb for nye, internationale medarbejdere
 - deltagerforløb for internationale dimittender

Business Region Aarhus er lead på HEADSTART, der har en bevilling på 20 mio. kr. (regionaludviklings- og socialfondsmidler). Business Region Aarhus' medfinansiering er 1,3 mio. kr. Øvrige økonomiske partnere er Business Region MidtVest og Copenhagen Capacity.

Status

Projektet har været længe undervejs, da sagsbehandlingen skulle overgå fra Vækstforums sekretariat til Erhvervsstyrelsen. Projektets aktiviteter igangsættes primo 2020 i samarbejde med Business Region Aarhus kommunerne, erhvervsråd, uddannelsesinstitutioner m.fl., når det endelige tilsagn foreligger.

Der er foreløbig initieret:

- Hjemmeside med jobdatabase og fortælling om Midtjylland <https://headstart-career.dk/>
- Designguide for projektet
- Fortælling om Midtjylland som karrieredestination i form af billeder og tekst
- Grundfos har deltaget i to nationale kampagner med konkrete stillingsopslag
- Video fra Velux produceret til en national kampagne <https://www.youtube.com/channel/UCFC7zQmQOJzp4lXv6dvpzNw>
- Der afholdt indledende møder med samarbejdspartnere, Erhvervsservicechefkredsen, Erhvervskontaktgruppen, Business Horsens, DestinationAarhus, Erhverv Aarhus, DI global talent, WorkinDenmark, Worklive Stay, Aarhus Universitet, Erhvervsakademiet Aarhus, Netværket af jobkonsulenter i Business Region Aarhus m.fl.

Forankring

Projektet har på den ene side fokus på at opbygge et stærkt anker for østjysk deltagelse i nationale projektsamarbejder med henblik på at sikre østjyske interesser i fremtidige initiativer. På den anden side tager projektet afsæt i eksisterende, lokale strukturer og samarbejdsflader for at sikre forankring på tværs af Østjylland samt koordination med etablerede tilbud og initiativer. Som supplement til dette søger projektet at opbygge professionelle strukturer dér, hvor de ikke findes i forvejen. På den måde vil projektet samle de mange lokale aktører og initiativer, så der bygges videre på de bedste erfaringer. Netop koordineringen og den lokale kompetenceopbygning er kerneelementer i sikringen af projektets langsigtede forankring. Der vil blive fokuseret på at skabe løsninger, der kan drives videre af partnerne efter projektets levetid.

*** *Employee advocacy er en disciplin på grænsen mellem kommunikation og HR.***

Her benyttes den kraft, der kan opstå, når medarbejder motiveres til at kommunikere strategisk på vegne af virksomheden. Ved at lade medarbejdere kommunikere på vegne af virksomheden, kommunikerer der direkte mellem interessenter på måder, der forekommer mere nærværende og relevant end klassisk virksomhedskommunikation.

Indsats for medrejsende partner

Indsatsen for medrejsende partnere forestås af et praktikernetværk, der består af konsulenter på jobcentrene i de 12 kommuner. Netværket samarbejder om at finde jobmuligheder til medrejsende partnere til internationale specialister på tværs af kommunegrænserne for at fastholde internationale specialister i Østjylland.

Job til medfølgende partner er nøglen til fastholdelse

Kvalificeret arbejdskraft er en central nøgle til succes og vækst i østjyske virksomheder. Når man spørger virksomhederne, hvad en af deres største udfordringer er, er svaret: Specialiseret arbejdskraft.

Når internationale specialister kommer til Østjylland med en partner, er det afgørende for fastholdelsen, at den medfølgende partner også får mulighed for at blive en del af det østjyske arbejdsmarked.

Business Region Aarhus' politiske styregruppe besluttede i oktober 2018, at aktivt jobsøgende ægtefæller til internationale specialister i østjyske virksomheder skulle tilbydes et jobrettet tilbud i det østjyske arbejdsmarked. Indsatsen blev etableret på baggrund af de positive erfaringer, der er blevet gjort med jobcentrenes arbejde med jobrettede tilbud til Aarhus Universitets forskeres ægtefæller i 2017-2019.

Samarbejde mellem 12 jobcentre

Der er etableret et praktikernetværk, som omfatter udpegede jobkonsulenter i alle 12 jobcentre i Business Region Aarhus. De samarbejder på tværs af kommunegrænserne for at finde de rigtige jobmuligheder til de medrejsende partnere til internationale specialister.

Business Region Aarhus medrejsende partner-indsats skal bidrage til:

- at fastholde internationale medarbejdere i Østjylland ved, at deres medrejsende partner også får en tilknytning til arbejdsmarkedet.
- at østjyske virksomheder ser et potentiale i at give en medfølgende partner en jobåbning ved eksempelvis at tilbyde et netværksmøde, en virksomhedspraktik eller en jobmulighed i deres virksomhed.

Status

Indsatsen er igangsat i 2. kvartal 2019 og det er endnu for tidligt at vurdere resultaterne. Virksomhederne har modtaget information om indsatsen meget positivt og som noget der er efterspurgt. Det gælder både byregionens store it-virksomheder og de mindre virksomheder. Der kan gives en status på relevante jobåbninger medio 2020.

Til at understøtte indsatsen har Business Region Aarhus udarbejdet to foldere:



FASTHOLD DINE INTERNATIONALE SPECIALISTER

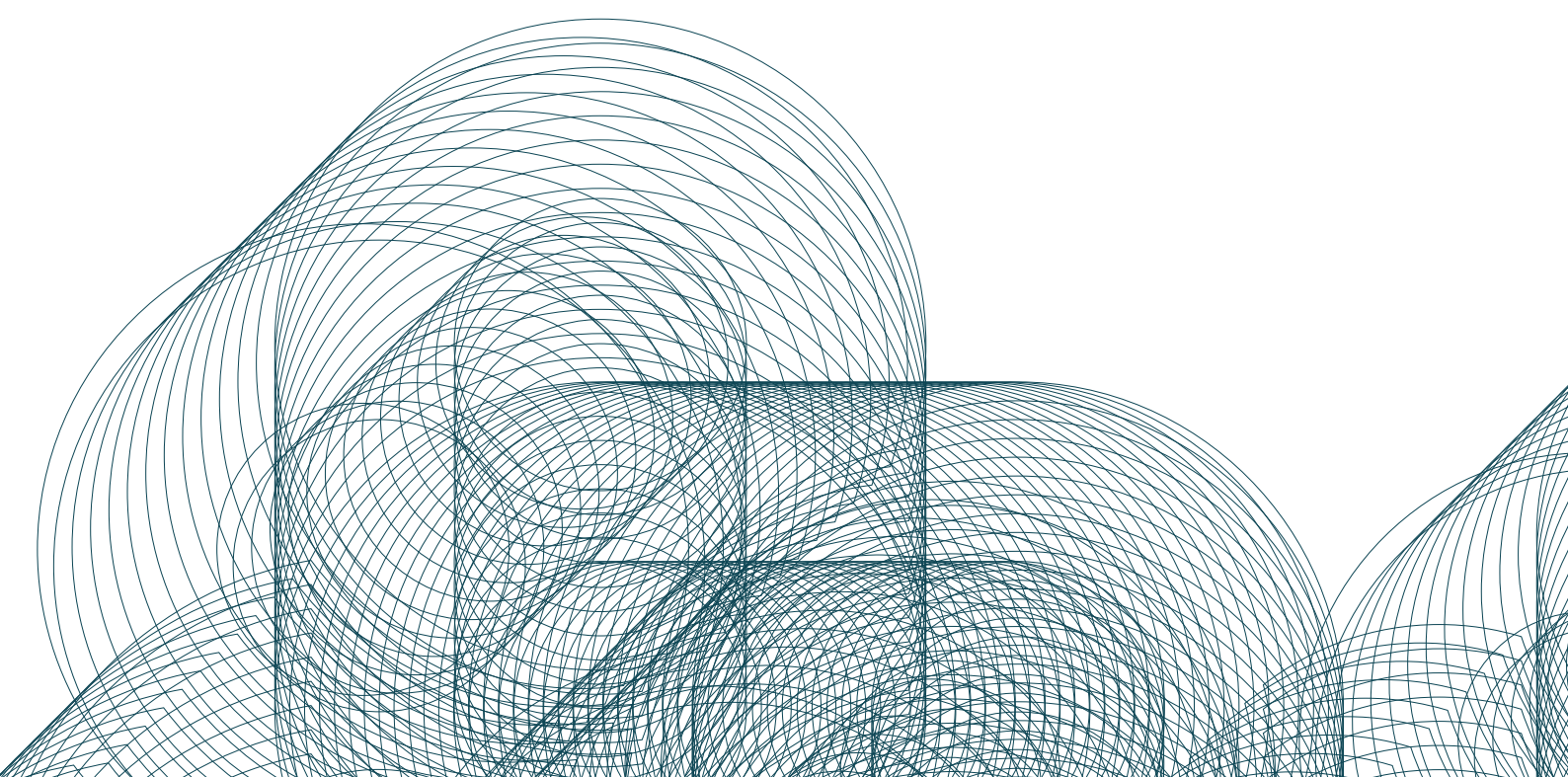
Beskriver indsatsen og opfordrer virksomhederne til at overveje, om de har en jobmulighed i deres virksomhed, der vil være relevant for en medrejsende partner.

PUT YOUR SKILLS TO USE IN EAST JUTLAND

Er en otte-siders engelsksproget folder, der er målrettet den internationale specialists' medrejsende partner. Folderen indeholder desuden tips og cases, der relaterer sig til det at komme ind på det danske jobmarked.

Forankring

Der tages afsæt i eksisterende strukturer i kommunernes Beskæftigelsesforvaltninger. Aarhus Kommunes Beskæftigelsesforvaltning koordinerer praktikernetværkets indsats.



Career Day 2019 i fødevarerbranchen

Agro Food Park, Foodjob Nordic og Business Region Aarhus giver fødevarerbranchen en platform til at tiltrække morgendagens talenter. Til den årligt tilbagevendende Career Day kan studerende lære mere om karrieremulighederne i den danske fødevarerklynge og måske lande et job i den østjyske fødevarersektor. Career Day har et særligt fokus på at fastholde internationale studerende efter endt uddannelse, så deres kompetencer forbliver i Østjylland.

Career Day er en årlig begivenhed, der har til formål at rekruttere nye talenter til den danske fødevarersektor og styrke epicenteret for den danske fødevarerklynge. Business Region Aarhus har i samarbejde med Agro Food Park, Foodjob Nordic udviklet et initiativ, hvor fødevarerrelaterede virksomheder kan præsentere deres jobmuligheder for unge talenter.

Om projektet

Målgruppen for Career Day er studerende, der vil afsøge jobmuligheder i fødevarersektoren samt virksomheder, der ser et potentiale i at tiltrække både nye talenter og relevante profiler, som ikke direkte er uddannet til fødevarerindustrien. Fødevarerbranchen har et enormt markedspotentiale, og derfor er kvalificeret arbejdskraft nødvendigt, hvis udviklingen i branchen skal fortsætte.

Career Day er et springbræt til at forbinde mennesker, der alle er ambitiøse om at løse FN's verdensmål til gavn for verden og dens beboere. Samtidig har Østjylland et af de stærkeste økosystemer, når det kommer til variation af virksomheder, fødevarerorganisationer og -myndigheder, hvilket betyder at talentfulde unge har et udvalg af muligheder for at skabe sig en dynamisk karriere.

Career Day 2019 blev afholdt ved innovations- og vækstcentret Agro Food Park i Aarhus. Her var studerende fra en vifte af uddannelser inviteret til at netværke med fødevareraktører og -institutioner for at høre nærmere om karrieremulighederne inden for fødevarerbranchen. Programmet bestod af en række præsentationer, der gav de studerende indsigt i de mange muligheder, som fødevarersektoren tilbyder. Desuden var der workshops, der havde til formål at inspirere talenter til at jage den entreprenante vej inden for fødevarersektoren og forklare rekrutteringsforløbet i virksomhederne og talenternes vej fra studie til job. På dagen kunne de studerende

møde medarbejdere fra fødevareklyngen og høre om hverdagen i virksomhederne samt bevæggrunden for at vælge et job i fødevarebranchen.

Fakta:

- 350-400 studerende deltog i Career Day 2019.
- 31 fødevarerelaterede virksomheder var repræsenteret til Career Day 2019.
- Arrangørerne var Agro Food Park, Foodjob Nordic og Business Region Aarhus.

Status

Både virksomheder og kandidater giver positiv evaluering af eventet.

- 73 % af virksomhedsrepræsentanterne oplevede i høj grad at komme i kontakt med relevante studerende og kandidater.
- 85 % af deltagerne fandt det værdifuldt at deltage i Career Day.
- 90 % af virksomhederne vil anbefale andre virksomheder inden for landbrugs- og fødevareerhvervet at deltage i Career Day.

"Jeg vil bare sige tak for en smaddergod karriere dag i Agro Food Park med godt fagligt indhold og god plads til networking :)"

Lise, studerende på Aarhus Universitet.



Iværksætterprisen 2019

Jagten på morgendagens væksteventyr var titlen på eventet: Iværksætterprisen 2019. Vækst og nytænkning var i fokus, og derfor blev Iværksætterprisen 2019 et slags tre-trins-eventraket, hvor der ikke kun var én vinder, men mange, der gennem workshops, fik inspiration til at udvikle deres iværksættereventyr. Som en ekstra bonus resulterede Iværksætterprisen 2019 i, at der blev etableret et samarbejde imellem tech-miljøet i Silicon Valley og startupmiljøet i Østjylland.

Iværksætterprisen 2019 byggede videre på de gode erfaringer fra tidligere år, hvor Iværksætterprisen er blevet uddelt. Styregruppen bag opgaven blev valgt med både nye og erfarne kræfter.

Formålet i 2019 var at gentænke og udvide Iværksætterprisen dels at hylde iværksætteri og samtidig formidle viden, metoder, værktøjer og sparring til videreudvikling af iværksætternes væksteventyr.

Indstilling af kandidater

Iværksætterkandidater til priserne blev mobiliseret via medlemskommunerne i Business Region Aarhus, erhvervsrådene samt iværksætermiljøerne i Østjylland. Tre jurygrupper kvalificerede feltet og en dommergruppe af fremtrædende personligheder, der udvalgte vinderne af årets kategorier; Livskvalitet, Bæredygtighed og Effektivitet samt Specialprisen.

