



KULTUR OG
BORGERSERVICE
Aarhus Kommune



En del af
løsningen

Klima- borgerbarometer

En kvantitativ undersøgelse af
aarhusianernes holdninger, adfærd og viden
om klima

En årlig kvantitativ undersøgelse 2021-2024

April 2023

COWI

Oplever du problemer med tilgængelighed af denne pdf, så kontakt
[aarhusomstiller@aarhus.dk](mailto: aarhusomstiller@aarhus.dk)



Indhold



KULTUR OG
BORGERSERVICE
Aarhus Kommune



En del af
løsningen

03

Rådmandens forord

04

Formål og læsevejledning

05

Oversigt

06

Primære konklusioner

09

Aarhusianernes holdning til grøn omstilling

21

Aarhusianernes madvaner

32

Aarhusianernes transportvaner

44

Aarhusianernes energiforbrug

47

Aarhusianernes affaldshåndtering

50

Aarhusianernes forbrugsvaner

Rådmandens forord

I 2008 satte Aarhus Kommune et ambitiøst mål om at blive CO₂-neutrale i 2030. Vi har vedtaget en Klimaplan, der skal være med til at sikre, at vi når i mål, og borgerbarometermålingen giver os mulighed for at følge udviklingen.

Målingen er gennemført af Aarhus Omstiller, som er den del af Klimaplanen, som har til opgave at støtte os, der bor i Aarhus Kommune, med at lave grønne vanebrud.

For at kunne sætte ind lige netop der, hvor det er mest effektivt, har vi nemlig brug for at kende aarhusianernes holdning, viden og adfærd i forhold til den grønne omstilling. Aarhus Kommune møder rigtig mange aarhusianerne i vores kultur- og foreningsliv – når vi bruger idrætsfaciliteter, går i teateret, på museer, på bibliotekerne og mange andre steder.

Mere end 6.000 aarhusianere har svaret på, hvad de gør i jeres hverdag i dag, og hvad de er villige til at gøre anderledes i fremtiden.

Vi gennemførte undersøgelsen på samme måde i 2021, og vi kan se, at vi har flyttet os i den rigtige retning. Vi kan også se, at der er steder, hvor vi kan gøre endnu mere for at nå vores mål.

Vi skal hjælpe hinanden med den grønne omstilling både som kommune, som lokalsamfund og som indbyggere i Aarhus. Hvis vi alle gør noget til gavn for klimaet, så gør vi i fællesskab meget. Vi er nemlig alle en del af løsningen!

Tak for jeres værdifulde bidrag til klimaindsatsen.

Rabih Azad-Ahmad,
Rådmand for Kultur og Borgerservice i Aarhus Kommune



KULTUR OG
BORGERSERVICE
Aarhus Kommune



En del af
løsningen



COWI

Formål og læsevejledning



KULTUR OG
BORGERSERVICE
Aarhus Kommune



En del af
løsningen

Aarhus Kommune vil være CO₂-neutrale i 2030

Omstillingen af Aarhus til et CO₂-neutralt samfund er en stor opgave, der kun kan løses ved, at Aarhus Kommune, virksomheder, organisationer og byens borgere arbejder sammen om at gøre målet til virkelighed.

Borgerne spiller en central rolle i den grønne omstilling og borgerbarometeret giver en værdifuld indsigt for at kunne understøtte aarhusianerne med meningsfyldte indsatser, viden og værktøjer, der kan være med til at flytte holdning til handling.

Borgerbarometermålingen tager temperaturen på borgernes holdninger, viden og adfærd. Undersøgelsen er gennemført i 2021 og 2022.

Aarhus Kommune gennemfører en omfattende kvantitativ spørgeskemaundersøgelse

35.000 aarhusianere modtog en invitation til at deltage i spørgeskemaundersøgelsen i deres digitale postkasse. I alt deltog 6.032 aarhusianere i undersøgelsen. Besvarelsesne er indsamlet fra den 27. oktober til den 16. november 2022. Analysen er gennemført af COWI.

Data er vægtet op i mod demografiske karakteristika som køn, alder og uddannelsesniveau, så disse matcher den repræsentative fordeling i Aarhus Kommune.

Rapporten indledes med en præsentation af undersøgelsens overordnede resultater. Herefter præsenteres undersøgelsens analysetemaer, hvorefter de primære fund fra undersøgelsen kort præsenteres. Herfra er det muligt at dykke ned de enkelte temaer, hvor der findes en uddybning af de konkrete resultater.

Oversigt over undersøgelsens temaer



KULTUR OG
BORGERSERVICE
Aarhus Kommune



En del af
løsningen

Temaerne holdning til grøn omstilling, madvaner, transportvaner, energiforbrug, affaldshåndtering og forbrugsvaner har været omdrejningspunkt for undersøgelsen.



Aarhusianernes
holdninger til grøn
omstilling



Aarhusianernes
madvaner



Aarhusianernes
transportvaner



Aarhusianernes
energiforbrug



Aarhusianernes
affaldshåndtering



Aarhusianernes
forbrugsvaner

Primære konklusioner



Borgerne i Aarhus Kommune bakker op om målet om CO₂-neutralitet. Samtidig vil de stille krav til erhvervslivet.

Undersøgelsen viser, at der er stor opbakning blandt aarhusianerne til kommunens ambitioner inden for den grønne omstilling. Knap 9 ud af 10 af de adspurgte er overvejende eller helt enige i, at Aarhus Kommune skal være klimaneutral inden for det kommende årti. Derudover mener et stort flertal af aarhusianerne, at der skal stilles krav til erhvervslivet ift. den grønne omstilling.

Der er en meget stor opbakning til kommunens ambitioner inden for grøn omstilling på tværs af alle aldersgrupper. Opbakningen er størst blandt de 18-29-årige.

Der er en naturlig interesse i hvilke politiske emner, der er vigtigst, når der ses på aldersfordelingen. Miljø og klima rangerer som det klart vigtigste politiske emne for de 18-19-årige og falder i betydning, jo ældre borgerne er. På tværs af alle aldersgrupper er miljø og klima dog i top 2 over vigtigste politiske emner.

Der er et potentiale i at øge andelen, der deltager aktivt i begivenheder om grøn omstilling. Det er f.eks. kun blandt de 18-19-årige, hvor et flertal har deltaget i en grøn aktivitet indenfor det seneste år.

Derudover viser undersøgelsen, at et flertal af kvinder mellem 20-30 år i Aarhus C mangler overblik over mulighederne for at deltage i grønne aktiviteter. Udfordringen er mindre udtalt hos en række andre persongrupper, hvilket kan tale for en målrettet indsats overfor de yngre kvinder med bopæl i Aarhus C.



Borgerne er i stigende grad optagede af at spare på energien

Energibesparelser er nu det tiltag, som aarhusianerne vil prioritere højest i deres eget liv. Det er en forskel fra sidste års undersøgelse, hvor det at spise mere klimavenligt var prioriteret blandt borgerne. Det skal formentlig ses i lyset af det seneste tids stigende energipriser. Mere end hver anden aarhusianer er således interesseret i at spare på eget forbrug af energi.

Dykker der ned i hvilke tiltag, som prioriteres af de forskellige aldersgrupper, er det særligt blandt de ældre borgere, at energibesparelser prioriteres. Affaldssortering, mere klimavenlig mad og transport er derimod de tiltag, som prioriteres højest blandt de unge.

Borgerne er prisbevidste, når det kommer til at spise mere klimavenligt

Pris er en vigtig driver hos borgerne ift. at spise mere klimavenligt. Særligt blandt de unge, hvor 65% af de 20-29-årige vil skifte over til fisk og fjerkræ, hvis disse varer blev billigere.

Aarhusianerne mener entydigt, de selv har et ansvar for at nedbringe klimabelastningen i den mad, de spiser. Et meget stort flertal (89%) er samtidig bevidste om, at oksekød er den største klimasynder i kosten.

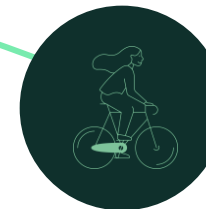
Et interessant resultat er, at kødforbruget hos de 18-19-årige er større end blandt øvrige aldersgrupper til trods for, at de 18-19-årige også er dem, der prioriterer det at spise mere klimavenligt højest.



KULTUR OG
BORGERSERVICE
Aarhus Kommune



En del af
løsningen



Tiltag og lavere pris kan motivere borgerne til at udskifte den fossile bil

65% af aarhusianerne ejer/leaser en fossilbil. Det er særligt borgere uden for midtbyen, der har en fossilbil. Et flertal af borgerne kører i gennemsnit under 100 km. ugentligt, både bilejere indenfor og uden for bymidten.

Barriererne for at skifte til elbil handler primært om pris, rækkevidde og infrastruktur. 57% angiver, at de ville købe en elbil, hvis den var billigere, og 39% siger, at de ville gøre det, hvis den kørte længere på en opladning. Dertil kommer, at en relativt stor andel (38%) undlader at købe en elbil pga. manglende offentlige ladestander.

Derudover er der potentiale for at få flere bilejere til at tage cyklen, hvis cykelforholdene blev forbedret. Det kan f.eks. være tiltag som bedre cykelstier, fortove, supercykelstier og større sikkerhed ift. markeringer.

Også ift. offentlig transport er prisbevidstheden blandt aarhusianerne stor. Lavere pris er det tiltag, der kan motivere flest bilejere over i den offentlige transport. Særligt bilejere med bopæl inden for midtbyen peger på prisen som en motivationsfaktor ift. at skifte til offentlig transport.

Borgerne er splittede ift. spørgsmålet om at besværliggøre bilisme. Her er der en ikke overraskende forskel mellem borgere, der ejer/leaser en fossilbil og ikke-bilejere. Det er dog værd at bemærke, at en tredjedel af bilejerne vurderer, at det er en god idé at besværliggøre bilisme i midtbyen.