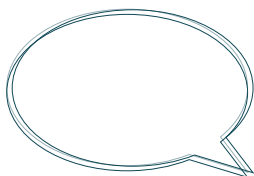
Effekt af Iværksætterprisen 2019

I år tilbød Iværksætterprisen en rejse for mange iværksættere. Eventet omfattede en camp i Domen ved Aarhus Havn, en camp i Vanebrudspalæet i Aarhus og endelig en sidste camp og fejring på Sostrup Slot og Kloster ved Grenaa d. 23. maj 2019. Undervejs blev feltet indsnævret fra 50 til 9 finalister indenfor kategorierne: Livskvalitet, Bæredygtighed og Effektivitet samt uddeling af en Tech-pris.

Årets event var designet, så flere iværksættere gennem de mange camps fik en større værdi af deres deltagelse. Det gav mulighed for at hylde flere end blot de tre endelige vindere.

Til Iværksætterprisen 2019 blev der udarbejdet en visuel identitet, som dannede grundlag for profileringen af Business Region Aarhus iværksættersatsning. Det nye format betød at Business Region Aarhus over en længere periode kunne sætte iværksætteri på mediernes dagsorden. Iværksætterprisen generede generelt massiv eksponering. Her i særdeleshed på de sociale medier, hvor eventet har trukket mange nye følgere til Business Region Aarhus sociale mediekkanaler.

Iværksætterprisen 2019 resulterede i et samarbejde imellem tech-miljøet i Silicon Valley og startupmiljøet i Østjylland. Dette med sigte på at accelerere udviklingen af tech-iværksættere fra Østjylland ved at skabe nemmere adgang til finansiering og potentielle samarbejdspartnere.



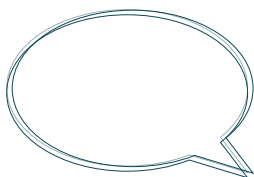
"Vi vinder to priser – Bæredygtighedsprisen og TECH-prisen: For os er det en blåstempling af, at vi har en rigtig god iværksætteride. Og det er skønt at blive anerkendt her i Østjylland – det er jo her vi kommer fra. Vi er jo beviset på, at iværksættere fra Østjylland sagtens kan blive boende her og udleve deres iværksætterdrømme."

Sven R. Philipsen, Founder of Eachthing.com

"Det har været en rejse. Jeg har fået rigtig god sparring og gode værktøjer til at komme videre med min opfindelse. Det er fantastisk at komme videre i finalen. En skøn nyhed. Og faktisk har jeg allerede opnået den største succes - muligheden for at tale med andre iværksættere og at opnå synlighed om mit produkt."

Hjørleif Johansen Dignitrust, Aarhus / finalist



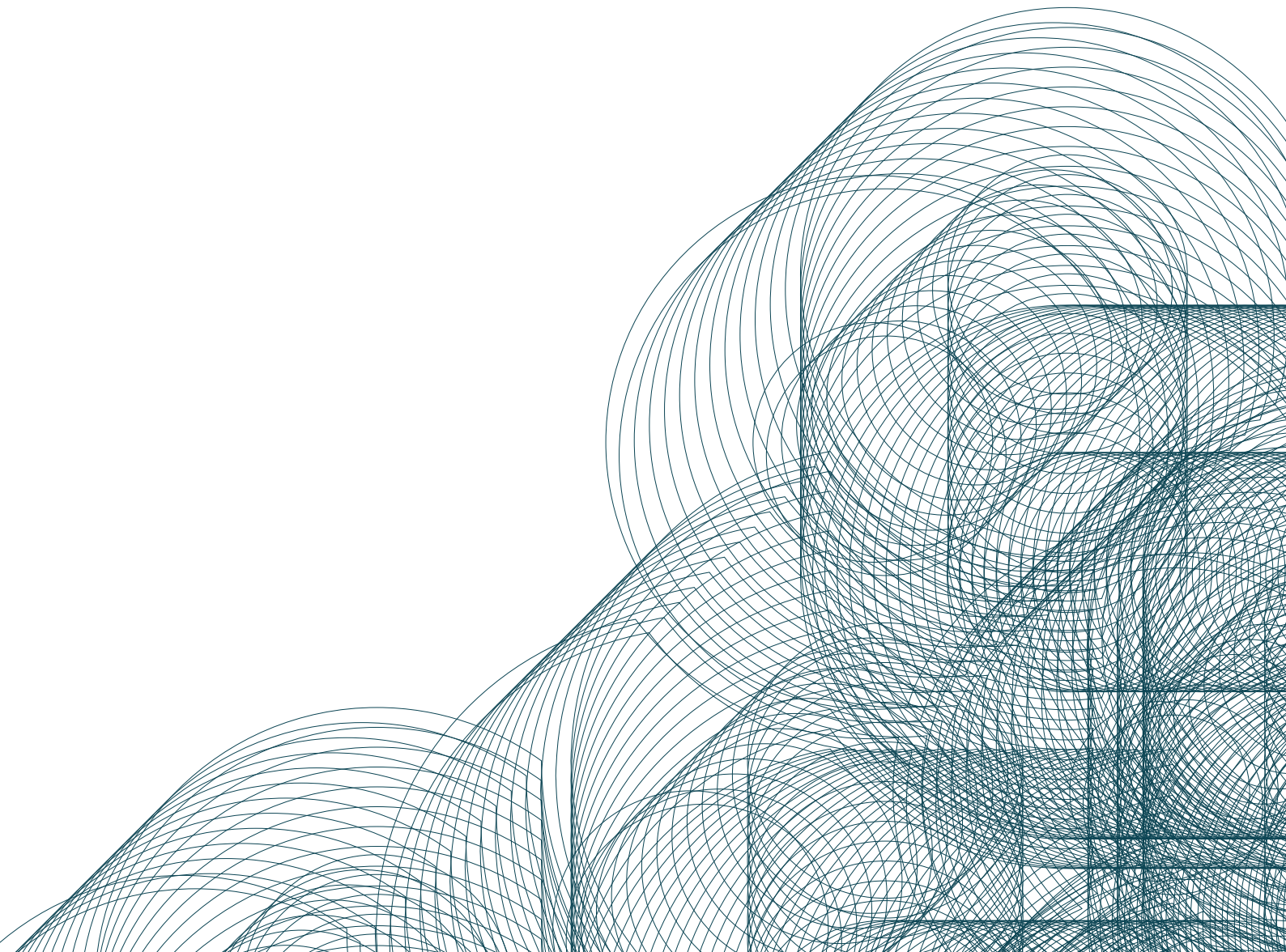


"I en travl hverdag glemmer vi at tage os tid til at optimere vores virksomhed, så vi kan blive endnu skarpere på, hvordan vi kan give vores kunder de bedste kundeoplevelser. Vi har fået så meget inspiration i det her iværksætterforløb. Og så har det været rigtig sjovt at være sammen med så mange andre initiativrige iværksættere. Samtidig glæder jeg mig over at være blevet klogere på, hvordan vi kan optimere vores kundepotentiale," fortæller

Maria Jakobsen, Jakobsen Huse, Skanderborg.

Fakta:

- 297 iværksættere blev indstillet til prisen
- 115 iværksættere at tilmelde sig med et videoklip om deres virksomhed
- 50 iværksættervirksomheder blev udvalgt til at deltage i "Jagten på morgendagens Væksteventyr".



HOP-IN

Erhvervslivet har en udfordring; for Lucas vil ikke være slagter, og Emma vil ikke være bager, når de bliver store. Og hvordan skal skolelærere kunne vejlede deres elever i, at det faktisk er en rigtig god ide at tage en erhvervsuddannelse, når de aldrig selv har gået på en erhvervsskole? Derfor giver Business Region Aarhus projektet: HOP-IN rigtig god mening. Igen i år fik både elever og lærere indsigt og viden om, at erhvervsskolerne kan tilbyde rigtig gode karriereveje.

Flere unge skal vælge en erhvervskompetencegivende

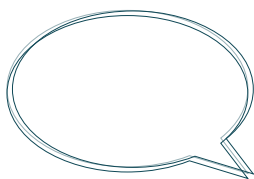
På nuværende tidspunkt vælger 20 procent en erhvervsfaglig uddannelse efter folkeskole. Målet er, at 25 procent af en ungdomsårgang i 2020 skal vælge en erhvervsuddannelse. Hedensted Kommune har siden 2014 haft et formaliseret samarbejde mellem industri, erhvervsskoler og folkeskoler. Målet med HOP-IN er at udbrede Hedensted Kommunes gode erfaringer til andre kommuner i Business Region Aarhus.

Aktiviteter i 2019

I 2019 har Skanderborg Kommune og Favrskov Kommune afviklet HOP-IN.

I Skanderborg Kommune har tolv 6. klasser – 500 elever - haft fokus på fagretningerne; bager og konditor, ernæringsassistent, kok, smørrebrød/catering, gourmetslagter og tjener. Fagretningerne er valgt, fordi mad-og gastronomiuddannelserne i dag ikke er førstevalg hos eleverne i folkeskolerne. Samtidig tilbragte lærerne en hel dag i køkkenet på ”Vild med mad-linjen” på Aarhus Tech for at kunne give viden om maduddannelserne videre til deres elever: www.tv2ostjylland.dk/ostjylland/folkeskolelaere-re-vi-skal-skubbe-til-elevenes-opfattelse-af-hvad-de-kan-blive

I Favrskov Kommune har 7. årgang på Rønbækskolen i Hinnerup, Ulstrup Skole og Søndervangskolen i Hammel produceret bænke i innovationsprojektet HOP-IN. Samarbejdspartnerne i projektet har været: Aarhus TECH, Den Jydske Haandværkerskole og Tradium. Derudover var der koblet et virksomhedsbesøg på HOP-IN-projektet, hvor vinklen var udvikling af produkt og innovation. Lærerne på Favrskov-skolerne fik et 3-timers innovationskursus på Søndervangskolen i Aarhus.



"Den inspiration og den gejst, vi mærker for faget, kan vi tage med ud i folkeskolen. Vi skal skubbe til elevernes opfattelse af, hvad man kan være, og hvad man kan blive, når man skal vælge uddannelse."

Skolelærer på Gl. Rye Skole, Pia Lund, var i køkkenet på AARHUS TECH sammen med 19 andre lærere fra Skanderborg Kommune

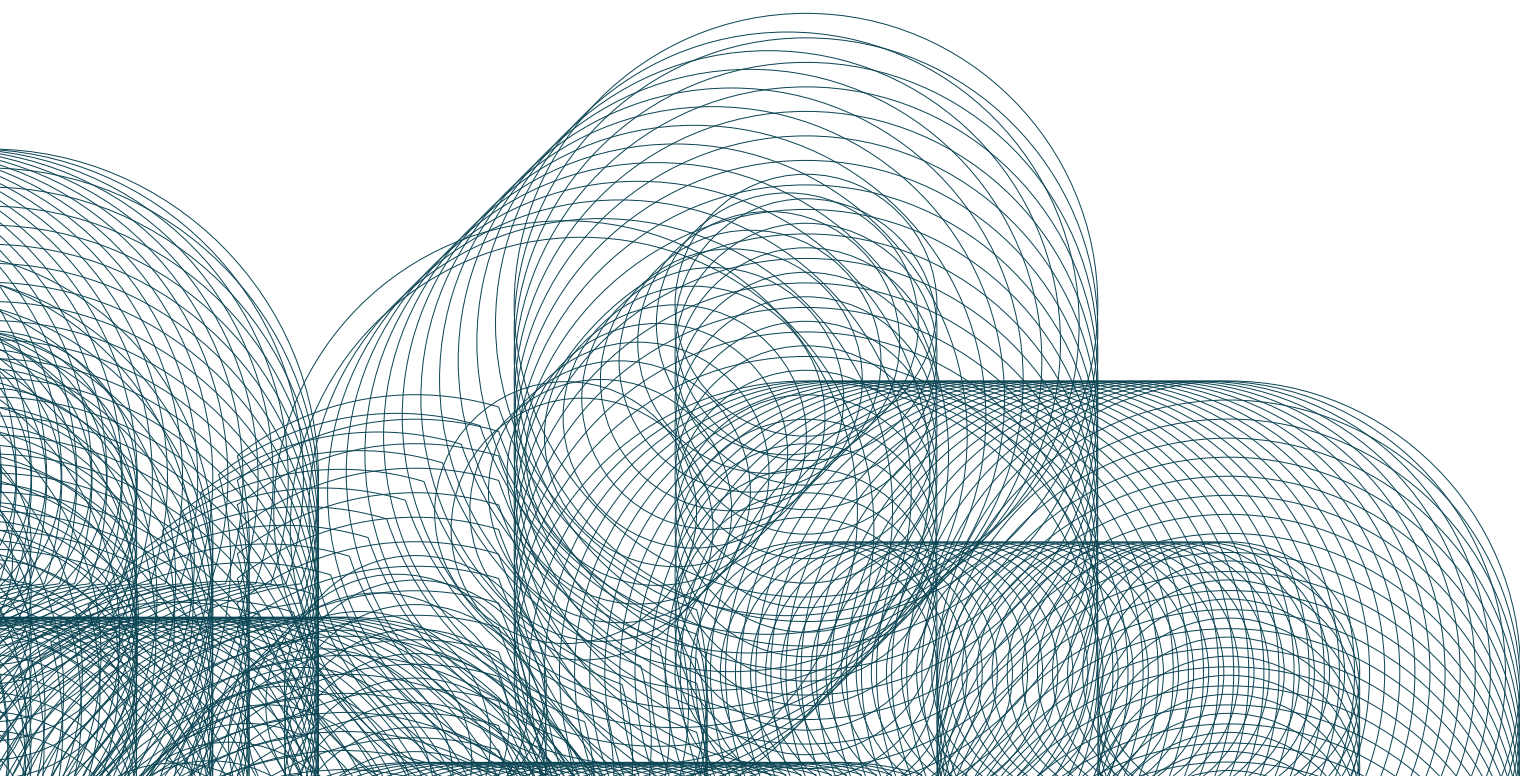
"Vi håber, at det her projekt kan være med til at mane fortællingen om, at erhvervsuddannelser er sådan noget, man tager, hvis man ikke kan andet. Det vigtigste er selvfølgelig, at de unge vælger den helt rigtig uddannelse, men de skal have muligheden for at se, hvad erhvervsuddannelserne kan."

Projektleder i Skanderborg Kommune Claus Langergaard

Fakta:

- HOP-IN står for Hands-on Production - Innovation, New Ideas.
- HOP-IN er et ugelangt samarbejdsforløb mellem elever på 6. eller 7. klassetrin, erhvervsskoleelever og virksomheder, hvor eleverne skal løse en praktisk opgave, der har relevans for deres hverdag.

HOP-IN blev første gang afviklet i 2017 i Syddjurs, Skanderborg og Odder Kommuner. HOP-IN gennemførtes igen i skoleåret 2018/2019 i Favrskov, Skanderborg og Syddjurs Kommuner.



Den Østjyske Millionby

Trekantområdet Danmark og Business Region Aarhus har i samarbejde med Arkitektskolen og Realdania undersøgt potentialerne for at skabe et sammenhængende og overordnet billede af, hvordan Østjylland kan møde fremtidens udfordringer.

Baggrunden for projektet

Østjylland er i dag et sammenhængende arbejds- og boligmarked. Folk pendler på kryds og tværs, og antallet af personer, som bor i én kommune og arbejder i en anden, er stærkt stigende. Det indebærer krav om gode rammer for mobiliteten, der giver borgere flere muligheder for at bo og arbejde forskellige steder. Én af fordelene ved den funktionelle netværksby, som Østjylland har udviklet sig til, er, at de enkelte kommuner og virksomheder kan låne arbejdskraft, infrastruktur og services af hinanden.

Projektets formål har været at undersøge potentialerne for at skabe et sammenhængende og overordnet strukturbillede for Østjylland. Det byregionale strukturbillede skal sikre et grundlag for en fortløbende dialog om værdien i et tættere samarbejde, så den Østjyske Millionby udvikler sig i en visionær og bæredygtig retning på en måde, der giver borgerne gode livsbetingelser og sikrer erhvervslivet gode rammer for vækst.

Projektet kommer med tre forskellige bud på fremtidsscenarier for Østjylland:

1. Østjylland med miljø og natur som driver.
2. Østjylland - Europas nye konkurrencedygtige region.
3. Det gode hverdagsliv i den nære velfærdsby.

Beskrivelse af projektet

Projektet 'den Østjyske Millionby' tager udgangspunkt i analyser af erhvervsstrukturen, bystrukturen, grønne og blå landskabelige strukturer, energi- og forsyningsstrukturen samt det, der binder det hele sammen: mobilitets- og infrastruktur. Projektet adresserer i de klimaforandringer vi står midt i. Arbejdet med at løse de globale udfordringer, herunder implementere FN's verdensmål og de forpligtende bæredygtighedstiltag i Parisaftalen, er en af de største omstillinger, vi som samfund har skullet gennemføre og bidrage til.

Projektet har skabt et opdateret grundlag for diskussion af den strukturelle udvikling af Østjylland. Der er behov for at indgå i partnerskaber på nye måder for at nå de mål,

vi har sat os. Det stiller krav til handling og har stor betydning for by- og landområder-
nes strukturer samt erhvervslivet i Business Region Aarhus og Trekantområdet.

Resultater

Projektet har undersøgt potentialerne i at skabe sammenhæng i hele Østjylland på tværs af bl.a. erhverv, byer, natur og infrastruktur.

Østjylland er det største vækstcenter uden for hovedstadsområdet. Vi er nu blevet klo-
gere på sammenhængene og strukturerne i den østjyske millionby – og har et klarere
billede af vores fælles styrker og interesser. Det giver et godt afsæt for, at kommuner-
ne i Østjylland sammen kan påtage sig et ansvar for at drive den regionale udvikling
og bidrage til den nationale vækst.

Projektets resultater er afrapporteret i to hoveddele:

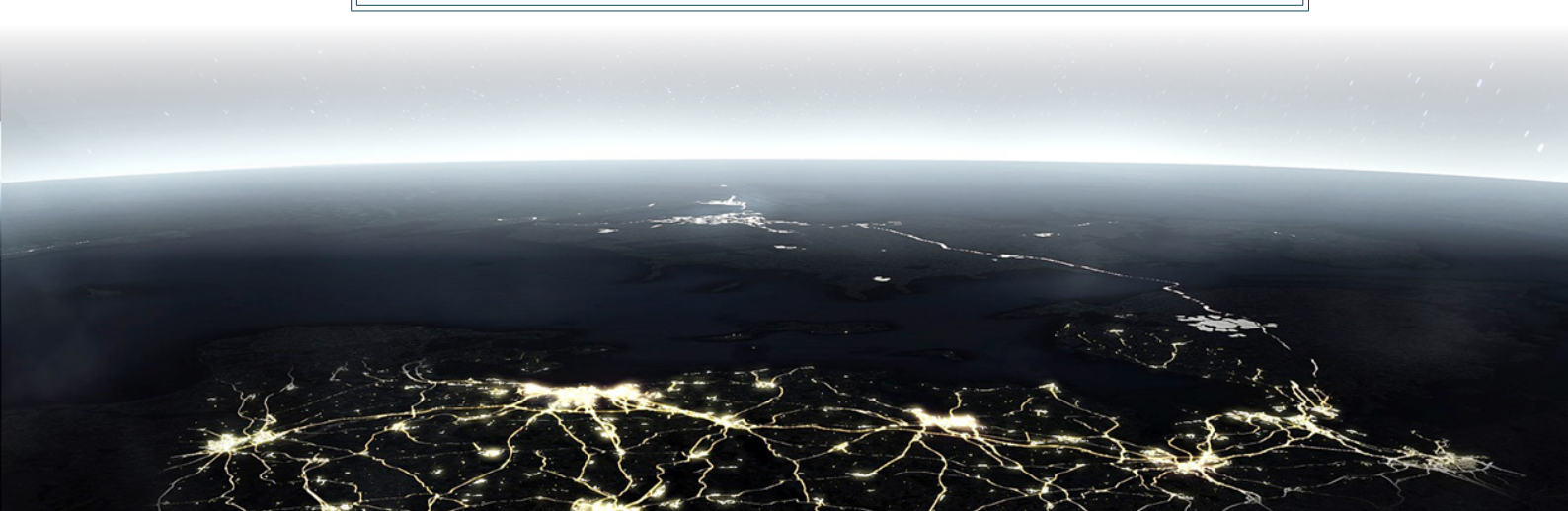
1. ATLAS OVER ØSTJYLLAND, der er en samling af alt data, der er fundet og anvendt i projektet.
2. De tre bud på fremtidsscenarier er samlet i en scenarierapport.

Forundersøgelsen danner afsæt for en drøftelse af perspektiver ved det særegne for
Østjylland og udfordringer i forbindelse hermed på bl.a. Business Region Aarhus'
Byrådskonference 2020.

Fakta

- Tre store workshops for fagfolk fra de 19 kommuner i projektet har været afviklet i foråret 2019.
- Alt materiale kan findes her: https://www.byplanlab.dk/DOEM_Den_oestjyske_millionby

Både i Danmark og det øvrige Europa arbejder byregioner sammen om at kunne tilbyde de bedste betingelser for udvikling og for at give borgerne attraktive muligheder for livsudfoldelse. Barren er sat højt i Danmark i forhold til at indfri målsætninger om klima og livskvalitet. For at nå disse mål er fælles visioner og samarbejde på tværs af kommuner i Østjylland et stærkt og vigtigt arbejde.



Mobilitet som en Service

Transportsektoren står sammenlagt for over 40% af den samlede CO2 udledning. Målet med projektet 'Mobilitet som en Service' er at sikre et finmasket transportsystem, der fremmer mobiliteten, øger landdistrikternes attraktivitet og mindsker CO2 aftrykket, når flere kører sammen. Samtidig reduceres antallet af biler og trængsel i kommunernes større byer.

Bedre mobilitet i Østjylland

I byerne skaber bilerne trængsel, og uden for de større byer kan antallet af busafgange, ruter og togforbindelser være en udfordring. Som led i at fremme alle borgeres mobilitet udvikles en østjysk app, der kan koble private bilture med det offentlige transportsystem.

Formålet med Mobilitet som en service (MaaS) er at skabe bedre mobilitet i Business Region Aarhus kommunerne ved at samle alle mobilitetstilbud og udbyde samkørsel på en smart platform. Det vil øge udbuddet af rejsemuligheder for folk uden bil. Samtidig er det målet at øge brugen af samkørsel og kollektiv transport på ruterne ind til kernebyer i Østjylland og til Aarhus - så trængslen reduceres, parkeringspresset begrænses, og det bliver nemmere at bo i landdistrikterne og arbejde i storbyerne.

Konkret er der udviklet en app, som har fået navnet GoTur. App'en er en reel teknisk løsning, der kobler muligheden for samkørsel med det offentlige transportsystem og danner et samlet overblik på tværs af transportformer og geografi.

App'en GoTur testes nu

Der er tale om et pilotprojekt. Der er udvalgt testsites i Randers. Går testen som forventet, vil GoTur blive udbredt til alle østjyske kommuner og på sigt blive landsdækkende.

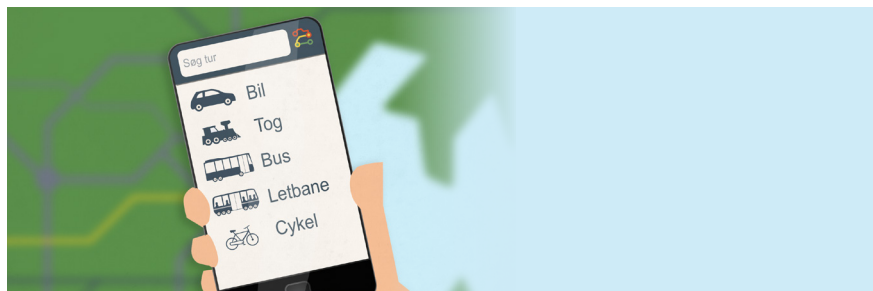
Samarbejdspartnere

App'en er udviklet i samarbejde med og driftes af FDM. Den bygger på kendt teknologi, som anvendes til at koordinere samkørsel (Zify), og på en kobling til GoMore og Rejseplanen.

Kort om GoTur app'en

App'en GoTur kobler ture som privatbilister alligevel kører og muligheden for at få/købe sig et lift på vejen. Ideen er, at mange ture med offentlige transportmidler starter eller slutter udenfor bykernerne og med bil. Hvis blot en del af bilisterne vil tage andre med på deres tur, vil det give bedre mobilitet uden for bykernerne, særligt for dem, der ikke ejer bil.

Samkørsel til daglige ture som fx pendling har hidtil være besværligt, men ideen er at udnytte IT-systemer til at tilbyde ture i realtid, så turen ikke skal planlægges i forvejen eller være en fast aftale dag efter dag. Ideen er, at en bruger melder sit ønske om en tur inden for de næste fx 20 minutter. Er der en chauffør, som matcher, dukker dette op. Dette kobles også med tilbud om turen via kollektiv trafik.



Konkret kan borgere søge et lift/en tur i GoTur. Chauffører, der kører i privatbil, lægger deres ture i enten GoMore (over 45 km) eller i app'en Zify. GoTur kobler herefter både tilbud om et lift/en tur og ønsker om lift/en tur.

Interessevaretagelse – udvidelse af Østjyske Motorvej E45, Vejle - Randers

Status for interessevaretagelsen er, at Business Region Aarhus har mobiliseret et stort flertal af partier, embedsmænd, virksomheder og organisationer, der nu støtter udvidelsen af Østjyske Motorvej E45 på hele strækningen fra Vejle til Randers, og at denne udvidelse prioriteres meget højt.

Baggrund

I 2019 blev interessevaretagelsen i første omgang koncentreret om at sikre udvidelsen af Østjyske Motorvej E45 en høj prioritering i VKLA-DF forliget om investeringer i infrastruktur. Dette forlig kom i marts måned, og inden da havde borgmestrene en intens dialog med centrale politikere, virksomheder og DI.

Aktiviteter i 2019

Interessevaretagelsen endte både som en stor succes og en negativ overraskelse. En succes, fordi det blev vedtaget, at de to strækninger Vejle-Skanderborg S og Aarhus S-Aarhus N skulle etableres som de første af samtlige infrastrukturprojekter. Negativ overraskelse, fordi strækningen Aarhus Nord – Randers i de sidste minutter af forhandlingerne blev udskudt til efter 2030. Det stod hurtigt klart, at forliget ikke kunne nå at blive omsat til egentlige anlægslove før Folketingsvalget i 2019, og derfor var der ingen tvivl om, at en ny regering ville begynde helt fra forfra med forligsdrøftelser.

Derfor blev der i månederne efter marts-forliget igen igangsat en målrettet dialog med politikere for at sikre, at beslutningen om Aarhus N- Randers kunne ændres, og at prioriteringen af E45-udvidelsen forblev høj, når enten VKLA-DF skulle implementere forliget eller under en ny regering. Konkret blev der også indledt en dialog om at forankre udvidelsen af E45 i et ny regeringsgrundlag for enhver ny regering.

Parallelt hermed blev der udarbejdet en publikation med argumenter og statistisk til samtlige folketingskandidater opstillet i Østjylland. Målet var, at kandidaterne blev klædt på til at løfte spørgsmålet om E45 folketingsvalget, hvilket også blev tilfældet. Adskillige centrale politikere tog således emnet op i valgkampe i to storkredse.

Efter valget blev samtlige valgte MF'ere kontaktet for at erindre om behovet for udvidelsen. Desuden blev der taget kontakt til de nye, centrale ministre for at sikre, at udvidelsen igen fik første prioritet, samt at alle tre delstrækninger fra Vejle til Randers ville komme med, når den nye regering ville fremlægge nyt forslag til forligsdrøftelser. Sideløbende har borgmestrene været i kontakt med de nyvalgte transportordførere for også at sikre opmærksomhed om behovet for udvidelsen.