Primære konklusioner



KULTUR OG
BORGERSERVICE
Aarhus Kommune



En del af
løsningen

Borgerne prioriterer de hurtige og simple energitiltag i deres adfærd

En stor del af borgerne gør de små, nemmere ting. Næsten 9 ud af 10 borgere slukker apparater, de ikke bruger, mens mere end 4 ud af 10 har udskiftet til mere energieffektive apparater.

De øvrige energireducerende tiltag, som er mere (pris)krævende, prioriteres af færre borgere.

Resultaterne bidrager til det samlede billede af, at aarhusianerne på en række områder er prisbevidste, herunder f.eks. ift. transport og madvaner, jf. tidligere.



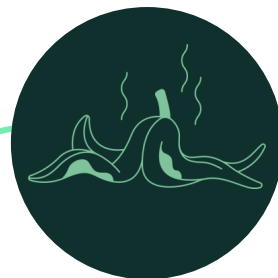
Aarhusianerne sorterer i stor stil

Aarhusianerne affaldssorterer i stor stil. Dette er det generelle mønster på tværs af alle affaldstyper lige fra glas til hård plast. Det er dog særligt batterier og glas, flest borgere i Aarhus Kommune sorterer. 93% sorterer altid batterier, og det er tilsvarende 82% ift. glas.

Der er relativt få – hvis ingen – der aldrig sorterer nogle af de nævnte affaldstyper.

Derudover mener et stort flertal af borgerne, at affaldssortering i byrummet og i det private hjem skal være et krav.

Mange borgere vil samtidig sortere affaldet oftere, hvis der er tydeligere anvisninger på emballagen, eller hvis der er opdelte beholdere i deres hjem.

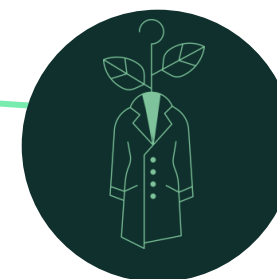


Borgerne i alle aldersgrupper ser behov for at reducere privatforbruget

78% af borgerne er helt eller overvejende enige i, at borgerne bør reducere deres privatforbrug for at mindske CO₂-udledningerne. Der er ikke nogen klar tendens til, at nogle aldersgrupper ser et større behov end andre.

Et flertal af borgerne i alle aldersgrupper forbinder dog samtidig materielle goder med livskvalitet.

Undersøgelsen viser derudover, at aarhusianerne markant undervurderer, hvor mange stykker tøj midtjyderne i gennemsnit køber om året.



Aarhus Kommunes klima-borgerbarometer 2022



KULTUR OG
BORGERSERVICE
Aarhus Kommune



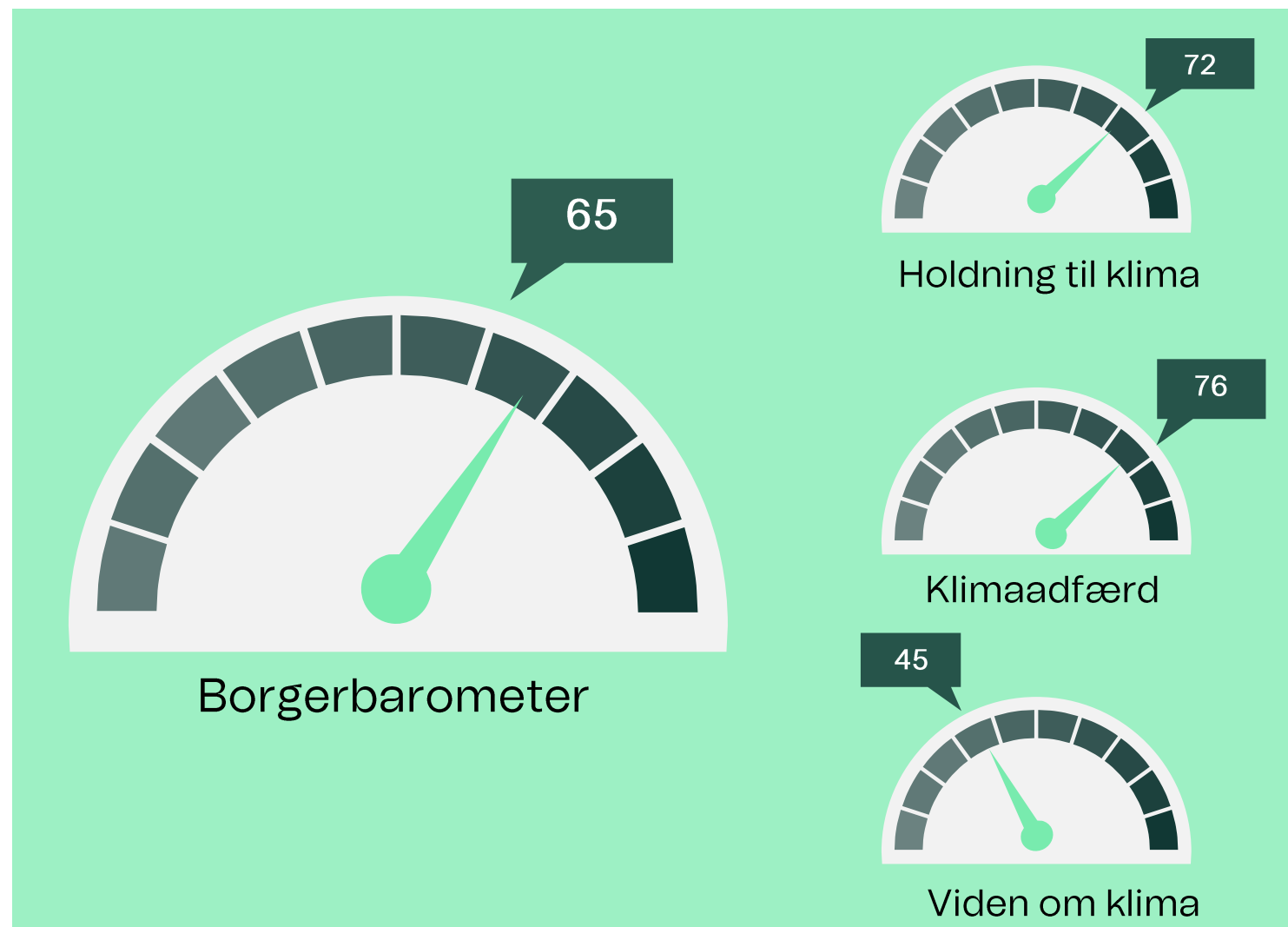
En del af
løsningen

Barometrene til højre viser, hvordan borgere i Aarhus Kommune fordeler sig på en score fra 0 til 100.

- > Borgernes samlede klimascore – på holdninger, viden og adfærd – scorer **65**. Det er højere end i sidste års undersøgelse, hvor scoren var 61.
- > Borgernes holdning til klima og grøn omstilling scorer **72**. Det er lavere end sidst, hvor scoren var 76.
- > Borgernes klimaadfærd – mad, transport, aktiviteter, affald, energi og forbrug – scorer **76**. Det er en betydelig stigning ift. sidst, hvor scoren var 61. Det skyldes, at en større del af aarhusianerne har foretaget tiltag, der har reduceret deres energiforbrug, hvilket kan ses i sammenhæng med energikrisen og de stigende energipriser.
- > Borgernes viden om klima og forbrug scorer **45**. Det er uændret ift. sidst.

Metodisk note

Scorerne på de forskellige indeks er ikke nødvendigvis meningsfulde at sammenligne med hinanden. Der kan være naturlige årsager til, at man scorer højere på ét mål fremfor et andet. Den mest meningsfulde sammenligning er med en benchmark-score eller at sammenligne samme indeks over tid.



COWI

Aarhusianernes holdning til grøn omstilling

A photograph of a modern residential complex in Aarhus, Denmark. The building is a multi-story structure with a light-colored brick facade and numerous balconies. In the foreground, a large green lawn is visible, with several people walking and cycling. Two people are lying on a wooden platform in the foreground. The scene is set in a park-like environment with trees and a paved path.

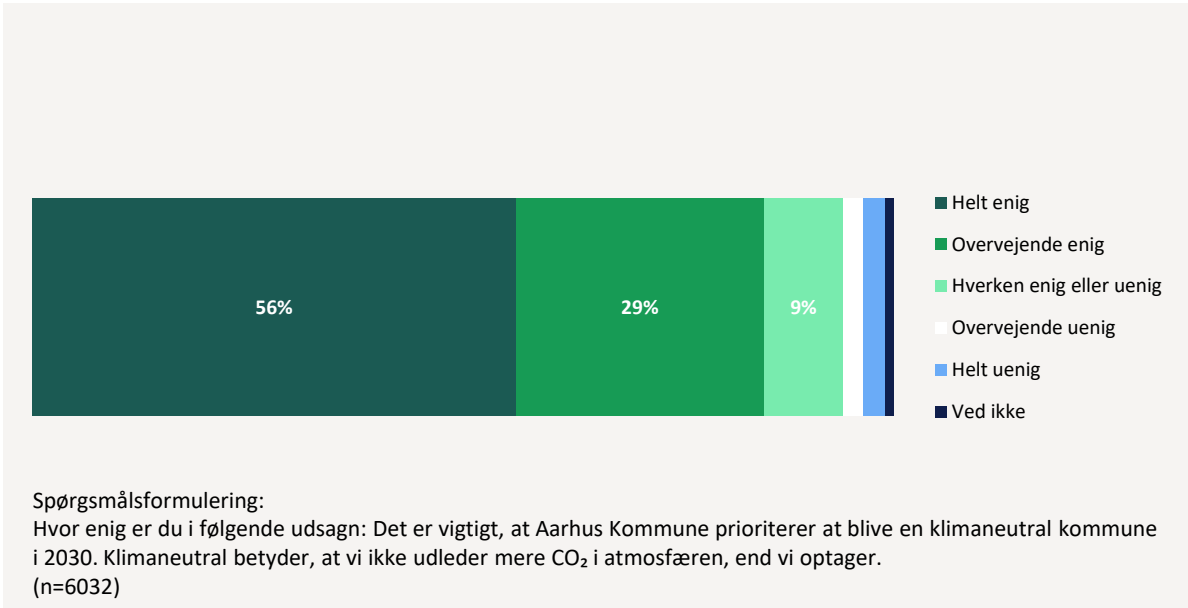
Borgerne bakker op om 2030-målet om klimaneutralitet

Data viser, at der er stor opbakning blandt aarhusianerne til kommunens ambitioner inden for den grønne omstilling. Knap ni ud af ti borgere er overvejende eller helt enige i, at Aarhus Kommune skal være klimaneutral inden for det kommende årti. Relativt få er helt uenige eller overvejende uenige i udsagnet.