Belært af erfaringerne fra marts-forliget er der i sidste kvartal af 2019 påbegyndt et arbejde, som skal sikre en koalition af partier, embedsmænd, virksomheder og organisationer, der vil presse på for, at:

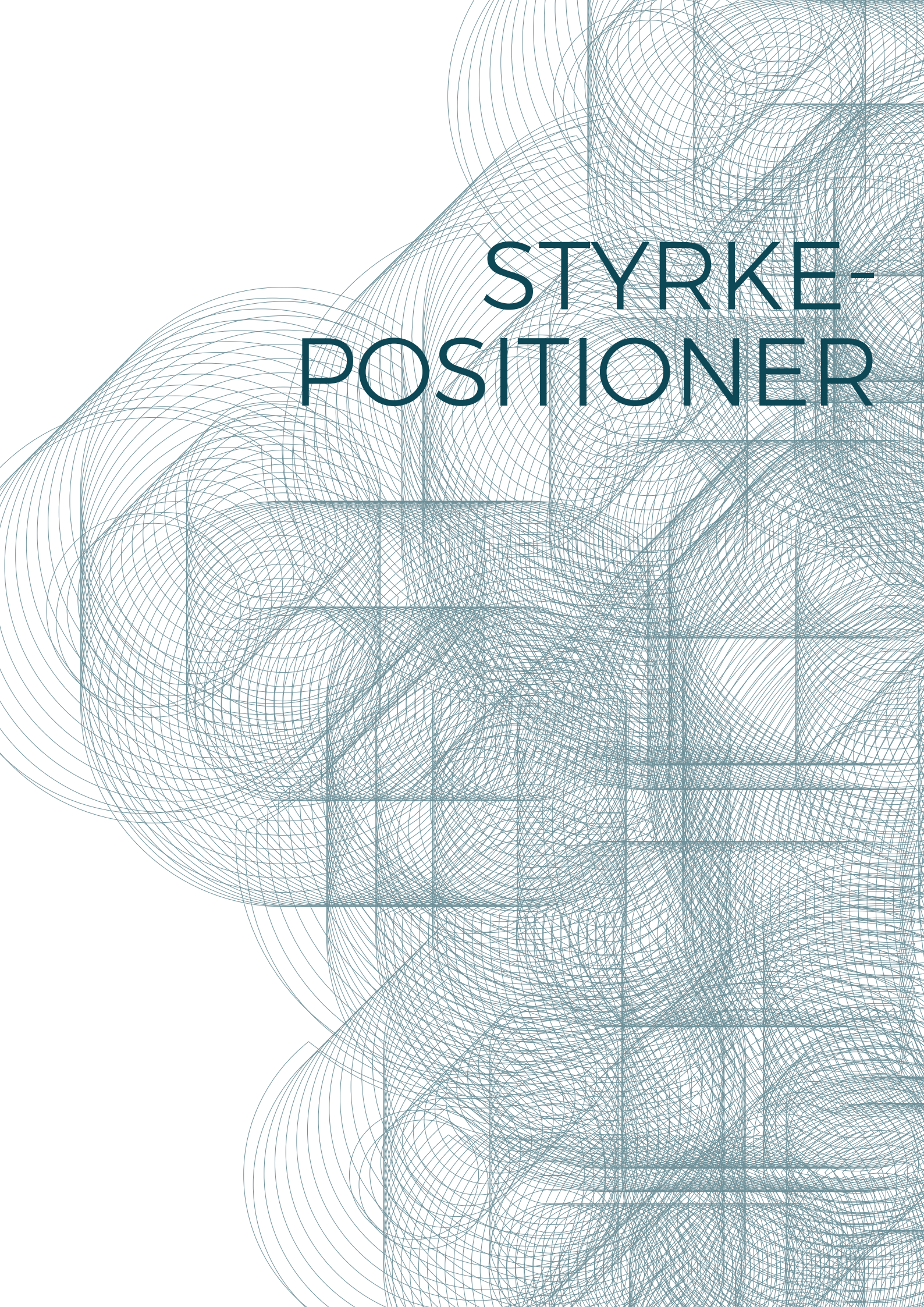
- udvidelsen af Østjyske Motorvej E45 hele tiden er i fokus og højt prioriteret, så udvidelsen ikke igen "glemmes" i de sidste timer af forhandlinger.
- alle tre delstrækninger mellem Vejle og Randers kommer med i det nye forlig.
- udvidelsen af Østjyske Motorvej E45 bliver en af de første projekter, der igangsættes.

Konkret blev der rettet henvendelse til ledelse, ministre og transportordførere hos partierne, til lederne i DI og Dansk Erhverv samt til toneangivende virksomheder, ligesom der også løbende lægges ressourcer i opslag på de sociale medier og pitch af historier til medier.

Der blev afholdt møde med transportministeren sidst på året. Herefter stod det klart, at der er opstået fire nye udfordringer, som koalitionen nu skal imødegå:

1. Den ene udfordring handler om, at transportministeren synes at ville prioritere udvidelsen af andre infrastrukturprojekter højere end udvidelsen af E45.
2. Den anden udfordring er, at erhvervsorganisationer synes at støtte mange projekter uden at ville prioritere mellem disse. Dermed kan opbakning fra erhvervslivet risikere at blive misforstået hos de centrale partier.
3. Den tredje omhandler, at regeringen ønsker et loft over de årlige investeringer i infrastruktur, hvilket kan medføre, at E45 udvidelsen kan blive yderligere presset i forhold til anlægstidspunkt.
4. Den fjerde udfordring er, at regeringen kan risikere at blive forsinket med forligsdrøftelserne, fordi andre forlig skal færdig forhandles, før forhandlinger om infrastruktur kan gå i gang. Forhandlingerne om infrastruktur kan blive skubbet til fjerde kvartal af 2020 eller endda til foråret 2021 - dermed kan udvidelsen af E45 risikere at miste fokus hos centrale forhandlere.

I første halvår af 2020 fastholdes dialogen derfor med alle aktører i koalitionen for at sikre, at ingen af de ovenstående fire udfordringer får indflydelse på den høje prioritering af udvidelsen af Østjyske Motorvej E45.

The background of the page is a complex, abstract pattern. It consists of numerous overlapping circles of varying radii, creating a dense, web-like texture. Overlaid on this circular pattern is a grid of thin, light blue lines. The grid is composed of both horizontal and vertical lines, forming a series of small squares. The overall effect is a layered, geometric composition that fills the entire page.

STYRKE- POSITIONER

Open Data

Med Open Data projektet i Business Region Aarhus får kommuner, virksomheder og borgere indsigt i østjyske bevægelsesmønstre. Open Data projektet tog i første omgang fat på virksomhedernes efterspørgsel af transport- og mobilitetsdata. Datagrundlaget har synliggjort mobilitetsudfordringerne og kommet dem til livs, fordi kommuner og virksomheder er blevet bevidste om, hvor og hvornår trængslen er værst.

En dataportal for smarte, databaserede løsninger

Open Data projektet har til formål at skabe en fælles dataportal, der kan bidrage til at forbedre vilkårene for at arbejde med smarte, databaserede løsninger. En fælles dataportal giver indsigt i nye data, som kommuner, virksomheder og borgere ikke tidligere var bekendt med. I projektets tidlige fase var der, på baggrund af efterspørgsel, særligt fokus på pendlingsmønstre og et digitalt mobilitetssystem på tværs af kommunerne i Business Region Aarhus.

I 2019 har fokus været på at sikre et ensartet datagrundlag på tværs af kommunerne, fordi ensartet data øger anvendelsespotentialer for erhvervslivet. Et tværkommunalt datasamarbejde giver et stærkere vurderingsgrundlag for, hvilke datatræk der er mest behov for. Samtidig afdækker projektet tværgående udfordringer og skaber nye løsninger til gavn for hele regionen. Det tværkommunale datasæt er med til at positionere Business Region Aarhus som et attraktivt område for virksomheder samt til at skabe gode services og bæredygtige land- og byområder til de mennesker, der bor i regionen og bruger regionen.

Status

To konkrete aktiviteter har været igangsat i 2019:

1. Dialogworkshopen blev afholdt den 7. maj 2019 til SmartMessen i Rønde i forbindelse med Internet Week Denmark. Udgangspunktet var tre udvalgte mobilitetsudfordringer i Business Region Aarhus. På dagen deltog otte kommuner og syv virksomheder.
2. Open Data Challenge blev afholdt i efteråret 2019. Den var primært finansieret af Partnerskabet for åbne offentlige data (Erhvervsstyrelsen, KL, Danske Regioner og Open Data DK), og Open Data projektet i Business Region Aarhus finansierede præmiesummen på 100.000 kr.

Teknologisk Institut var den udførende operatør på opgaven. Challenge-forløbet fokuserede på Business Region Aarhus' udfordringer indenfor mobilitet og turisme.

Formålet var at motivere virksomheder/iværksættere til, i dialog med kommunerne, at udvikle prototyper på innovative og forretningsskabende løsninger, hvori åbne, offentlige data indgår. Dette forventes at kunne synliggøre potentialet i åbne data i kommunerne. Teknologisk Institut vil efterfølgende tilbyde et udvalg af virksomheder fra challengen et inkubatorforløb i forhold til videreudvikling og implementering af løsningerne.

Datatræk har skabt nye vinkler på udfordringer og givet bedre muligheder for at udvikle løsninger til gavn for borgerne og for erhvervslivet. Ved at indsamle data på nye områder kan man kvalificere beslutninger om udviklingen af Business Region Aarhus.

Perspektiver for 2020

I 2020 igangsættes en kortlægning af behovet for nye åbne data indenfor mobilitet i Østjylland. En guide skal gøre det nemmere for kommunerne i Business Region Aarhus at indsamle data på en ensartet måde. Dette vil styrke samarbejdet blandt kommunerne i Business Region Aarhus omkring åbne data samt erhvervslivets vækstgrundlag. De ensartede datasæt gælder data på parkeringspladser, offentlige kommunale toiletter, vejarbejde og hastighedsgrænser. Projektet vil blive igangsat primo 2020 og afviklet i løbet af 2020. Alle kommuner i Business Region Aarhus inviteres til at være en del af projektet. Der vil være tale om medfinansiering for de deltagende kommuner.

Fakta:

- Open Data projektets fælles dataportal kan forbedre vilkårene for at arbejde med smarte, databaserede løsninger.
- Det tværkommunale datasæt er med til at positionere Business Region Aarhus som et attraktivt område for virksomheder.
- Datagrundlaget har synliggjort mobilitetsudfordringerne og kommet dem til livs.
- I 2020 igangsættes en kortlægning af behov for yderligere data indenfor mobilitet.

Open data Business Region Aarhus har været med til at præge retningen for tværkommunale datasæt, hvor projektgruppen i 2017 kontaktede Vejdirektoratet med henblik på etablering af et fælles datatræk fra Mastra-databasen, som er et datasæt med trafiktællinger. Det medvirkede til, at Open Data DK og KL kontaktede Vejdirektoratet for at etablere et fælleskommunalt datatræk. I maj 2019 lancerede Open Data DK et tværkommunalt datasæt med Mastra-data fra 65 kommuner – deriblandt var alle Business Region Aarhus-kommunerne.

Markedsføring af Østjylland som IT-Hub

Business Region Aarhus er centrum for den vestdanske IKT-klynge med en høj koncentration af IT- og techvirksomheder, forskningsgrupper og IT-uddannelser. Vækstpotentialet og de teknologiske fremskridt er store.

Markedsføring og profilering af de østjyske økosystemer er en forudsætning for at opnå tilstrækkeligt kendskab til Business Region Aarhus digitale styrkepositioner. "A Nordic Techhub"-brochuren skal synliggøre de favorable betingelser, som talentfulde IT- og techkandidater kan få i Østjylland.

Et stærkt produkt, men et svagt kendskab

Digitalisering, herunder brugen af sensorer og data, finder i stigende grad vej til de østjyske virksomheders produktionslinjer, og det er da heller ikke tilfældigt, at det internationale event IoT (Internet of Things) Week 2019 afholdes i Østjylland. IKT-huben rummer både store it-virksomheder, men også en række rige, innovative miljøer inden for animation i Viborg, gaming i Norddjurs, Fintech i Silkeborg og en stærk koncentration i It-byen Katrinebjerg i Aarhus.

Dermed er rammerne for et digitalt økosystem i Østjylland allerede til stede. Til gengæld er de talentfulde medarbejdere en mangelvare, fordi arbejdskraften ikke følger med virksomhedernes vækst. Virksomhederne har brug for at tiltrække flere talenter med de nødvendige IT-kompetencer, og derfor er det nødvendigt at gøre opmærksom på Business Region Aarhus' digitale styrkepositioner for at tiltrække arbejdskraft til branchen.

Initiativet tager udgangspunkt i udarbejdelsen af en brochure, der skal synliggøre Østjylland som en attraktiv karrieredestination inden for IT-branchen. Der har ikke tidligere været relevant markedsføringsmateriale tilgængeligt. Med "A Nordic Techhub"-brochuren er det nu muligt at anskue de østjyske styrkepositioner. Brochuren viser de forskellige attraktive IT- og techvirksomheder, forskningsmuligheder og informationer om worklife balance, som Danmark er særlig kendt for. Indsatsen understøtter samtidig regeringens ambitioner om at gøre Danmark til en digital frontløber, hvor markedsføring skal styrke udlandets kendskab til Danmark på området.

Status i december 2019

Det er endnu for tidligt at måle på effekten af markedsføringen. Men det er lykkedes at engagere virksomheder og vidensmiljøer, som har indsigt i, hvad Østjylland har at byde på i realiseringen af initiativet. Det øger kvaliteten og relevansen af produktet og sikrer, at brochuren bliver anvendt af samarbejdspartnerne.

Invest in Denmark, Aarhus Universitet, VIA University College, Game Hub Denmark, Animation Hub Viborg, IWDK, IoT-week m.fl. anvender brochuren til at synliggøre Østjylland som IT-hub ved konkrete og relevante anledninger.

Materialet er efterspurgt af erhvervslivet og organisationer. Invest in Denmark udlever blandet andet folderen til potentielle samarbejdspartnere.

Fakta

- <https://businessregionaarhus.dk/media/21905/braa-a-nordic-tech-hub-2019.pdf>



"A Nordic Techhub"-brochuren har formået at præsentere den erhvervsmæssige styrkeposition, og hvorfor Østjylland er en attraktiv karrieredestination. Den danner et billede af de mange muligheder, som den østjyske IT-hub indeholder samt de gode arbejdsvilkår, der samlet set får fremtidige medarbejdere til at vælge Østjylland frem for en anden IT-hub i verden. Det giver virksomheder, uddannelsesinstitutioner og offentlige instanser et redskab til at øge kendskabet om Østjylland som IT-hub, så de kan tiltrække talentfulde kandidater, velkvalificeret arbejdskraft samt investeringer til Østjylland.

IWDK - Denmark's Leading Digital Festival

Business Region Aarhus var igen i år partner og med til at skabe en af Danmarks største digitale begivenheder - IWDK. Årets tema: Digital Change // Change Digital blev udfoldet og perspektiveret af førende tænkere og erhvervsfolk i hele Østjylland. IWDK har i 2019 opnået en større geografisk spredning ved at afholde arrangementer i flere af Business Region Aarhus' kommuner.

IWDK danner rammen for Danmarks førende digitale festival

IWDK er en uges festival hvor deltagerne præsenteres for de nyeste teknologiske tendenser, deltager i digital- etiske diskussioner, og får et kig ind i fremtidens mediebrug. Samtidig er IWDK er den største festival af sin art uden for hovedstadsområdet og er med til at sætte Aarhus og regionen på landkortet inden for digitalisering.

Formålet med festivalen er at skabe en diskussion om den digitale omstilling med Østjylland i centrum. Den valgte form, hvor et overordnet program fastlægger rammerne for eventbidrag fra erhvervsliv, uddannelses- og forskningsinstitutioner, kommuner m.fl. har vist sig at være ideel i forhold til formålet.

"Digital Change // Change Digital"

I 2019 blev festivalen afholdt for sjette gang i perioden 7. til 12. maj med temaet "Digital Change // Change Digital". Der blev afholdt mere end 140 arrangementer, der spændte bredt fra mindre og fokuserede events til større events med bredere scope, herunder eksempelvis åbningsarrangementet i Aarhus og Smart Messe 2019 i Syddjurs. Der er i år registreret et samlet deltagerantal på næsten 11.000 deltagere, hvilket betyder at festivalen fortsat er den største af sin slags uden for hovedstadsområdet.

IWDK har flest aktiviteter i Aarhus, men gennem Business Region Aarhus samarbejdet er det lykkedes at forankre festivalen i hele Østjylland. I 2019 blev der afholdt 30 arrangementer uden for Aarhus. For eksempel afholdt Smart Syddjurs (Syddjurs Kommune) Smart Messe, mens både Horsens Kommune og VIA University College i Horsens afholdt events for virksomheder og borgere i Horsens. Derudover var der

events i Viborg, Silkeborg, Randers og Norddjurs. Endelig havde Favrskov Kommune et større Business Region Aarhus event vedr. e-handel.

Stigende engagement både nationalt og internationalt i 2019

IWDK oplever et stigende engagement både på nationalt og internationalt niveau. På nationalt plan samarbejder IWDK med flere nationale organisationer som Dansk Industri, Dansk Erhverv, Digital Hub Denmark og DAC. Over 100 internationale talere besøgte festivalen.

Fakta

- Festivalen IWDK oplevede i 2019 en markant vækst sammenlignet med 2018. Antallet af events er steget fra 109 til 140, og antallet af deltagere er vokset fra 6.824 til 10.954. Herudover er den estimerede kommercielle værdi næsten fordoblet, og er vokset fra 4.458.000 kr. til 8.012.000 kr.
- IWDK er primært en erhvervsfestival, idet 71 % af deltagerne kommer af professionel interesse, mens 29 % deltager ud fra en privat interesse.



Markedsføring af østjyske styrkepositioner under Internet of Things Week

Den førende europæiske konference "Internet of Things- IoT Week" blev for første gang afviklet i Danmark – nærmere bestemt i Aarhus, og med Business Region Aarhus som partner.

Den teknologiske udvikling accelerer, og det sætter nye krav til samarbejde på tværs af sektorer og landegrænser. IOT Week skaber et rum for dialog og diskussioner mellem forskere, industrien, iværksættere og interessenter på IoT-området.

Aarhus var vært for den 9. udgave af IoT Week. Konferencen blev holdt i dagene 17. til 21. juni 2019. På IoT-konferencen var der mulighed for at tage del i 180 sessioner, hvor 360 foredragsholder fra hele verdener delte deres viden inden for forskning, industri, erhverv, teknologi og videnskab. Blandt dem var repræsentanter for verdens største virksomheder, der udvikler IoT-teknologier, herunder blandt andre Grundfos, Microsoft, Siemens og Ericsson.

Omdrejningspunkt for IoT Week var desuden, hvordan IoT-løsninger kan bidrage til at løse FN's Verdensmål.

Fakta:

- Samarbejdspartnere på IoT Week Aarhus Universitet, Region Midtjylland og IoT Forum mfl.
- Projektet skal ses i forlængelse af Business Region Aarhus' strategi om at tiltrække international viden og arbejdskraft til regionen.
- 1700 deltog i IoT Week i Aarhus.
- Deltagerne kom fra 50 forskellige lande.



De vigtigste IoT-fokuspunkter i 2019 grupperet i nedenstående programspor:

Business & Leadership
International Cooperation & SDGs
GIOTS IoT Art & Society
5G & IoT Network
Smart Farming

IoT Security & Data Protection
Smart Living & eHealth
Smart Cities & Communities
Artificial Intelligence & Smart Data
Future Manufacturing & Industry
The IoT European Large Scale Pilots

Samarbejde med Food Valley regionen i Holland

Business Region Aarhus har indgået en partnerskabsaftale med Regio FoodValley i Holland med sigte på at samarbejde om udvikling af bæredygtige fødevarer-systemer. De to business regioners stærke universiteter Wageningen Universitet og Aarhus Universitet spiller centrale roller i udmøntningen af samarbejdet. I november 2019 var de østjyske borgmestre og kommunaldirektører på studietur i Regio FoodValley sammen med østjyske virksomheder og videninstitutioner.

Baggrund

Regio FoodValley besøgte Østjylland i december 2017 med en delegation på 26 personer bestående af politikere, videninstitutioner og erhvervsledere. Besøget i november 2019 til Food Valley regionen var et genbesøg tilrettelagt som en studietur. Den løbende dialog har skabt grundlag for, at der blev indgået en partnerskabsaftale imellem Regio FoodValley og Business Region Aarhus.

Der blev i forbindelse med besøget indgået en partnerskabsaftale, der har til formål at stimulere øget samarbejde imellem aktører i de to stærke fødevare business regioner i Regio FoodValley og Østjylland. Partnerskabsaftalen omfatter:

- a) Forskning og udviklingssamarbejde til udvikling af et bæredygtigt fødevarer-system
- b) Udveksle knowhow om udvikling af optimale rammer for fødevareiværksættere
- c) Omstilling til bæredygtige proteiner
- d) Samarbejde imellem EU-repræsentationerne på fødevareområdet
- e) Opbygge et internationalt netværk af førende fødevareregioner

De to internationalt førende universiteter inden for fødevare- og landbrugsforskning Wageningen Universitet og Aarhus Universitet har en central rolle i at udvikle det værdiskabende samarbejde. I internationale ranglister er Wageningen Universitet nr. 1 inden for landbrugsforskning, mens Aarhus Universitet er nr. 22 (Kilde: Best Global Universities, 2020).

Status

Samarbejdet har en overordnet ambition om at udvikle bæredygtige fødevarer-sy-

stemer, som markant bidrager til at reducere skadelige udledninger for klimaet og miljøet. Aktører i begge business regioner har målsætninger om at udvikle fødevarerproduktionen til at blive klimaneutral i 2050.

Derudover kan partnerskabsaftalen bidrage til at videreudvikle konkurrencedygtigheden og positioneringen de to internationale fødevarehubs.

Konkret skaber partnerskabsaftalen en platform for, at aktører i de to business regioner i højere grad lærer af og deler med hinanden. Det er fx aftalt, at der arbejdes på at skabe nem adgang til hinandens forsknings- og udviklingsfaciliteter for forskere, studerende og virksomheder.

Forankring

På baggrund af indsigter og drøftelser på besøget i Holland er 5 udviklingsspor fastlagt, som Business Region Aarhus i samarbejde med institutioner og virksomheder arbejder videre med fremadrettet.

1. Udvikling af en fælles forståelse for innovationsøkosystemet i regionen, herunder grønne løsninger, grøn omstilling og sund ernæring
2. Struktur for relationen til forsknings- og uddannelsesinstitutioner
3. Fællesskab om modtagelse af udenlandsk arbejdskraft
4. Fællesskab omkring uddannelse af ufaglært og faglært arbejdskraft til fødevareklyngen
5. Inspiration til mellemkommunalt politisk samarbejde på fødevarerområdet

Der afsøges konkretiseringsmuligheder i samarbejde blandt aktører i Østjylland og Food Valley regionen i 2020.



Food Valley regionen er et samarbejde imellem otte kommuner, fordelt på de to provinsregioner Gelderland (5 af kommunerne) og Utrecht (3 af kommunerne), der samlet har 350.000 indbyggere.

Den politiske og administrative styregruppe var på studietur til Food Valley regionen i Holland d. 5.-7. november 2019 med i alt 28 deltagere, heriblandt også repræsentanter fra østjyske virksomheder og videninstitutioner.



Food Nation Visitor Centre

Business Region Aarhus samarbejder med den nationale offentligt/private markedsføringsorganisation Food Nation om etablering af et nationalt Food Nation Visitor Centre i Agro Food Park d. 1. april 2020. Formålet er, at virksomheder, videninstitutioner og offentlige aktører kan tilbyde internationale delegationer en optimal præsentation af den danske fødevarerklange med hjerte i Østjylland.

Et stigende antal internationale delegationer besøger Østjylland

1/3-del af Danmarks fødevareeksport produceres i Østjylland. Initiativet er et led i Business Region Aarhus' strategiske arbejde med at styrke rammerne for international profilering af fødevarerklangen. Visitor Centret i Agro Food Park vil supplere det eksisterende Food Nation Visitor Centre på Axelborg i København. På baggrund af efterspørgsel fra østjyske fødevarevirksomheder, innovationsmiljøer og videninstitutioner etableres et Food Nation Visitor Centre i Østjylland.

Et stigende antal internationale delegationer besøger det østjyske epicenter i den danske fødevarerklange for at søge knowhow, samarbejdspartnere og investeringsmuligheder. 100 delegationer besøgte fx Agro Food Park i 2018. Mange af de internationale delegationer rejser direkte til Vestdanmark, og får derfor ikke en indføring i den danske fødevarestyrkeposition på Food Nation Visitor Centret på Axelborg i København.

Food Nation blev i 2017 etableret af Staten sammen med en række erhvervsorganisationer og store fødevarevirksomheder med sigte på at fremme den danske fødevarestyrkeposition internationalt med afsæt i en fælles fortælling. Østjysk fødevareerhverv er epicenter i den danske fødevarerklange med 1/3-del af den danske fødevareeksport, og der er et stort potentiale i at formidle fortællinger til udenlandske samarbejdspartnere og investorer ud fra en base i Østjylland.

Food Nation deltager desuden med materiale om den danske fødevarestyrkeposition i mange officielle danske delegationsbesøg i udlandet med deltagelse af ministre og repræsentanter fra Kongehuset med sigte på at profilere den danske fødevarestyrkeposition internationalt.

Et mødested for fødevareklyngen

Food Nation Visitor Centret vil skabe et fysisk og interaktivt mødested for fødevareklyngen, der gør det muligt, let og hurtigt for internationale delegationer at komme tættere på hele den danske fødevareværdikædes løsninger og produkter. Centret arbejder på en effektiv facilitering af besøgsprogrammer og derved blive en gateway mellem internationale interessenter og danske virksomheder og organisationer.

De fødevarerelaterede virksomheder, videninstitutioner og offentlige myndigheder får med visitor centret i Østjylland mulighed for mere professionelt at synliggøre det internationale fødevareinnovationshub, som de er en del af, overfor internationale gæster. Visitor Centret i Østjylland etableres med de samme elementer, som indgår i Visitor Centret i København og vil indgå som en integreret del af Food Nation.

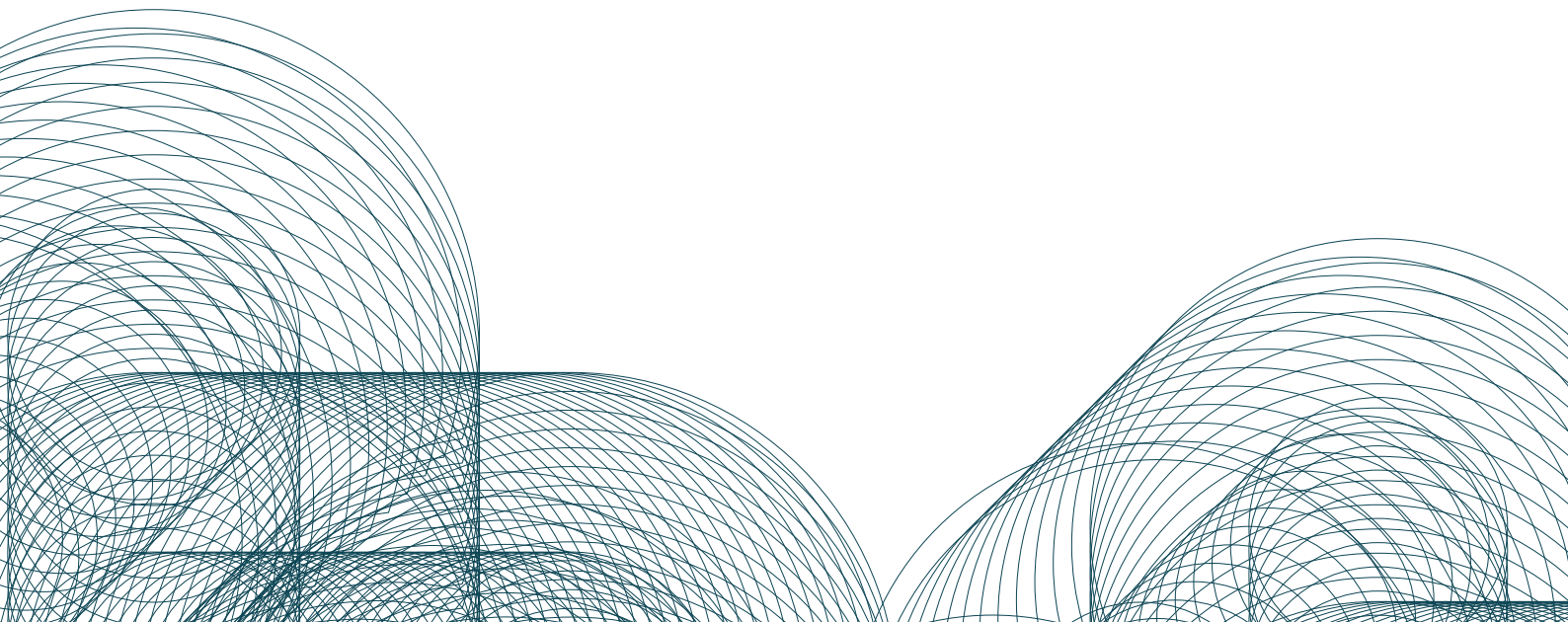
Forankring

Visitor Centret placeres i Agro Food Park i Aarhus, der er Danmarks største viden- og innovationshub på fødevareområdet. Miljøet rummer i dag over 1.400 videnmedarbejdere fordelt på 80 virksomheder og videninstitutioner.