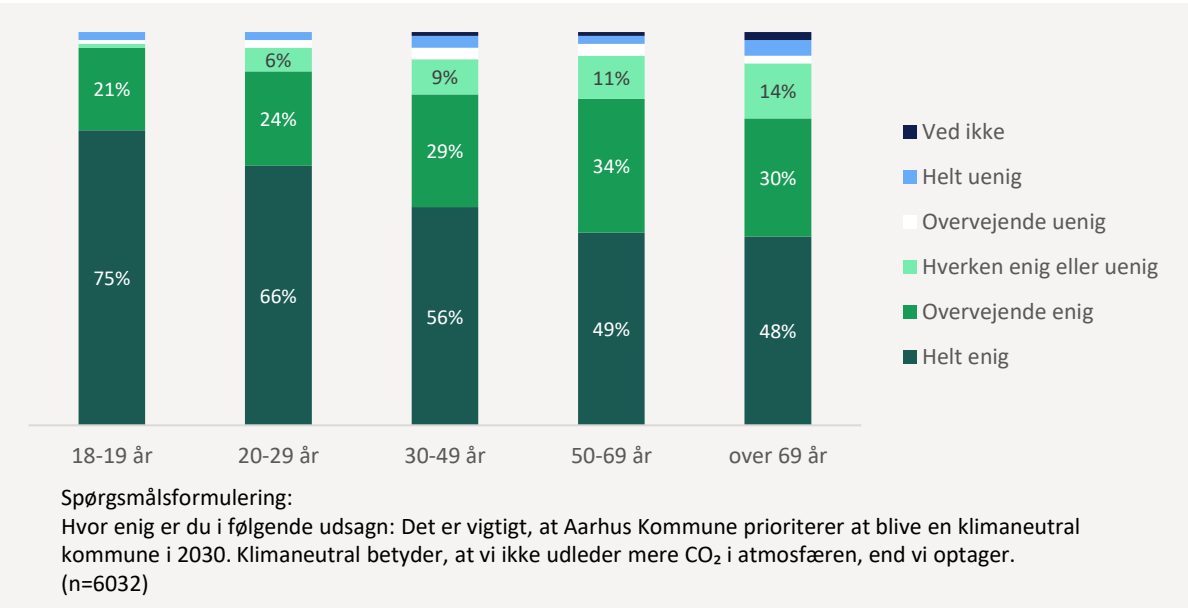
På tværs af aldersgrupper er der en meget bred opbakning til, at Aarhus Kommune skal prioritere at blive en klimaneutral kommune i 2030. Yderligere analyser viser, at opbakningen er størst blandt de unge. 96% af de 18-19-årige er helt enige eller overvejende enige i målet om klimaneutralitet. For unge mellem 20 og 29 år er andelen, der bakker op om klimaneutralitet, 90%.



Kommunens ambitioner om klimaneutralitet



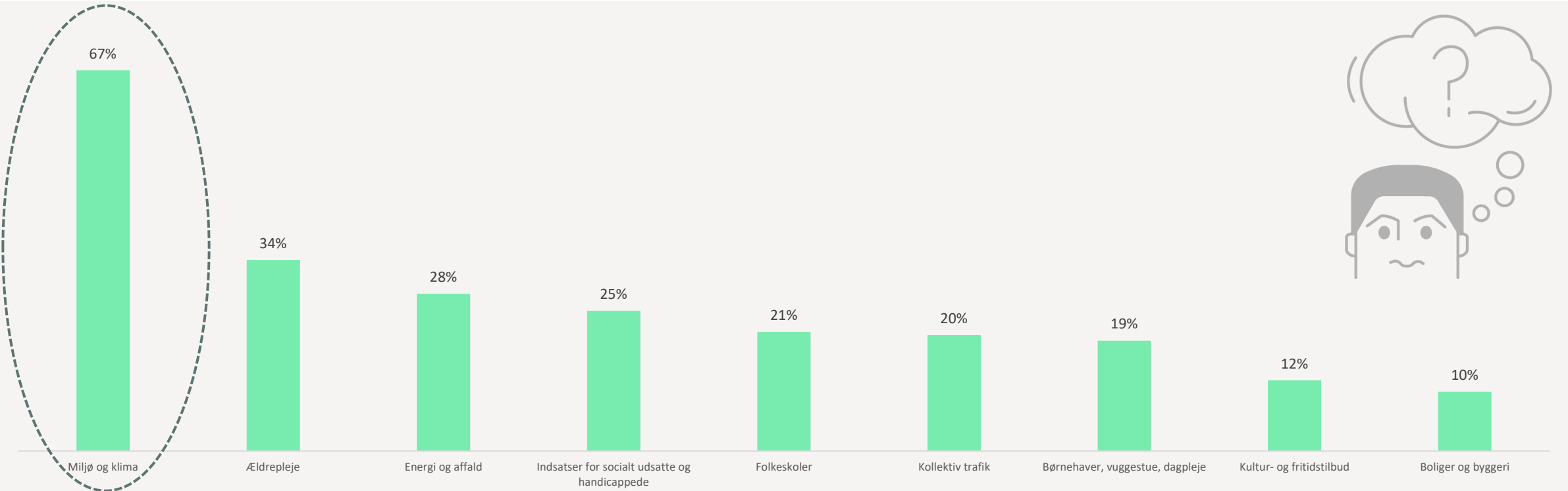
Opbakning blandt aldersgrupper



Miljø og Klima indtager førstepladsen som det emne, aarhusianerne interesserer sig mest for

To ud af tre aarhusianere tilkendegiver, at de primært interesserer sig for bl.a. miljø og klima. Også i sidste års analyse, indtog 'Miljø og klima' førstepladsen som det emne, aarhusianerne interesserer sig mest for.

Aarhusianernes primære interessefelt

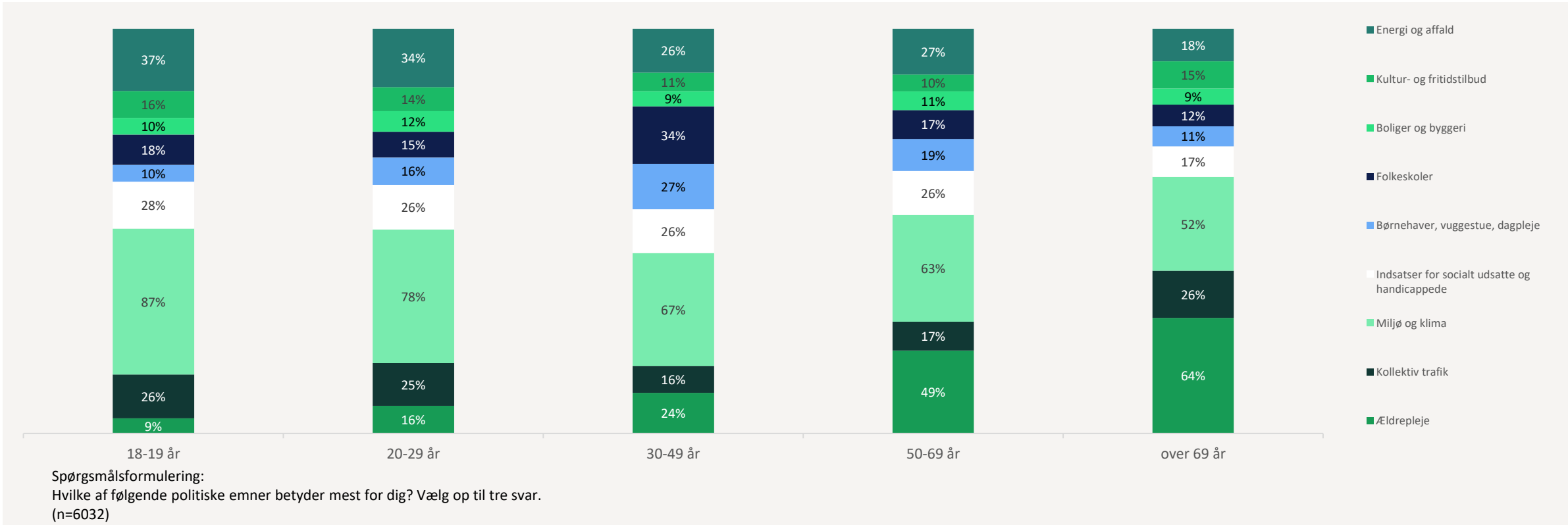


Spørgsmålsformulering:
Hvilke af følgende politiske emner betyder mest for dig? Vælg op til tre svar.
(n=6032)

Miljø og Klima rangerer højest hos særligt de unge, men er vigtigt for alle aldersgrupper

Der er en naturlig interesse for hvilke politiske emner, som optager borgerne på tværs af aldersgrupper. Miljø og klima er særligt betydningsfuldt for de 18-19-årige og 20-29-årige. De yngste aldersgrupper interesserer sig også for energi og affald samt kollektiv trafik. Miljø og klima er også et vigtigt politisk emne for ældre aldersgrupper, men konkurrerer her med et emne som ældrepleje, der særligt optager borgere over 69 år.