Samarbejdspartnere er FOOD Nation Denmark, Landbrug & Fødevarer, Invest in Denmark, erhvervslivet og fødevareorganisationer, forskning og uddannelse samt innovationsmiljøer. Invest in Denmark's eneste udstationerede fødevarespecialist i Danmark er lokaliseret i Agro Food Park og ventes i høj grad at benytte visitor centret.

Food Nation har indtil videre sikret finansiering frem til ultimo 2020, og Visitor Centret i Agro Food Park vil derfor i første omgang kunne etableres i en fase 1 fra 2. halvår 2019 til udgangen af 2020. Driften af Visitor Centret i Agro Food Park er under afklaring, men udgiften er begrænset, idet Visitor Centrets elementer i høj grad er digitale og opdateres løbende fra Visitor Centrets hovedkontor i København.

I 2020 vil Business Region Aarhus sammen med Food Nation vurdere, om det vil være relevant at Business Region Aarhus evt. indgår i Food Nation partnerskabet på bestyrelsesniveau fra 2021. I løbet af 2020 skal der nationalt tages stilling til videreførelsen af Food Nation fra 2021.



I marts 2018 åbnede Food Nation et Visitor Centre på Axelborg i København.

Visitor Centret på Axelborg havde knap 1.100 besøgende det første år. Heraf har 300 besøgende været internationale fordelt over 32 delegationer fra 19 forskellige lande. Danske aktører udgør 787 fra i alt 41 virksomheder.

De besøgende delegationer i Food Nation Visitor Centret på Axelborg spænder bredt, og Food Nation får både besøg af kommercielle og politiske aktører. De kommercielle aktører kan både bestå af virksomheders eksisterende kunder, aktører der ønsker at møde danske virksomheder og organisationer inden for deres specifikke sektor eller investorer. Derudover har delegationerne ligeledes bestået af universiteter og landmænd.



European Food Venture Forum

Business Region Aarhus har understøttet til videreførelsen af det internationale investorarrangement European Food Venture Forum, hvor udvalgte lovende nye fødevareriværksættere primært fra Europa præsenterer deres forretningscase over for internationale investorer og eksperter.

Baggrund

Siden 2012 har European Food Venture Forum været afholdt i Aarhus med sigte på at koble udvalgte nyere europæiske virksomheder med internationale investorer. Indsatsen skal bidrage til at hjælpe lovende nystartede virksomheder med at tiltrække tilstrækkelig kapital til at realisere deres potentiale og skalere deres vækst.

Status

Internationale kapitalfremskaffelsesarrangementer i Østjylland er med til at synliggøre Østjylland som en international hub for fødevarer. En præmieret canadisk virksomhed har valgt at flytte til Danmark efter at have deltaget i en tidligere udgave af European Food Venture Forum. Det er et mål, at venture fora bidrager til at sikre kapitaltilførsel til nyere virksomheder fra Østjylland og Danmark, men det er vanskeligt at fastlægge den præcise effekt, da forretningsaftaler i sagens natur ofte er fortrolige.

Forankring

Gennem de seneste år har et tilsvarende arrangement inden for bioøkonomiområdet været afholdt i Foulum ved Viborg; European Bioeconomy Venture Forum. Begge venture events handler om at koble lovende nyere europæiske virksomheder med internationale investorer, og begge events er blevet gennemført med stor succes. Det bør belyses om begge events videreføres hver for sig eller slås sammen til et større arrangement.

European Food Venture Forum arrangeres af den internationale organisation

Tech Tour. Hver virksomhed får 8 minutter til at præsentere deres forretningscase over for investorer og eksperter. De bedste cases kåres og tilbydes mulighed for at deltage i den europæiske finale i konkurrence med nye virksomheder inden for andre brancher. Ca. 1/3-del af de deltagende virksomheder har base i Danmark.

Styrket økosystem på fødevareområdet

Business Region Aarhus har i samarbejde med erhvervsrådene og Agro Food Park ønsket at styrke netværket inden for fødevareområdet, samt stimulere udviklingen af nye innovationssamarbejder. Ved bl.a. 12 velbesøgte temamøder med fødevarerelaterede virksomheder fra de østjyske kommuner har virksomhederne fået inspiration og netværk, der styrker deres vækstmuligheder.

Baggrund

Udvikling af et sammenhængende økosystem, hvor virksomheder, videninstitutioner og erhvervsfremmeaktører effektivt interagerer, er væsentligt i videreudviklingen af en attraktiv fødevarerhub. En af de primære initiativer til at styrke økosystemet i Business Region Aarhus' fødevarestrategi 2016-2019 har været 12 temamøder hos fødevarerelaterede virksomheder fra kommunerne i Business Region Aarhus.

Beskrivelse

Temamøderne har sigtet på at inspirere virksomhederne til udvikling af markeds- og vækststrategier, der kan øge den enkelte virksomheds konkurrenceevne, omsætning og antal beskæftigede.

Foruden de faste, interessante oplæg om værtsvirksomhedernes forretnings- og innovationsstrategier har emnerne spændt over digitalisering, bæredygtig produktion og sortsforædling til madhistorie krydret med rundvisninger og smagsprøver.

Resultater

Møderne er afholdt med stort set fuldt hus hver gang. I gennemsnit har 62 personer deltaget i temamøderne med en stigende tendens ved de sidste møder. Dvs. temamøderne har samlet haft 700 deltagere. Deltagelsen har bestået af repræsentanter fra 49 % fødevarerelaterede virksomheder, 29 % private konsulentvirksomheder, 10 % videninstitutioner og 6 % erhvervsfremmeaktører, herunder erhvervsråd.

Forankring

I den nye fødevarestrategi for Business Region Aarhus indgår der et fortsat fokus på at udvikle økosystemet på fødevareområdet med temaseminarer og en synergizer-funktion, der skal styrke indsatsen med at binde aktørerne i virksomheder og videninstitutioner bedre sammen.

Værtsvirksomheder ved de afholdte temamøder

- Solina i Skanderborg kommune
- Lallemann (de danske gærfabrikker) i Norddjurs kommune
- Møllerup Gods i Syddjurs kommune
- Dacapo Stainless i Silkeborg kommune
- AAK i Aarhus kommune
- Samsø Bær og Samsø Syltefabrik fra Samsø kommune
- Lantmännen Unibake i Horsens kommune
- Nordic Seed i Odder kommune
- Tulip (Danish Crown Foods) i Randers kommune
- Peter Larsen Kaffe i Viborg kommune
- LMO i Favrskov kommune
- Palsgaard I Hedensted kommune

Europæisk Gastronomiregion

Midtjylland har de seneste år udviklet en meget stærk gastronomisk profil, hvor gastronomien i bred forstand bidrager til gode gastro-oplevelser på højt, internationalt niveau. Det er takket været de spændende koblinger mellem kultur- og madoplevelser og en stærk undergrund af små aktører, der skaber nye produkter og oplevelser. Udviklingen bygger ovenpå regionens rolle som Danmarks førende fødevareregion, og derfor kan titlen som Europæisk Gastronomiregion bidrage med at skabe en fælles platform, som sikrer Midtjyllands placering på det gastronomiske verdenskort.

En platform der understøtter samarbejde

Projektet tager afsæt i, at Midtjylland i 2017 opnåede den varige titel Europæisk Gastronomiregion. Det bidrager til at skabe international synlighed og skaber en fælles attraktiv ramme for samarbejde internt i regionen. Som Europæisk Gastronomiregion indgår man i en platform af europæiske regioner, som drives af organisationen International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism i Spanien. Organisationen faciliterer samarbejde og fælles projekter blandt medlemmerne. Business Region Aarhus vandt med et konsortium i 2018 Vækstforum Midtjylland udbud om projektet for perioden 2019-2021.

Udvikling af lokalsamfund gennem mad- og kulturoplevelser

Særligt i lokalsamfundene har den Europæiske Gastronomiregion etableret sig som en stærk platform. Der er blandt andet planlagt fællesspisninger, der kan være med til at tiltrække nye beboere til landsbyerne og en mikropulje, som er etableret for at engagere mindre aktører og ildsjæle i at skabe events og eksperimenter der, hvor det reelt gør en forskel. Mikropuljen giver mellem 5000 kr. og 20.000 kr. pr. projekt, hvilket har gjort det muligt at inddrage ildsjæle inden for fødevarer- og kulturlivet. Det er en håndsrækning til de iværksættere, der formår at skabe store oplevelser for små penge.

Derudover skal Det gastronomiske kontor bidrage med at formidle og løfte niveauet for mad- og kulturoplevelser i lokalområderne. Det kan også komme de lokale producenter til gavn, da de kan benytte platformen til at formidle deres gastronomiske specialiteter og samarbejde med andre lokale producenter.

Status

I 2019 blev signaturbegivenheden Måltidets Biennale afholdt af Komitéen Det Grænsesøgende Kulturkøkken med temaet Måltiden – den tid vi deler, når vi spiser (før, under, efter).

Europæisk Gastronomiregion har fået en positiv modtagelse blandt interessenter, som ønsker at tage aktiv del i de mange initiativer. Projektet repræsenterer både fødevarevirksomheder, eventbranchen, kulturinstitutioner og offentlige instanser.

I alt 19 nye eksperimenter, samarbejder og koncepter er blevet skabt, og det er foruden eventprogrammet. Eventprogrammet består pr. 1. september 2019 af 99 unikke events i løbet af året, hvoraf 69 af dem er nye. Målet er på sigt at have 150 årlige events i programmet, hvor 1/3 del af de årlige events er nye. Dermed afviger projektet ikke fra hverken tidsplanen eller budgettet.

Forankring

I udvælgelsen af støtteberettigede projekter er der fokus på, at indsatserne forankres i bæredygtige forretningsmodeller. Det understøttes ved, at de lokale aktører bredt skal inddrages i projektets konkrete aktiviteter for at opbygge kompetencer, som de kan bygge videre på efter projektperioden. Samtidig arbejdes der med at styrke samarbejder imellem aktører i regionen, nationalt og internationalt, som kan fortsætte efter projektperiodens udløb.

Fakta:

- 99 unikke events er sat i kalenderen for Europæisk Gastronomiregion, hvoraf 69 events er nye
- 19 nye eksperimenter, samarbejder og koncepter er hidtil blevet skabt
- Lokale ildsjæle har mulighed for at ansøge om midler gennem Mikropuljen to gange årligt via <https://www.danishfoodregion.dk>



Synliggørelse af østjyske aktører ifm. Michelin event

Business Region Aarhus brugte værtskabet for uddelingen af de nordiske Michelinstjerner i Aarhus i februar 2019 som anledning til at synliggøre og hylde lokale fødevareproducenter i Østjylland, der er underleverandører til områdets Michelin-restauranter. Samtidig blev der udarbejdet en østjysk særudgave af Michelin-guiden, som både omfatter de restauranter, som Michelin-inspektørerne har udpeget (den røde Michelin guide), og de attraktioner i Østjylland, som Michelin tilsvarende har udpeget (den grønne Michelin guide).

Udnyttelse af mediebegivenhed til profilering

I forbindelse med, at Aarhus var værtsby for uddelingen af de nordiske Michelin-stjerner d. 18. februar 2019, har Business Region Aarhus fokuseret på at udnytte den massive danske og internationale medieopmærksomhed omkring offentliggørelsen af Michelin-stjernerne. Det blev forstærket ved nyheden om, at begivenheden for første gang foregik uden for en hovedstad.

Markante resultater

Det lykkedes at skabe synlighed omkring de østjyske Michelin-leverandører til stjerneuddelingen, som opnåede langt større pressedækning og opmærksomhed end Michelin-uddelingen i København i 2018. Der var således 50 % flere journalister til stede sammenlignet med Michelin-uddelingen i København:

- 115 journalister (70 journalister deltog i Michelin-eventen i København i 2018)
- Mediedækning: 2.994 artikler og 42 TV-indslag nævnte begivenheden
- Følgere af livestreaming: 39.834 (væsentligt højere ift. tidligere uddelinger af nordiske Michelin stjerner)
- Facebook: 221.722 modtagere og 5.597 interaktioner. (Kilde: Michelin)
- Enkelte af producenterne til Michelin-restauranterne aftalte til branchefejrs-eventet videre dialog om samarbejde med centrale brancheaktører som fx Claus Meyer.

Evalueringen af branchefejringen viser, at producenterne til Michelin-restauranterne oplevede høj værdi ved at deltage.

Aktiviteterne i forbindelse med Michelin-eventet bidrager til Business Region Aarhus' strategiske indsats om international profilering af den østjyske styrkeposition inden for høj kvalitetsfødevarer og af Østjylland som en attraktiv destination for turister og erhvervskonferencer.