Miljø og klima som interessefelt på tværs af aldersgrupper

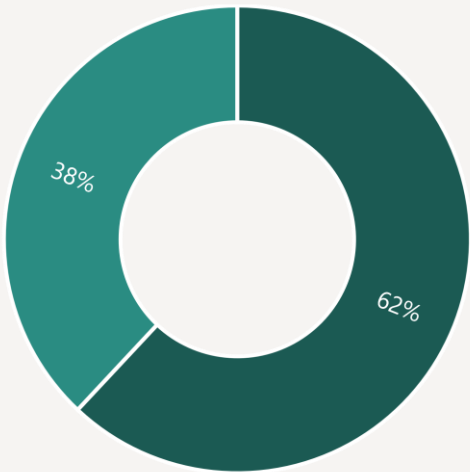


Et flertal af borgerne har ikke deltaget i en "grøn" aktivitet indenfor det seneste år

38% af aarhusianerne har det seneste år deltaget i et arrangement, hvor klima og miljø var i fokus. Omvendt er der 62%, der ikke har deltaget. Fordelingen svarer stort set til resultaterne i sidste års analyse, hvilket efterlader et potentiale i at øge andelen, der deltager aktivt i begivenheder med det emnespecifikke fokus.

Deltagelse i en grøn aktivitet

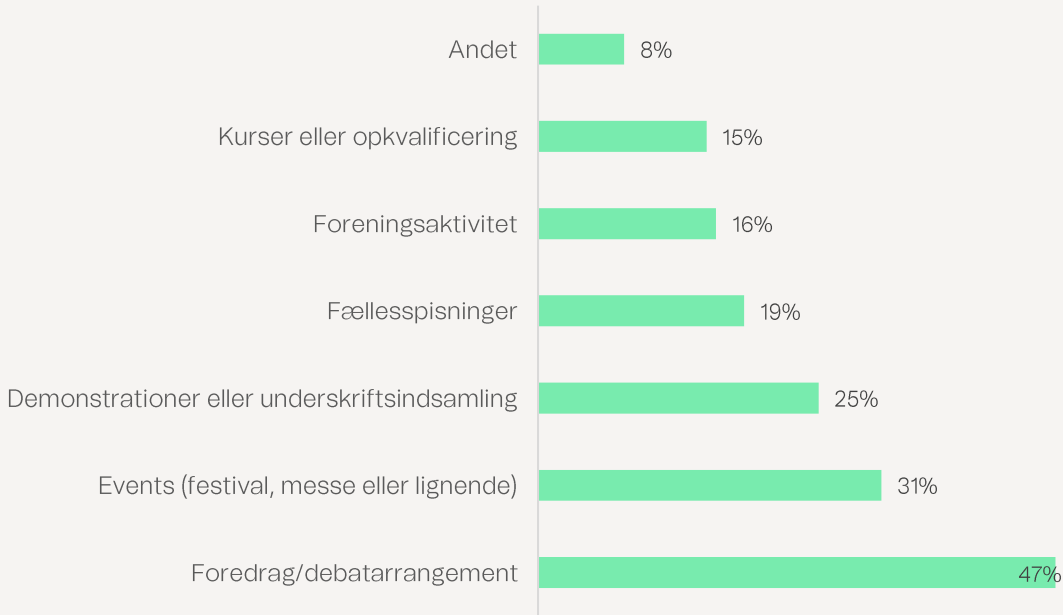
- Jeg har deltaget i en aktivitet/begivenhed, der har haft klima/miljø, som fokus herpå inden for det seneste år
- Jeg har ikke deltaget i en aktivitet/begivenhed med fokus herpå inden for det seneste år



Spørgsmålsformulering:
Har du det seneste år deltaget i nogle af nedenstående aktiviteter, hvor grøn omstilling (klima, miljø el. lign) var i fokus? Sæt gerne flere krydser.
(n=6032)

Aarhusianerne har primært deltaget i foredrag/debatarrangement (47%). Dernæst events (festival, messe eller lignende) (32%). Billedet var det samme i sidste års analyse.

Typer af grønne aktiviteter

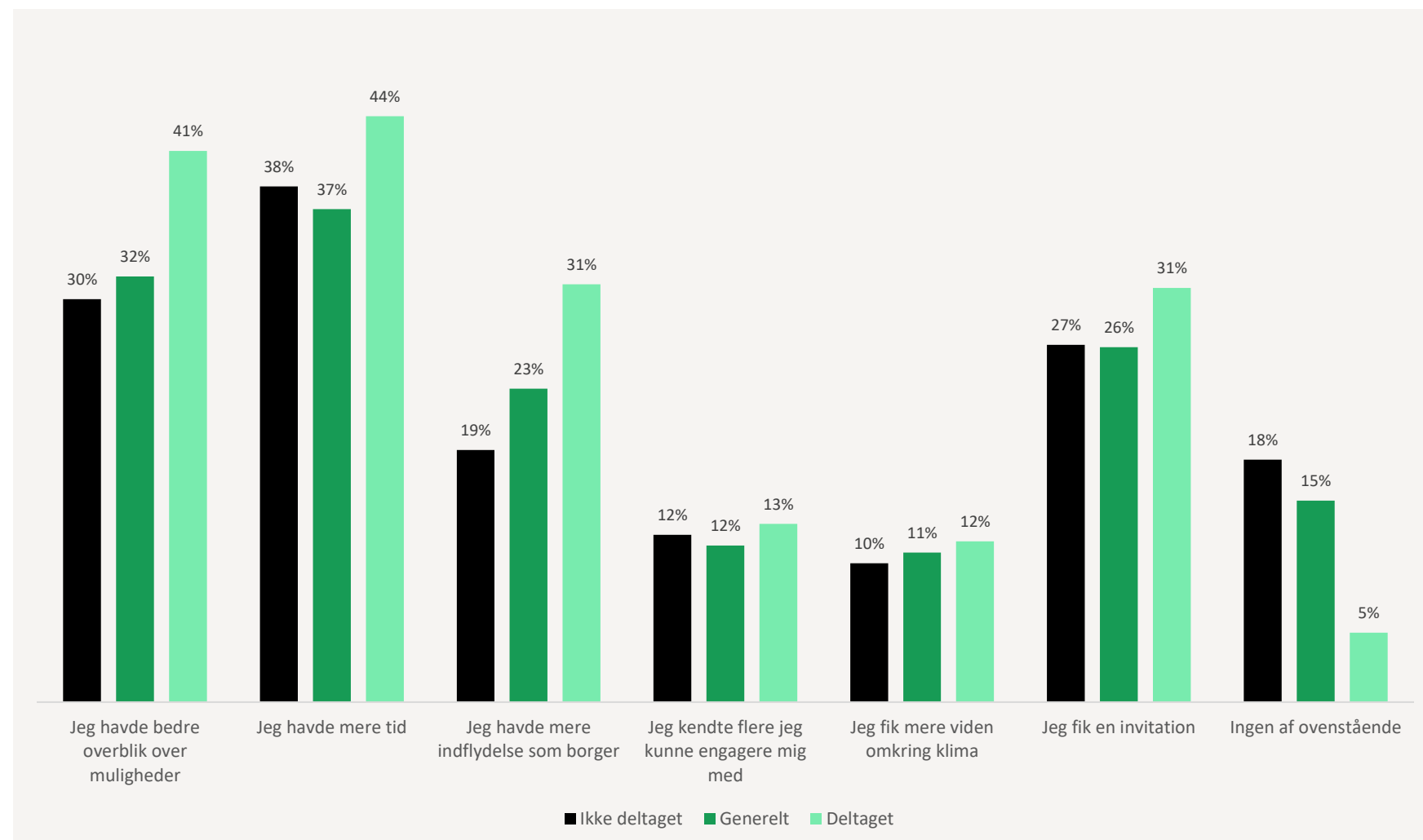


Flere faktorer kan bidrage til at øge borgernes engagement i grønne aktiviteter

Bedre overblik over mulighederne, mere tid, indflydelse og invitationer til arrangementer kan øge borgernes engagement i grønne aktiviteter.

Indflydelse er særligt vigtigt for borgere, som allerede er engagerede og mindre vigtigt for dem, der ikke har deltaget indenfor det senest år.

Bevæggrunde for at deltage (mere) end man gør i dag



Spørgsmålsformulering:

Hvad ville give dig (mere) lyst til at engagere dig i aktiviteter, hvor grøn omstilling (klima, miljø el. lign) er i fokus? Vælg op til tre svar

Har deltaget (n=2523), Har ikke deltaget (n=3509)

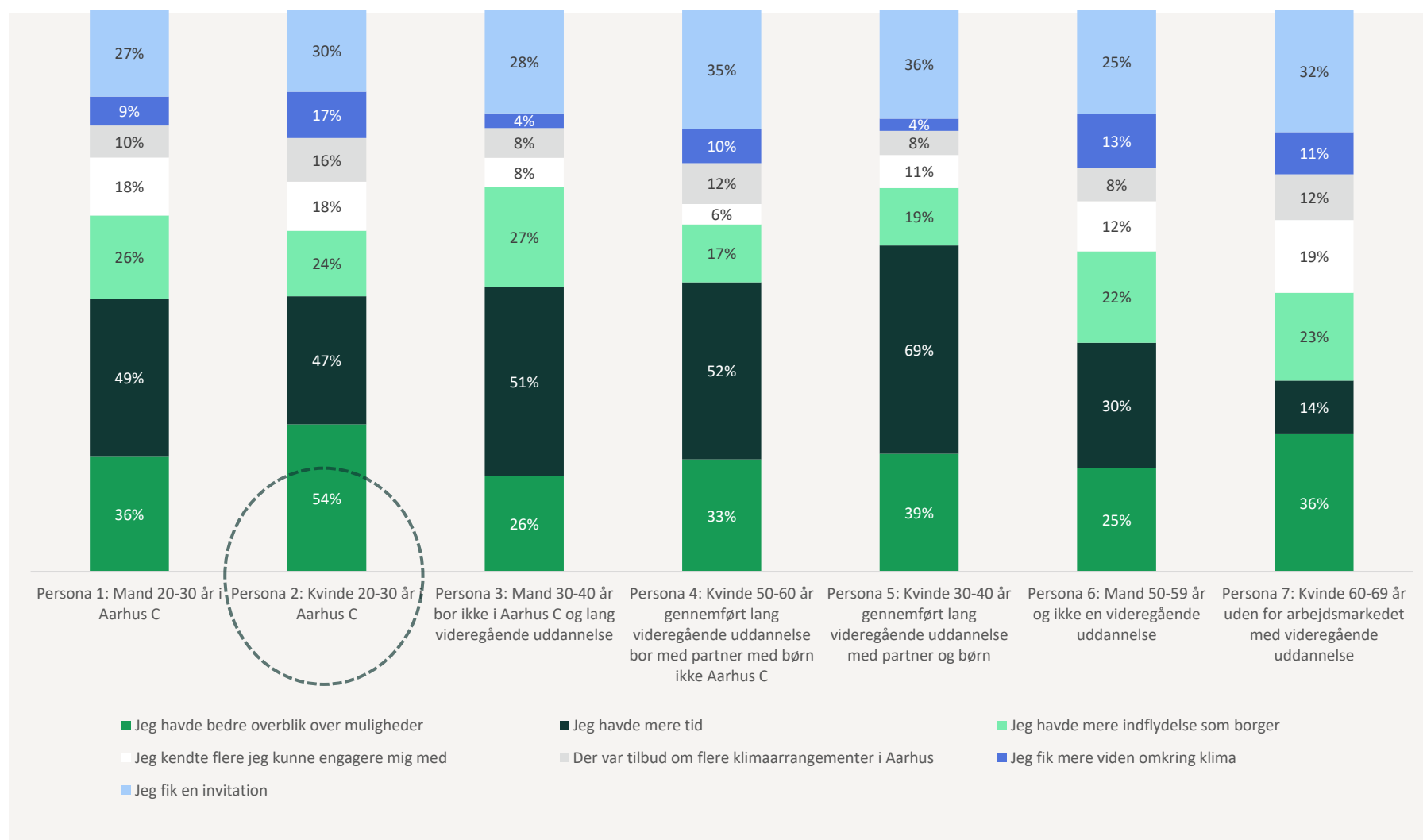
Flere faktorer kan bidrage til at øge borgernes engagement i grønne aktiviteter:

Et flertal af kvinder mellem 20-30 år i Aarhus C mangler overblik over mulighederne for at deltage i grønne aktiviteter.

Samme udfordring er mindre udtalt hos en række andre persongrupper. Det kan tale for en målrettet indsats hos de yngre kvinder med bopæl i Aarhus C.

Der er i undersøgelsen udvalgt syv personaer. Persona'erne vil i undersøgelsen anvendes for at få et mere detaljeret billede på specifikke emner – og samtidig give mulighed for at kunne anvende resultaterne målrettet fremadrettet.

Bevæggrunde for at deltage (mere) end man gør i dag



Spørgsmålsformulering: Hvad ville give dig (mere) lyst til at engagere dig i aktiviteter, hvor grøn omstilling (klima, miljø el. lign) er i fokus? Vælg op til tre svar
N=(1656)

De 18-19-årige har et markant højere "grønt" aktivitetsniveau end andre aldersgrupper

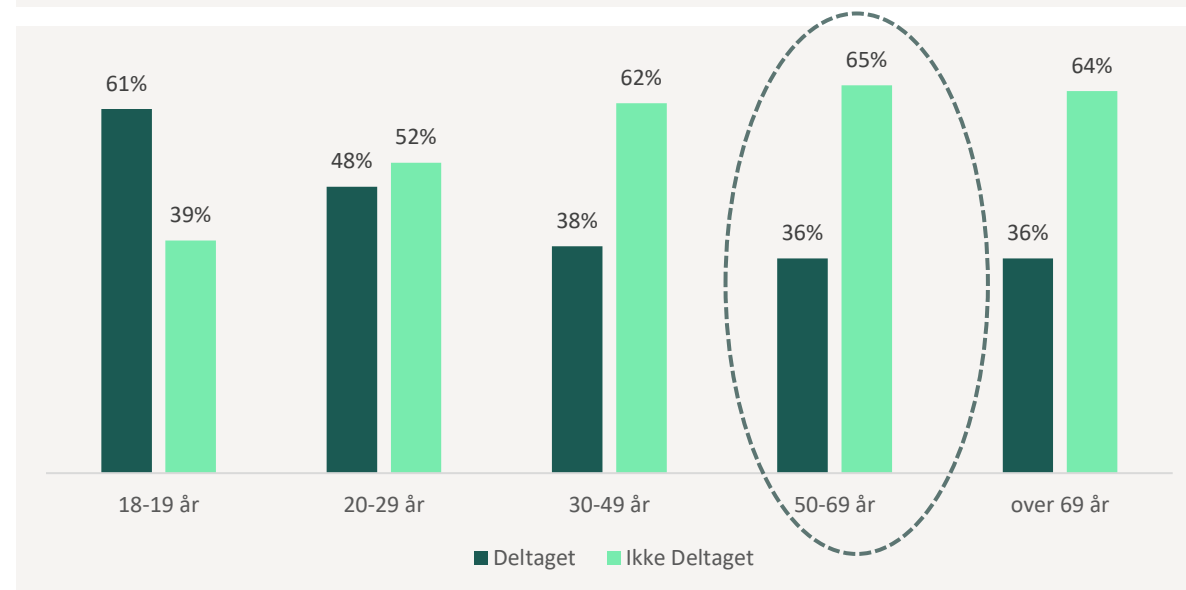
61% af aarhusianerne mellem 18 og 19 år har det seneste år deltaget i et arrangement, hvor klima og miljø var i fokus. Blandt de unge mellem 20 og 29 år er der et flertal, som ikke har deltaget.

I aldersgruppen 50-69 år er der 65%, som ikke har deltaget.

Der er dermed et potentiale i at tilbyde arrangementer, der henvender sig til målgruppen for at øge andelen, der deltager i grønne aktiviteter.

Yderligere analyser viser, at det særligt er foredrag/debatarrangementer, som tiltrækker de 18-19-årige. Også events i form af festivaler, messer eller lignende tiltrækker borgere i de fleste aldersgrupper, mens foreningsaktivitet er højest blandt borgere over 69 år.

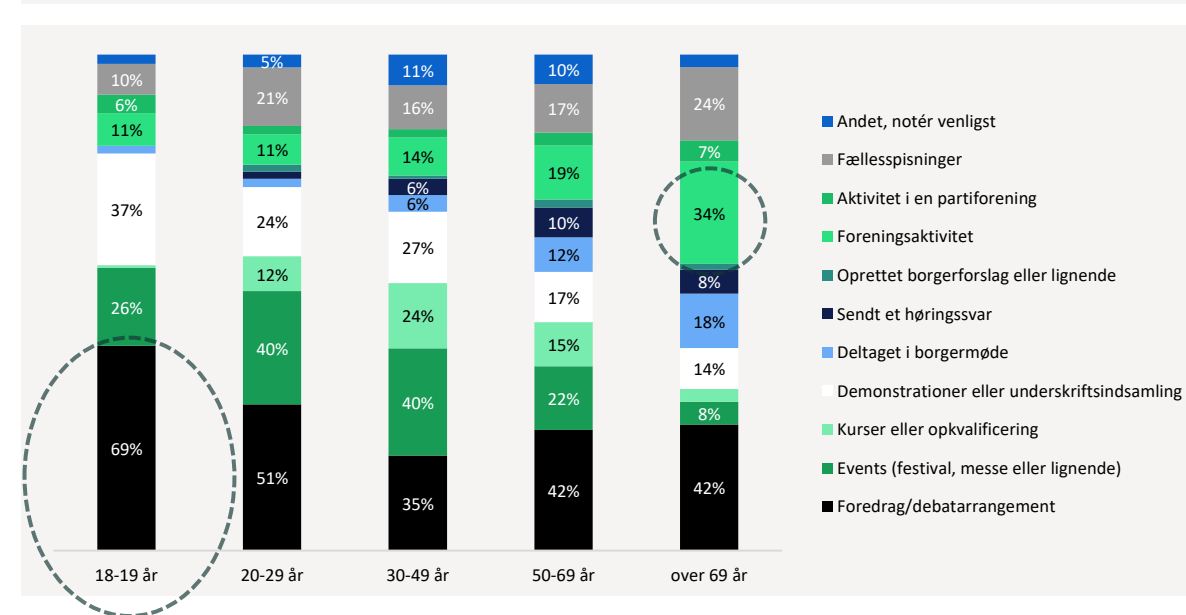
Aktivitetsniveauet blandt aarhusianerne er størst blandt de helt unge



Spørgsmålsformulering:

Har du det seneste år deltaget i nogle af nedenstående aktiviteter, hvor grøn omstilling (klima, miljø el. lign) var i fokus? Sæt gerne flere krydser (n=6032)