Synliggørelse af michelinproducenterne fra annonce i JyllandsPosten



MADKUNST I MICHELIN- KLASSEN

Michelin uddeler årets nordiske stjerner den 18. februar 2019 i Aarhus.

Det gastronomiske niveau i Østjylland er højt takket være topkokke og visionære fødevarerproducenter, der alle har en dyb passion for kvalitet og madkunst.

Uddelingen cementerer vores position som 'Europæisk Gastronomiregion'.

Har du fået smag for mere?

Se aktiviteter i 2019, du kan deltage i:
www.danishfoodregion.dk/program

Østjyske Michelin-leverandører:
Andersen Winery • Arla Unika • Brænderiet Enghaven
Cold Hand Winery • Eling Grønt • Fjals Rødder
Gartneriet Marienlyst • Gl. Estrup Gartneri • Gothenborg
Guldrummet by Danish Crown • Iskilde • Korsmedergaard
Njord Gin • Nordisk Tang • Østeriet Hinge • Sommergrønt
Troldgården • Vinhuset Kvist & Vitus • Wildfooding

 BusinessregionAarhus

Synlighed for producenter og kompetencer

Ved en række sideevents og aktiviteter blev michelin-begivenheden udnyttet til at skabe synlighed omkring østjyske virksomheder, der leverer til Michelin-restauranter.

- Stort branchearrangement med deltagelse af den danske kokkeelite. Her var alle østjyske Michelin-underleverandører inviteret, og flere af dem havde stande med smagsprøver. Følgende deltog: Trolsgaarden (Horsens), Gothenborg (Silkeborg), Nordisk Tang (Norddjurs), Cold Hand Winery (Randers), Gl. Estrup Gartneri (Norddjurs) og Njord Gin (Aarhus).
- Østjyske toprestauranter og turistattraktioner udpeget af Michelin i forbindelse med udarbejdelsen af en østjysk særudgave af den røde og grønne Michelin-guide. Guiden er blevet produceret i 20.000 eksemplarer, og den uddeles gratis via østjyske hoteller og conferencecentre.
- Aarhus Universitet viste deres internationalt anerkendte forskningskompetencer inden for sensorik i en interaktiv workshop på ARoS i samarbejde med en nystartet østjysk læskedrikproducent.
- Der blev gennemført en international pressetur d. 17-19. februar med deltagelse af inviterede journalister og bloggere fra Sverige, Storbritannien, Italien, Tyskland, Norge, USA og Frankrig, som bl.a. besøgte Restaurant Moment i Syddjurs, Madens Hus ved Det Grønne Museum i Norddjurs og mødtes med Cold Hand Winery fra Randers.
- Der er desuden kommunikeret på sociale medier og i dagbladsannoncer for at synliggøre og hylde de dygtige fødevareproducenter i Østjylland, som leverer til Michelin-restauranter.
- Der var delegationsbesøg fra Trondheim, Stavanger, Bergen, Oslo, Stockholm, København og Estland.
- Business Region Aarhus stod sammen med udvalgte samarbejdspartnere bag udarbejdelsen af den video, som blev vist i indledningen af det officielle Michelin-event i Musikhuset Aarhus. Videoen fokuserer på koblingen imellem lokale østjyske producenter af høj kvalitetsprodukter og Michelin-restauranter. Videoen kan hentes her: <https://vimeo.com/326790984/f49b7122fc>
- Der blev tillige lavet en video med klip fra de forskellige events. Videoen skal benyttes som case til at vise Østjylland som attraktiv eventdestination for erhvervs-turisme: <https://www.youtube.com/watch?v=OtXoDC3tFTY&feature=youtu.be>

Engage Food

Fødevareklyngen i Business Region Aarhus er europæisk epicenter for fødevareinnovation og en tredjedel af Danmarks fødevarer eksporteres fra Østjylland. For at styrke fødekæden af nye fødevarevirksomheder, og derved videreudvikle den eksisterende styrkeposition, har Business Region Aarhus prioriteret bedre rammer for, at de mindre kvalitetsproducenter kan udvikle nye produkter, bedre produktfortællinger og nye afsætningskanaler.

En udviklingsplatform

Engage Food har skabt lokale udviklingsplatforme for fødevarevirksomheder med vilje til vækst og udviklingslyst. Formålet er at skabe vækst og beskæftigelse i særligt mindre og mellemstore fødevarevirksomheder med fokus på at skabe et attraktivt



erhvervsmiljø i Østjylland for lokalt orienterede fødevarevirksomheder med vækstpotentiale. Projektet tager udgangspunkt i de betydelige styrker, der allerede var i den østjyske fødevareindsats, herunder Agro Food Park og Det Grønne Museum som naturlige fysiske samlingssteder og Food Festival som samlingssted for hele branchen.

Virksomhederne har haft adgang til kompetent sparring, netværk og hjælp til produktudvikling, markedsudvikling, branding og afsætning. De involverede virksomheder er ambitiøse og ønsker at samarbejde på tværs af virksomheder og domæner for at drive udviklingen.

Projektet har arbejdet med tre indsatsområder, der hver især har en række konkrete mål, som igen er koblet op på en række konkrete aktiviteter:

1. Skabelse og videreudvikling af attraktive erhvervsmiljøer
2. Sammenhæng mellem lokale miljøer og regionale, nationale og internationale kraftcentre
3. Eksperimenterende aktiviteter og nye former for samarbejde på tværs af værdikæder

Der er afholdt adskillige aktiviteter under initiativet. Fx har fire afsætningsforløb for små og mellemstore fødevarevirksomheder været afholdt med henblik på at indgå salgsaftaler, imens 'Food Finder' har gjort det nemmere for små og mellemstore fødevarevirksomheder i regionen at finde relevante kompetencer - partnere, leverandører, viden – gennem etablering af et digitalt netværk.

Jobskabende initiativer

Engage Food løb fra 1. juni 2016 til 1. oktober 2019.

36 virksomheder har evalueret udbyttet af projektet. 31 % tilkendegivet, at deres deltagelse har bidraget til fastholdelse af arbejdspladser eller til at skabe nye arbejdspladser. 69 % tilkendegiver, at deres deltagelse har bidraget positivt til deres forretning.

Engage Food vurderes at have bidraget til, at minimum 50 virksomheder har skabt eller bibeholdt arbejdspladser. Derudover har Engage Food været medvirkende til, at mere end 129 nye produkter og aftaler er blevet skabt.

Projektet favnende mere end 540 meget forskellige virksomheder og operatører, hvorfor projektet formentligt har skabt flere aftaler, produkter samt afledte arbejdspladser, som ikke er oplyst i evalueringen.

Projektet har holdt tidsplan og budgettet. Som projektet er blevet modnet, er aktiviteterne blevet tilpasset ønsker og inputs fra virksomheder, operatører etc.

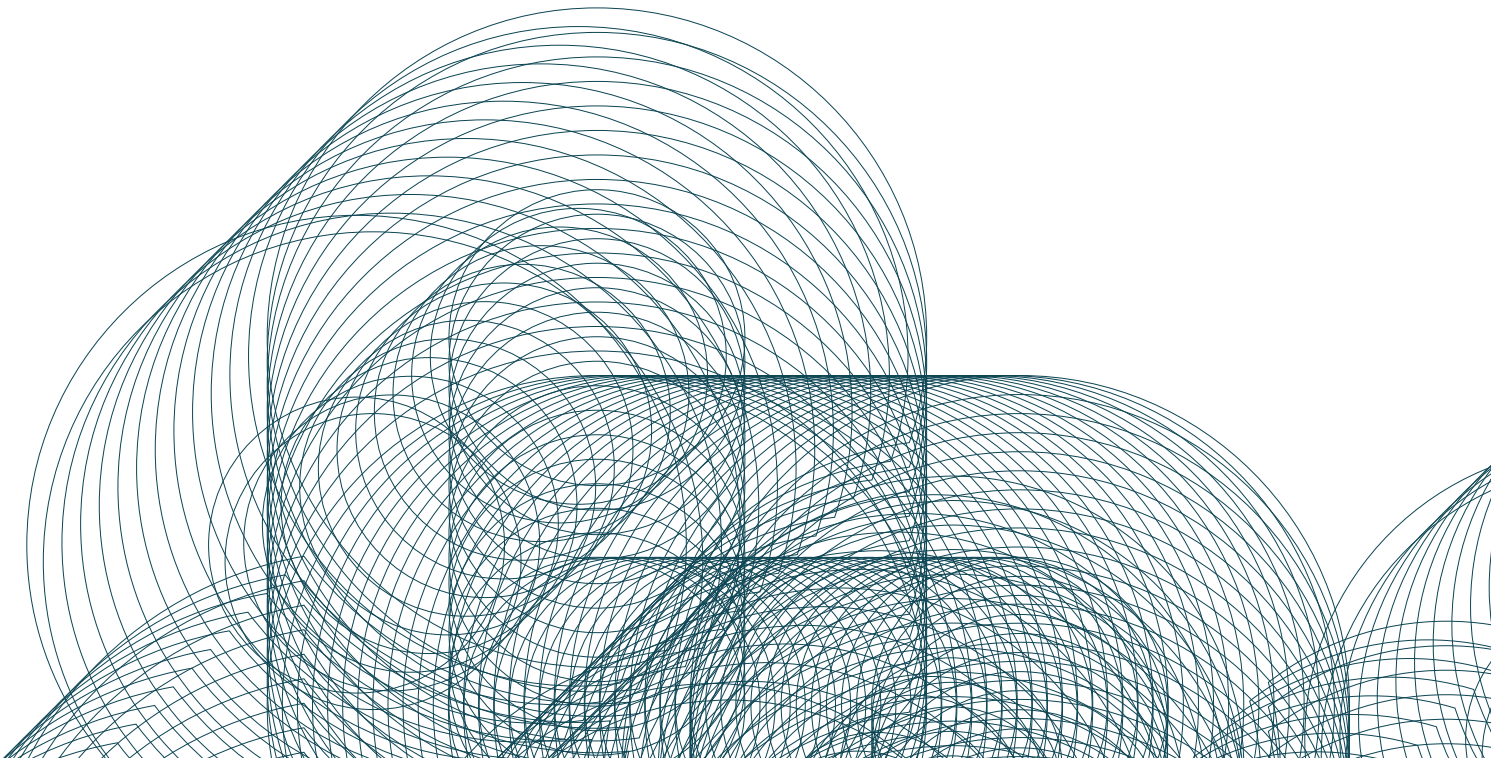
Samarbejdspartnere

Samarbejdet i projektet har fungeret med både kommunerne i Business Region Aarhus samt erhvervsrådene. Samtidig har operatøren arbejdet på tværs af organisationerne – i samarbejde med Agro Business Park, Danish Food Cluster, Det Grønne Museum m.fl.

Fakta:

- Operatør: Food Organisation of Denmark (FOOD)
- Primære aktører: FOOD, Dansk Landbrugsmuseum, Danish Food Cluster og Future Food Innovation
- Målgruppe: Små- og mellemstore lokalt orienteret fødevarevirksomheder
- 129 nye fødevarerprodukter og fødevareaftaler er blevet skabt.
- 50 af de deltagende fødevarevirksomheder har skabt eller bibeholdt arbejdspladser.
- 60 % af deltagende virksomheder oplyser, at deltagelse i workshops om forretningsudvikling har ført til afgørende viden, der leder til revidering eller lancering af nye produkter

Engage Food programmet har fra 2016-2019 arrangeret en række aktiviteter, der har givet små og mellemstore fødevarerproducenter adgang til unikke platforme, hvor de har testet deres produkter, modtaget rådgivning og fået ny viden til udvikling af nye produkter. Alle aktiviteter har medvirket til, at små og mellemstore fødevarevirksomheder har fundet nye samarbejdspartnere og afsat deres produkter til indkøbere, hvilket har skabt vækst og arbejdspladser til Østjylland.



Fælles markedsføringsindsats

Business Region Aarhus' markedsføringsindsats på det norske og tyske marked har været operativ siden hhv. 2017 og 2019. Samarbejdsaftalen mellem VisitAarhus og Business Region Aarhus trådte i kraft 1. januar 2019. Med denne korte erfaringshorisont er det for tidligt at foretage en egentlig evaluering.

Med dette in mente viser erfaringerne følgende:

- Indsatsen gennemføres som planlagt.
- Markederne tager godt mod kampagnerne og deres budskab om nyheder og mangfoldighed i hele Aarhusregionen.
- Indsatsen skaber et godt grundlag for den nye destinationsgeografi og samarbejdet, der er under realisering i Business Region Aarhus området.
- Indsatsen er med til at opbygge strategisk vigtige relationer til samarbejdspartnere på markederne og i Danmark.

Øget kendskabsgrad

Formålet med markedsføringsindsatsen er at øge kendskabet til både de kendte samt de mindre kendte eller ukendte destinationer, hvilket vil give en samlet positiv effekt for hele Business Region Aarhus.

Målsætningerne er:

- at styrke den turismæssige kommunikative sammenhæng mellem kommunerne i Business Region Aarhus
- at indsatsen er en strategisk understøttelse af det, der sker på markedet i dag. Desuden er det en understøttende positionering af Aarhusområdet efter kulturhovedstadsåret.
- at antallet af årlige norske og tyske overnatninger hver især er steget 10 % ved udgangen af 2021 i forhold til antallet af tilsvarende overnatninger ultimo 2018.

Resultater

Sammenfatning (det norske marked):

- Samarbejdet med VisitDenmark giver mulighed for at komme bredere ud med fortællingen pga. medfinansiering fra VisitDenmark på 60%.
- Samarbejdet i Business Region Aarhus betyder, at markedsføringen på det norske marked får en volumen, kvalitet og tyngde, som de enkelte kommuner og destinationer ikke kunne opnå selv.

- Aarhusregionen, som en samlet fortælling, er en nyhed og præsenterer turisten for endnu flere muligheder indenfor både friluftsliv, kyst og natur, storby, oplevelser og historie. Det giver mulighed for at ramme en bredere målgruppe.
- Kampagnen og den samlede fortælling giver en fordel i forhold til det nye større destinationsbillede i området. Business Region Aarhus kampagnen bidrager således til at skabe kendskab til mulighederne og synergierne i hele området.