Typer af aktiviteter, aarhusianerne har engageret sig i

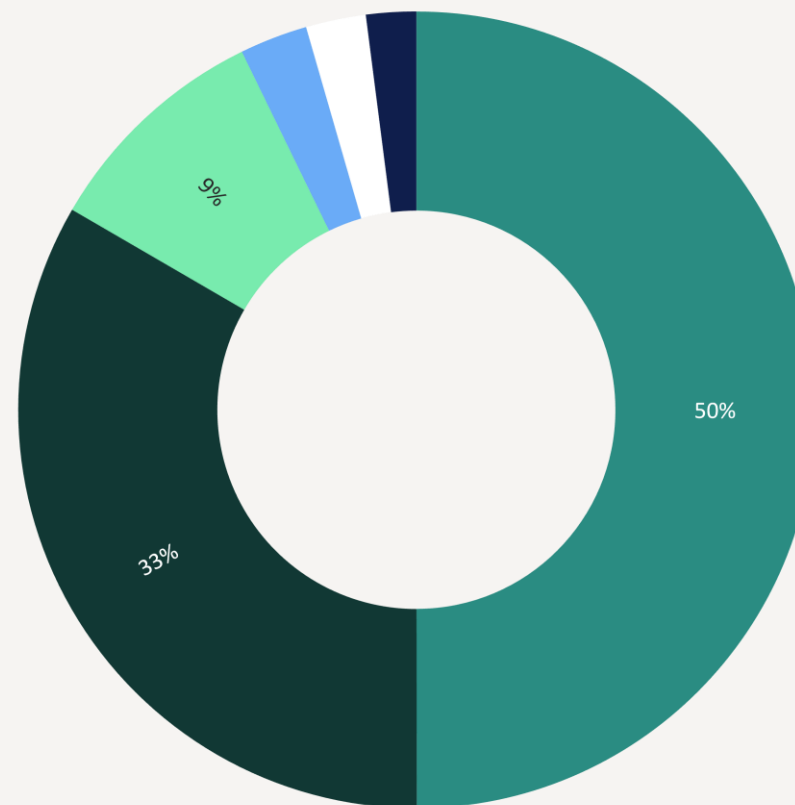


Et stort flertal af aarhusianerne mener, at der skal stilles krav til erhvervslivet

83% af borgerne i Aarhus Kommune er helt eller overvejende enige i, at kommunen som myndighed skal stille store krav til erhvervslivet ift. deres grønne omstilling.

Sidste år var andelen 85%.

Krav til erhvervslivet ift. den grønne omstilling



■ Helt enig ■ Overvejende enig ■ Hverken enig eller uenig ■ Overvejende uenig ■ Helt uenig ■ Ved ikke

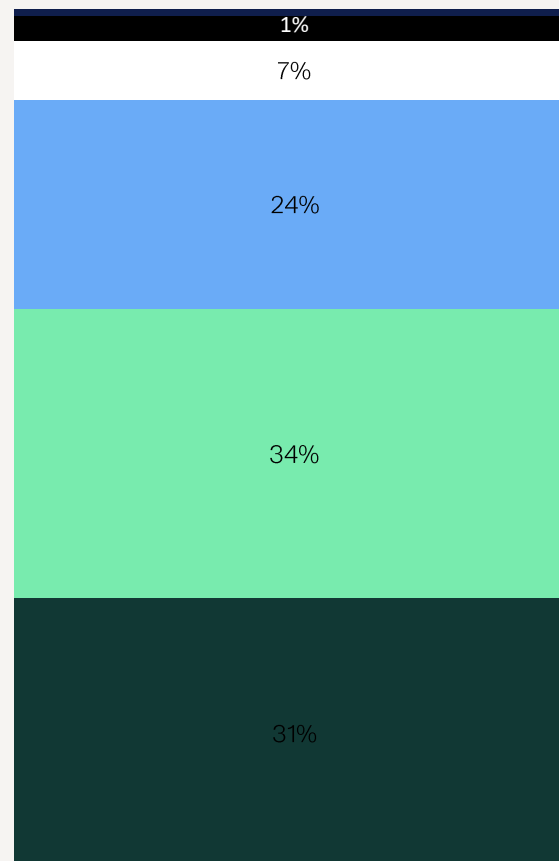
Spørgsmålsformulering:

Hvor enig er du i følgende udsagn: Kommunen skal stille store krav til erhvervslivet i forhold til deres grønne omstilling-
(n=6032)

Et flertal af aarhusianerne er bekymrede for klimaforandringerne

Et flertal af aarhusianerne er i høj eller meget høj grad bekymrede for klimaforandringerne. 7% af de adspurgte er i mindre grad bekymrede.

Bekymring for klimaforandringerne



- Ved ikke
- Slet ikke
- I mindre grad
- I nogen grad
- I høj grad
- I meget høj grad



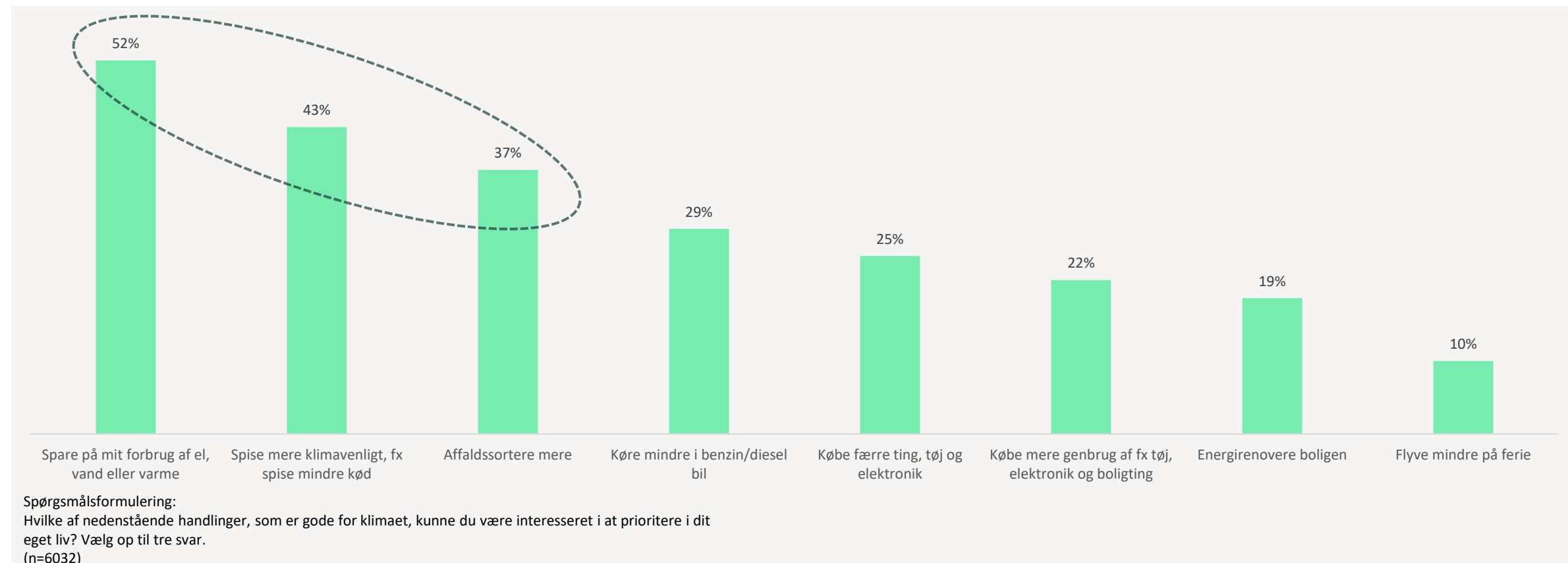
Spørgsmålsformulering:
I hvilken grad er du bekymret for klimaforandringerne?
(n=6032)

Energisparetiltag er nu det klimatiltag, som flest aarhusianere overvejer

I sidste års undersøgelse var det at spise mere klimavenligt dét tiltag, som flest aarhusianere prioriterede. I dette års undersøgelse er det energisparetiltag, som flest aarhusianere overvejer. Det skal formentlig ses i lyset af det seneste års stigende energipriser og energikrise. Mere end hver anden aarhusianer er interesseret i at spare på eget forbrug af energi.

Derudover mener cirka 4 ud af 10 aarhusianere, at de vil spise mere klimavenligt og affaldssortere mere. Færrest vil flyve mindre.

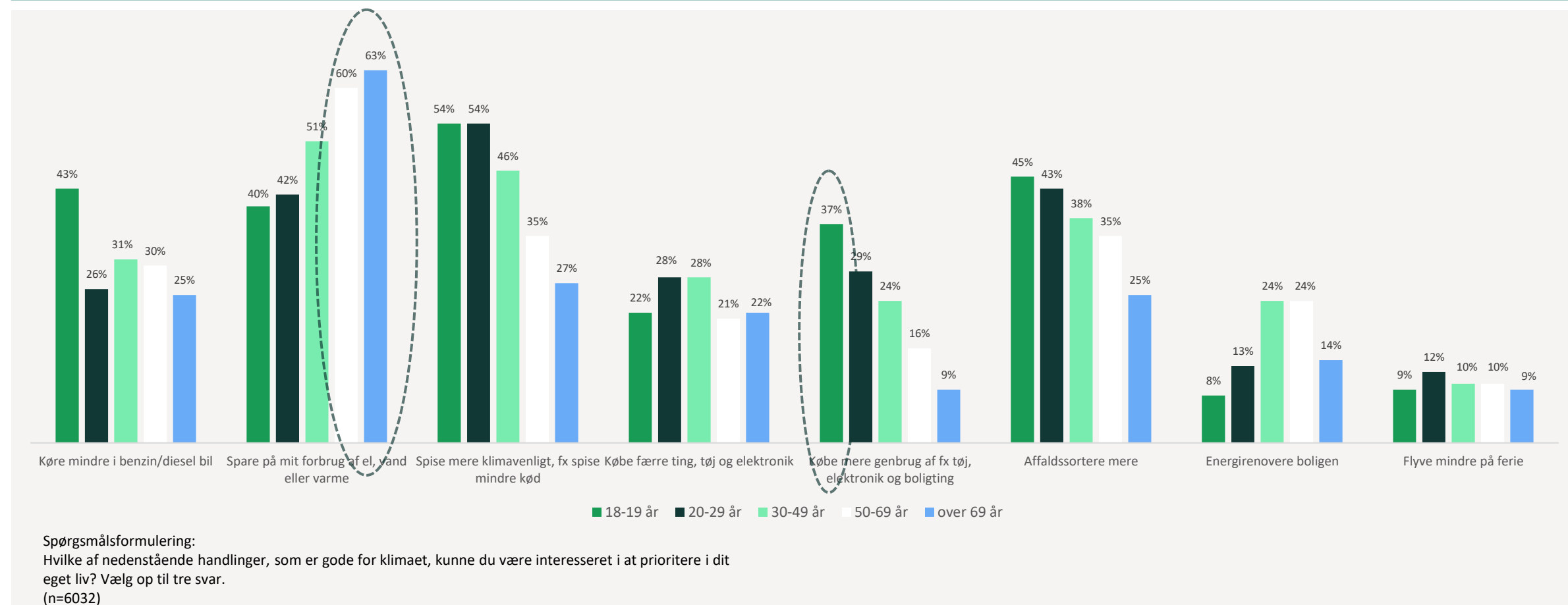
Klimatiltag, der har borgernes interesse



De unge og ældre har forskellige prioriteringer

Yderligere analyser viser, at det særligt er de ældre aldersgrupper, som prioriterer energisparetiltag. De unge er derimod mere interesserede i at spise mere klimavenligt, affaldssortere samt køre mindre i en fossildrevet bil. De 18-19-årige er samtidig mere interesseret i at købe mere genbrug sammenlignet med andre aldersgrupper.

Klimatiltag, der har borgernes interesse



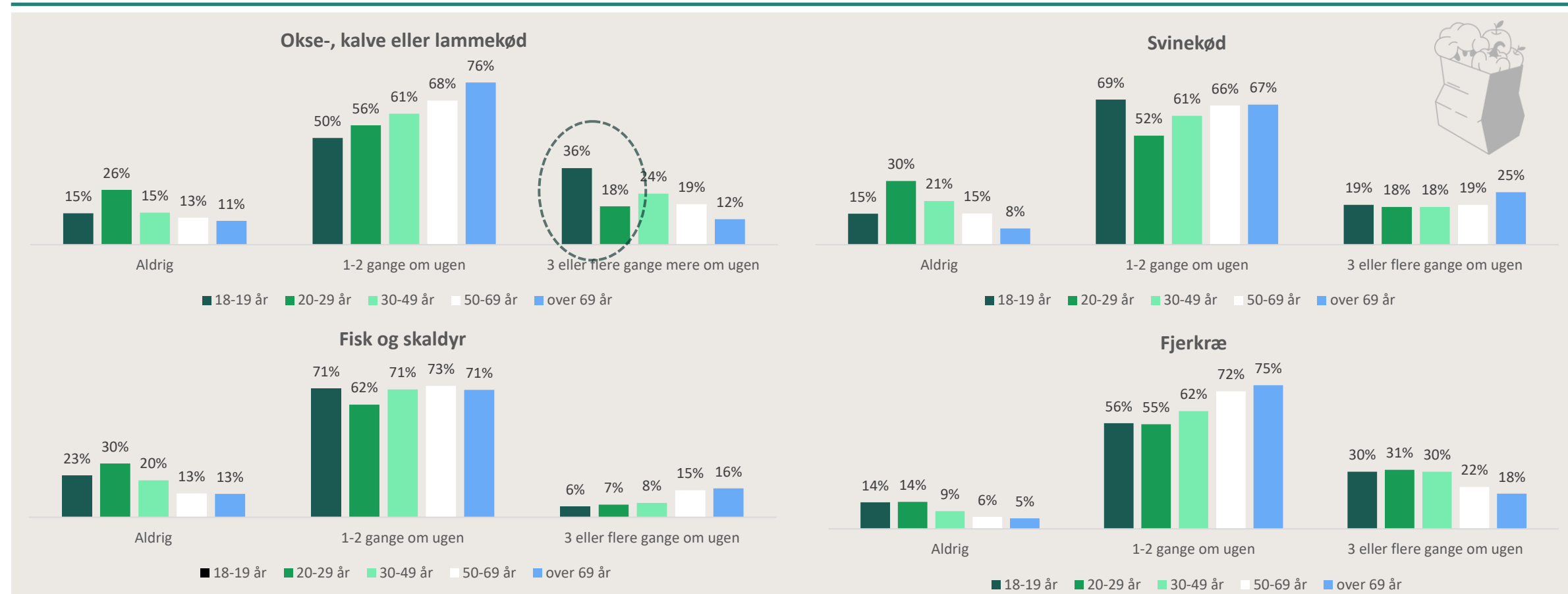


Aarhusianernes madvaner

Borgernes madvaner på tværs af aldersgrupper varierer

Der er forskel på, hvor meget den enkelte madvare bliver spist af de respektive aldersgrupper. Eksempelvis er der en større andel borgerne under 29 år, som har spist okse-, kalve- eller lammekød tre eller flere gange den seneste uge, ift. de øvrige aldersgrupper. Det er bemærkelsesværdigt i lyset af, at det at spise mere klimavenligt er det tiltag ift. den grønne omstilling, som flest unge overvejer at prioritere i deres liv.

Borgernes madvaner fordelt på alder



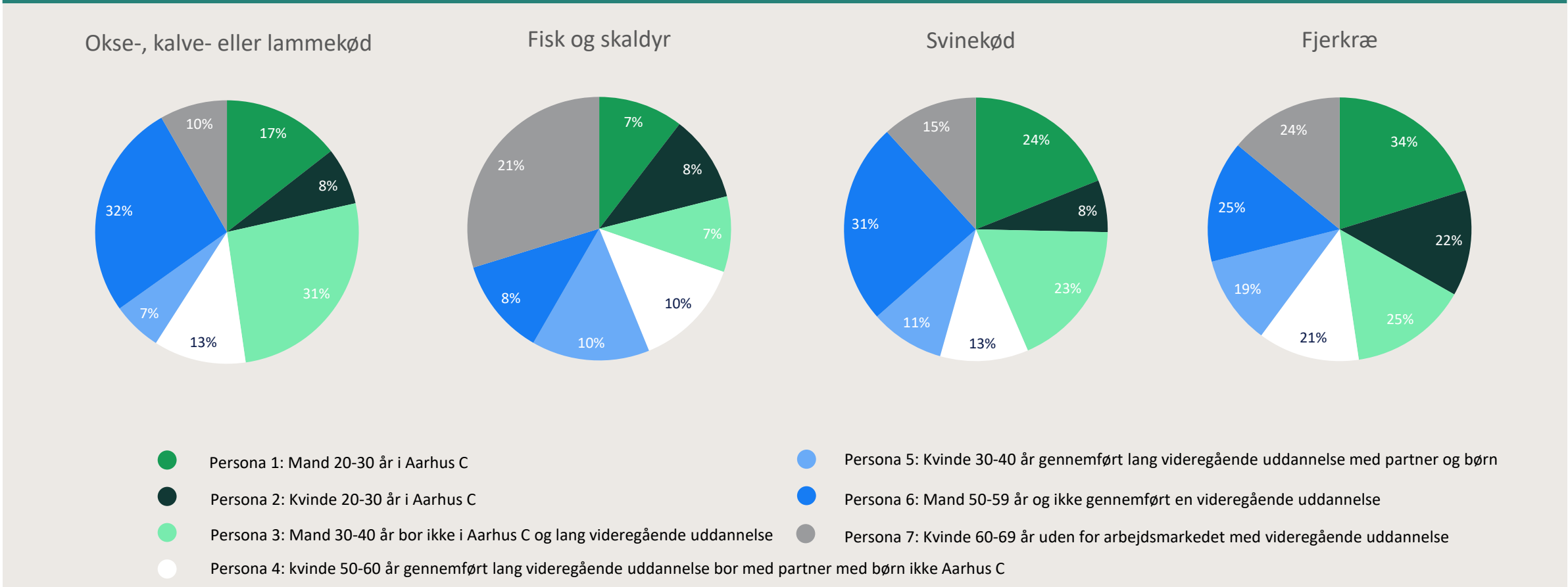
Spørgsmålsformulering:

Hvor ofte spiser du følgende typer kød i løbet af en typisk uge? Tænk både på aftensmad og frokost (n=6032)

Hvor ofte spiser forskellige personer forskellige slags madvarer tre eller flere gange om ugen?

Der er forskel på, hvor meget kød og fisk, de respektive aldersgrupper spiser. Eksempelvis er der en hovedvægt af mænd, der spiser kød tre eller flere gange om ugen. Mænd i alderen 30-60 år spiser mest okse-, kalve- eller lamme-kød. Det kan kalde på en målrettet indsats inden for denne persongruppe.