Sammenfatning (det tyske marked):

- Kampagnen er igangsat januar 2019, og erfaringerne er derfor ikke så omfattende
- Der opleves stor interesse for Aarhusküste blandt tyskerne. Området rummer de oplevelser, som tyskerne efterspørger.
- Det er en stor fordel at lægge sig ind under VisitDenmarks kampagneindsats 'Die Dänisher Ostsee', der markedsføres meget bredt, og som tyskerne i forvejen har kendskab til. Aarhusküste bliver således en nyhed i denne sammenhæng.

Udsving i turismet

Business Region Aarhus har samlet set oplevet en mindre nedgang i antallet af norske gæster på -2 %, hvor landsgennemsnittet er på -3 %. I dele af Business Region Aarhus er fremgangen imidlertid stor. Aarhus har oplevet en stigning på +23 %, Samsø med +10 % og Viborg med +9%. Tilbagegangen er tydeligst hos Skanderborg med -15%, Syddjurs med -14% og Silkeborg med et fald på -8%. De foreløbige overnatningstal for 2019 følger stort set det samme mønster.

Kulturhovedstadsåret 2017 var en vækstdriver for tyske gæster til Østjylland. Det betyder, at antallet af overnattende tyske gæster er dalet med -5% fra 2017 til 2018, mens der dog har været en flot fremgang i Viborg med +40 % og i Silkeborg med +9%. Til gengæld viser de foreløbige overnatningstal for 2019 igen en pæn stigning i antallet af tyske overnatninger på +6%.



Smart Industry

Business Region Aarhus er partner i 'Smart Industri' programmet, der er et vigtigt initiativ for at styrke vækst og innovationskraft blandt industri SMV'er i Region Midtjylland. Programmet har allerede formået at styrke samarbejdet mellem industrivirksomheder og vidensinstitutioner gennem etablerede innovations-samarbejder. Disse kan hjælpe virksomhederne med at få adgang til den nødvendige viden og ekspertise, som kan hjælpe dem til at realisere deres potentiale.

Styrke vækst og innovationskraften blandt SMV'er i Region Midtjylland

Formålet med Vækstforums program for 'Smart Industri' er at styrke vækst- og innovationskraften blandt SMV'er i Region Midtjylland. Dette skal ske gennem øget samarbejde mellem SMV'er og vidensinstitutioner i konkrete innovationssamarbejder.

Aktiviteter i projektet

10 innovationssamarbejder skal gennemføres, hvor hvert innovationssamarbejde består af minimum tre SMV'er og én vidensinstitution i mellem seks og 24 måneders varighed. Indsatsen skal sprede viden om og fremme anvendelsen af industri 4.0 i flest mulige små og mellemstore virksomheder. Programmet giver virksomhederne adgang til viden og ekspertise til at udvikle og validere innovative prototyper på Industri 4.0 produkter, services og processer i samarbejde med vidensinstitutioner og andre virksomheder. Det er målet, at deltagervirksomhedernes produkter, services og processer gøres smarte gennem brug af de nyeste vækstteknologier.

Status pr. december 2019

Programmet er langt med at indfri målsætningerne:

- 9 ud af de 10 innovationssamarbejder er sammensat
- 129 vækstkortlægninger af virksomheder er i hus. Målet er at kortlægge 150 virksomheders vækstpotentiale
- 50+ virksomheder er henvist til andre programmer. Målsætningen er 75 henvisninger af virksomheder til andre programmer
- 5 konsortier til nye innovationssamarbejder er i pipelinen

Udviklingen og igangsættelse af konsortier, der er i pipelinen, er igangsat samt styring af de igangværende innovationssamarbejder pågår.

Aarhus Universitet (lead partner) ansøger om projektforlængelse på yderligere et år, så programmet afsluttes d. 31. december 2021. På den måde kan samarbejdspartnerne sikre, at programmet forankres succesfuldt.

Samarbejdspartnere

Udover Business Region Aarhus er DAMRC, Væksthus Midtjylland og fire innovationsnetværk (Infinitt, RoboCluster, Dansk Materiale Netværk, Inbiom) samt Business Region MidtVest med i projektet.

Fakta:

- Aarhus Universitet er lead partner i programmet
- Et innovationssamarbejde består af minimum 3 SMV'er og 1 vidensinstitution
- Industrien i Business Region Aarhus er en af Danmarks vigtigste eksportsektorer og udgør cirka en femtedel af eksportvirksomhederne i Østjylland. Vækst i denne eksportsektor skaber vækst for hele Danmark.

Målsætningen om 10 innovationssamarbejder er snart indfriet forud for tidsplan.

Samarbejdspartnerne har formået at afholde 12 events/konferencer med fokus på bl.a. at rekruttere virksomheder til innovationssamarbejder. Det har været lige fra mindre konferencer med 50 deltagere i forbindelse med IWDK i maj 2018 og til større konferencer, som "Industri 4.0 – fra buzzword til bundlinje", der blev afholdt hos Velux i Horsens med omkring 200-300 deltagere.



ØSTJYSK TOPMØDE 2019

ØSTJYSK TOPMØDE 2019 har sat spot på grøn omstilling ved hjælp af digitale værktøjer. Erhvervs- livet bliver fremover vurderet på grønne tal og ikke kun de sorte tal på bundlinjen. Derfor var temaet for årets topmøde at inspirere virksomheder til at bruge digitale værktøjer, der kan skabe bæredygtige og effektive virksomheder.

Business Region Aarhus afholder årligt ØSTJYSK TOPMØDE i november, der samler erhvervslivet om et specifikt tema, som de kan lade sig inspirere af. TOPMØDET 2019 satte fokus på virksomhedernes mulighed for at øge konkurrenceevnen, når de spiller med på den grønne dagsorden. Dette kan både omfatte høstning af de lavt hængende frugter og radikale ændringer, der i sidste ende gavner både klimaet og virksomhederne.

TOPMØDET bød på oplæg fra:

- Erhvervsminister Simon Kollerup
- grundlægger af Universal Robots Esben Østergaard
- ekspert i globale, digitale trends Christiane Vejlø

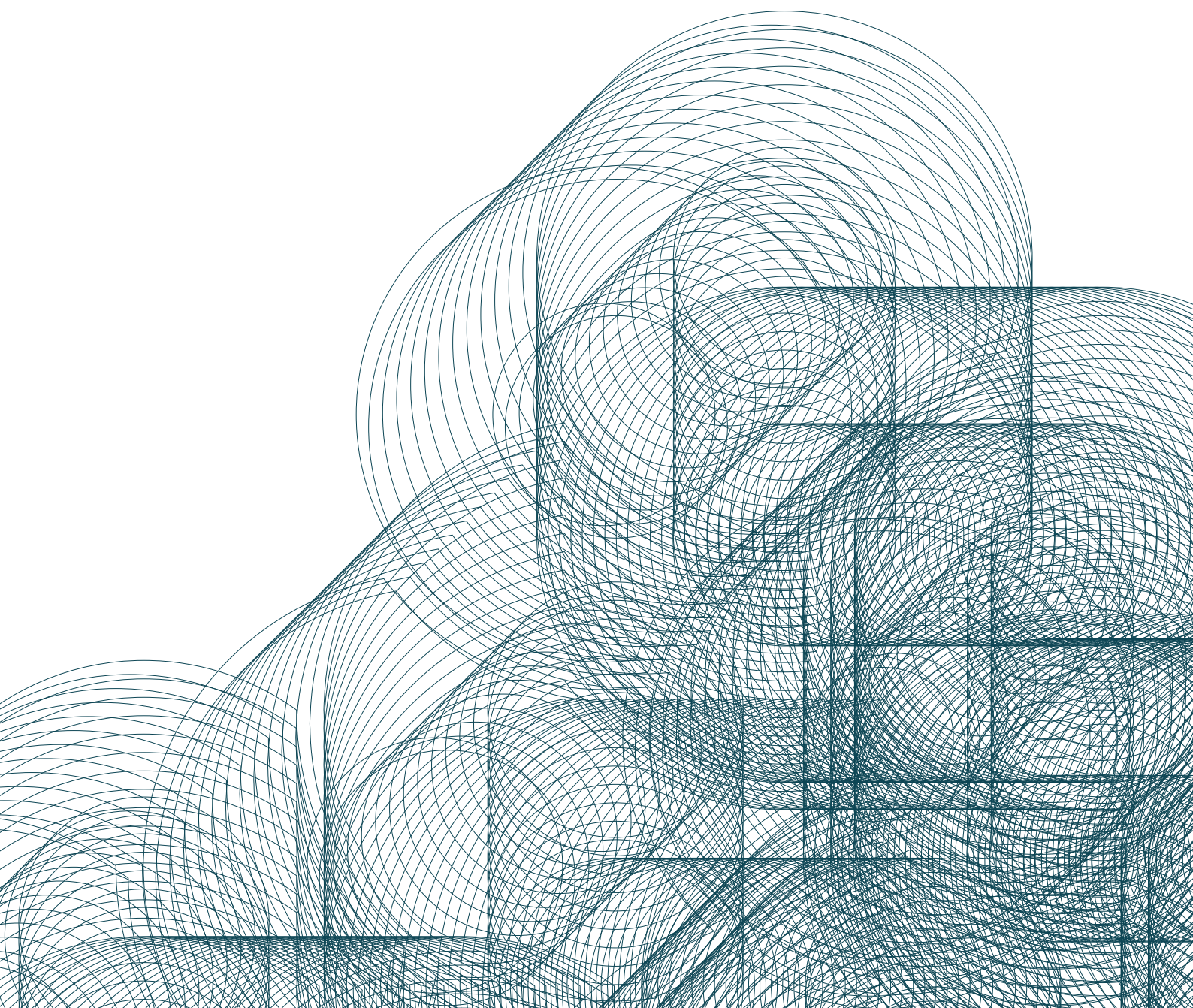


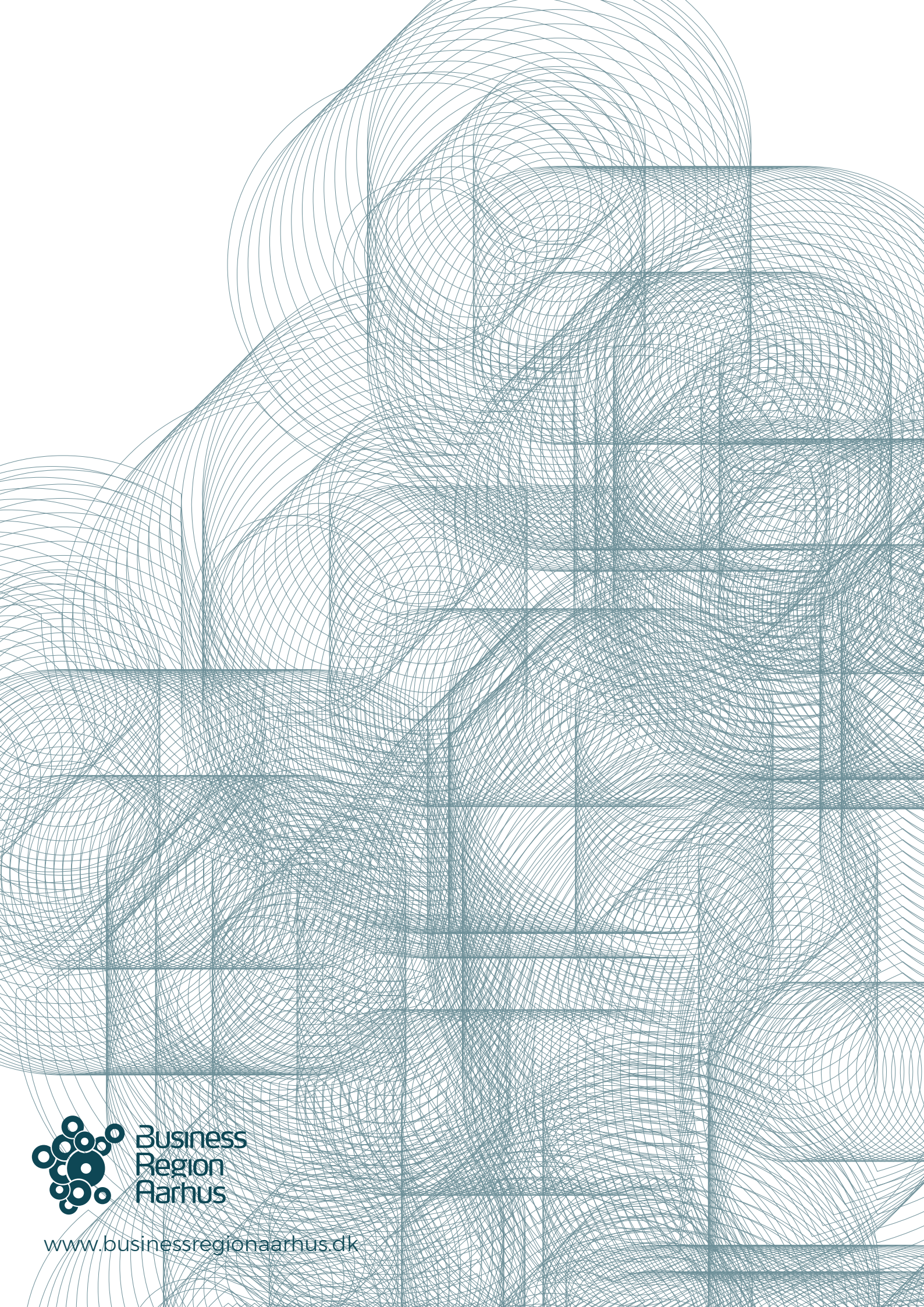
Derudover havde Business Region Aarhus inviteret en lang række virksomheder ind til at inspirere andre med deres brug af digitale værktøjer. Værktøjer, der har hjulpet dem til at indrettet deres produktion mere effektivt og dermed haft positivt effekt på klimaet.

Status

ØSTJYSK TOPMØDE 2019 samlede cirka 250-300 deltagere. Den primære målgruppe var erhvervslivet og sekundært organisationer og byråd. Cirka halvdelen af deltagerne var repræsentanter fra erhvervslivet.

Formatet for ØSTJYSK TOPMØDE nytænkes fra 2020 og frem, da målgruppen er vanskelig at mobilisere.





Business
Region
Aarhus

www.businessregionaarhus.dk