Borgernes madvaner fordelt på persongrupper

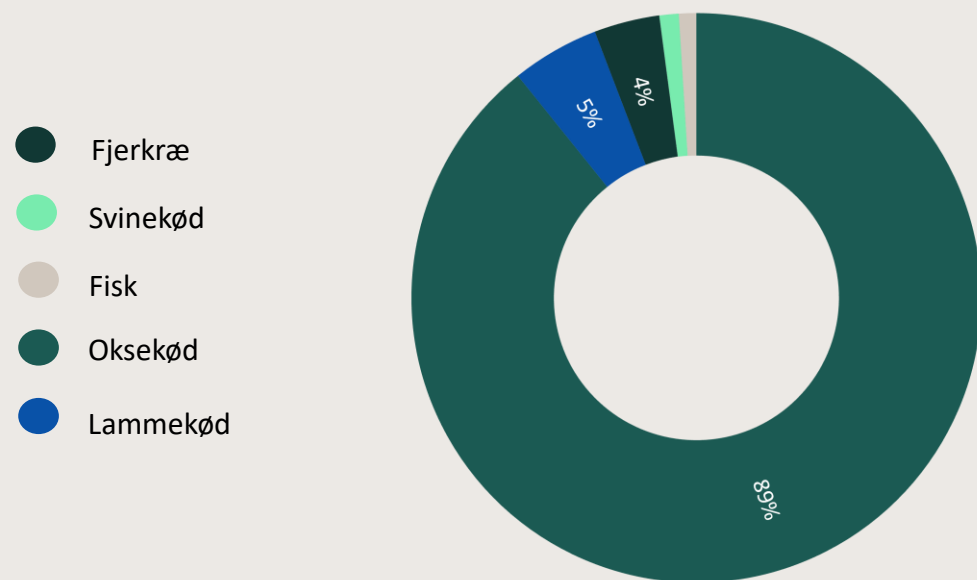


Spørgsmålsformulering:
Hvor ofte spiser du følgende typer kød i løbet af en typisk uge? Tænk både på aftensmad og frokost
(n=1656)

Aarhusianerne har et udmærket kendskab til, hvilken madvare der belaster klimaet mest

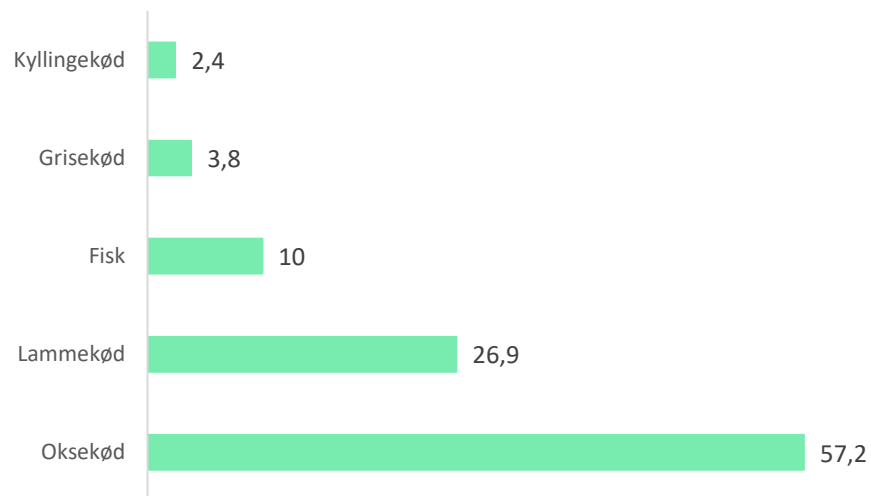
Kendskab til CO₂-belastende madvarer

89% af borgerne i Aarhus Kommune tror, at oksekød har den højeste klimabelastning.



Spørgsmålsformulering: Hvilken af følgende typer kød tror du har den højeste klimabelastning målt på CO₂ pr. kg kød? Hvis du ikke ved det, så giv dit bedste bud (n=6032)

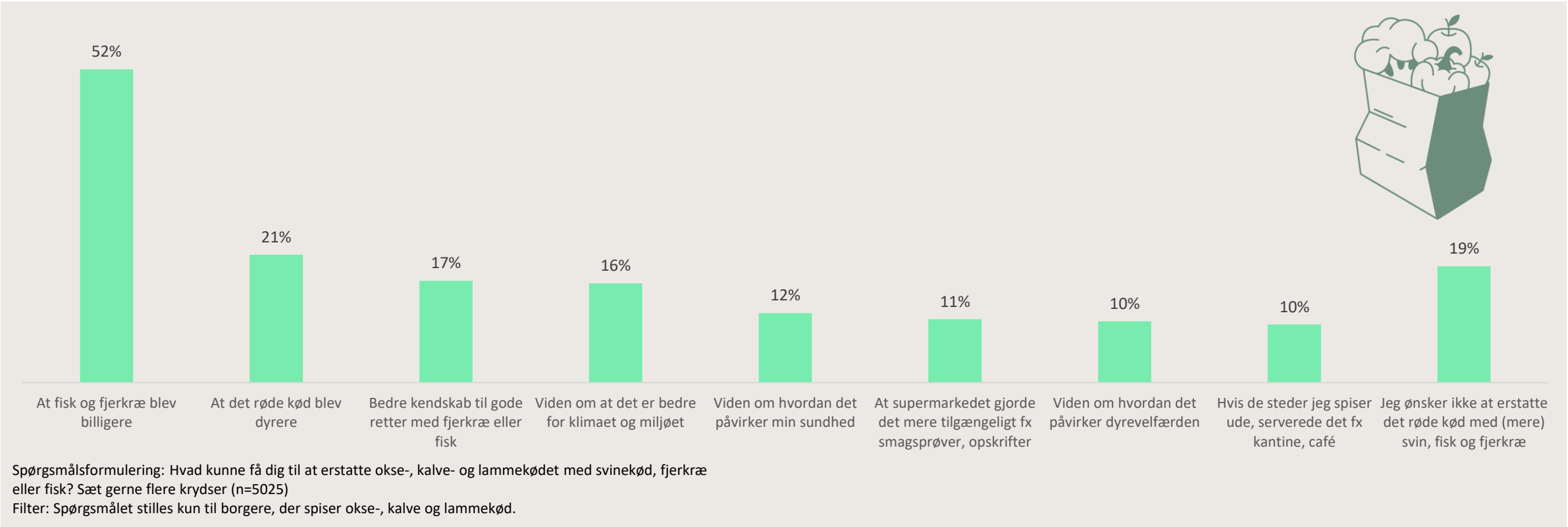
Den højeste klimabelastning i CO₂-e/pr. kg. finder du i...



Billigere fisk og fjerkræ vil kunne få flere borgere til at skifte madvaner

Data viser, at et flertal af borgerne i Aarhus Kommune kunne blive motiveret til at ændre madvaner, hvis fisk og fjerkræ blev billigere, end det er i dag. Omvendt er der 19% af borgerne, der slet ikke ønsker at erstatte det røde kød med (mere) svin, fisk eller fjerkræ.

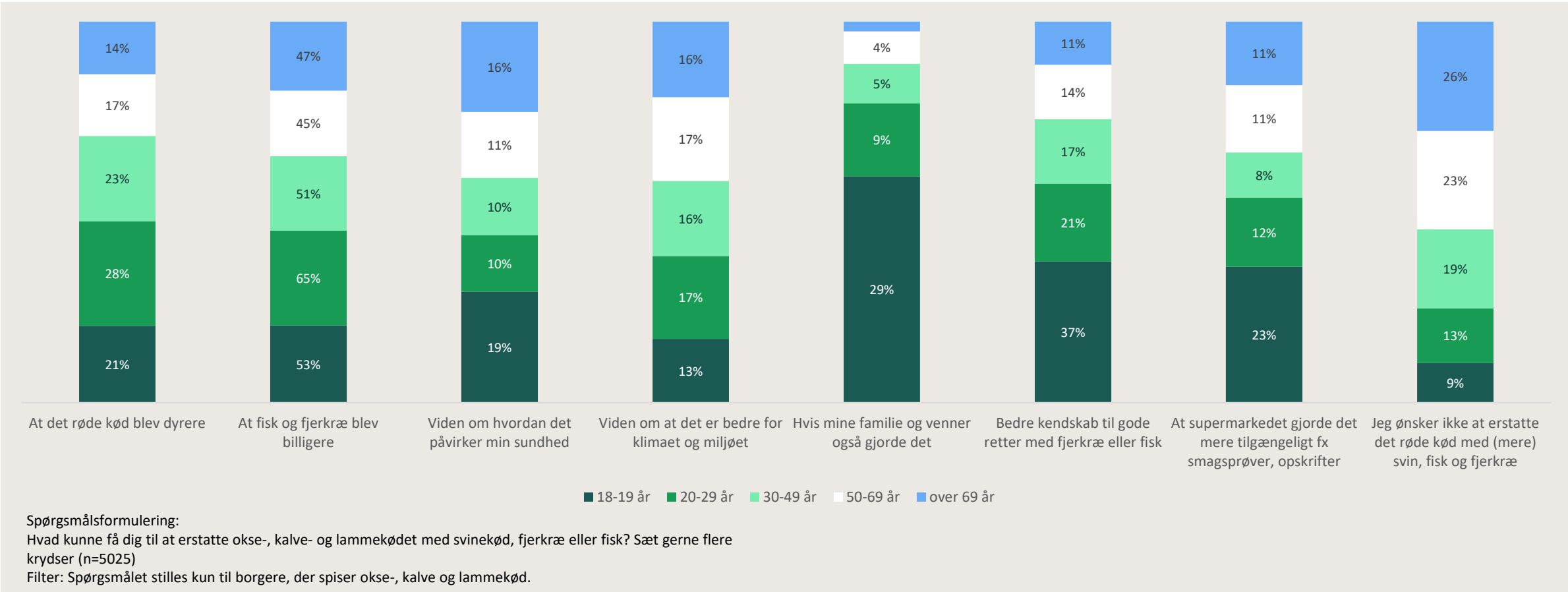
Motivationsfaktorer i at skifte over til svinekød, fjerkræ eller fisk



Billigere fisk og fjerkræ kan få borgerne til at spise mere klimavenligt

For alle aldersgrupper er prisen en stor motivationsfaktor ift. at skifte væk fra oksekød m.m. og over til en mere klimvenlig proteinkilde. Pris betyder mest blandt de unge. 65% af de unge mellem 20 og 29 år motiveres til at skifte over til svinekød, fjerkræ eller fisk, såfremt disse madvarer bliver billigere. Pris er også den vigtigste motivationsfaktor blandt borgere over 50 år, men her er der også en betydelig del, der ikke ønsker at erstatte det røde med mere svinekød, fjerkræ og fisk.

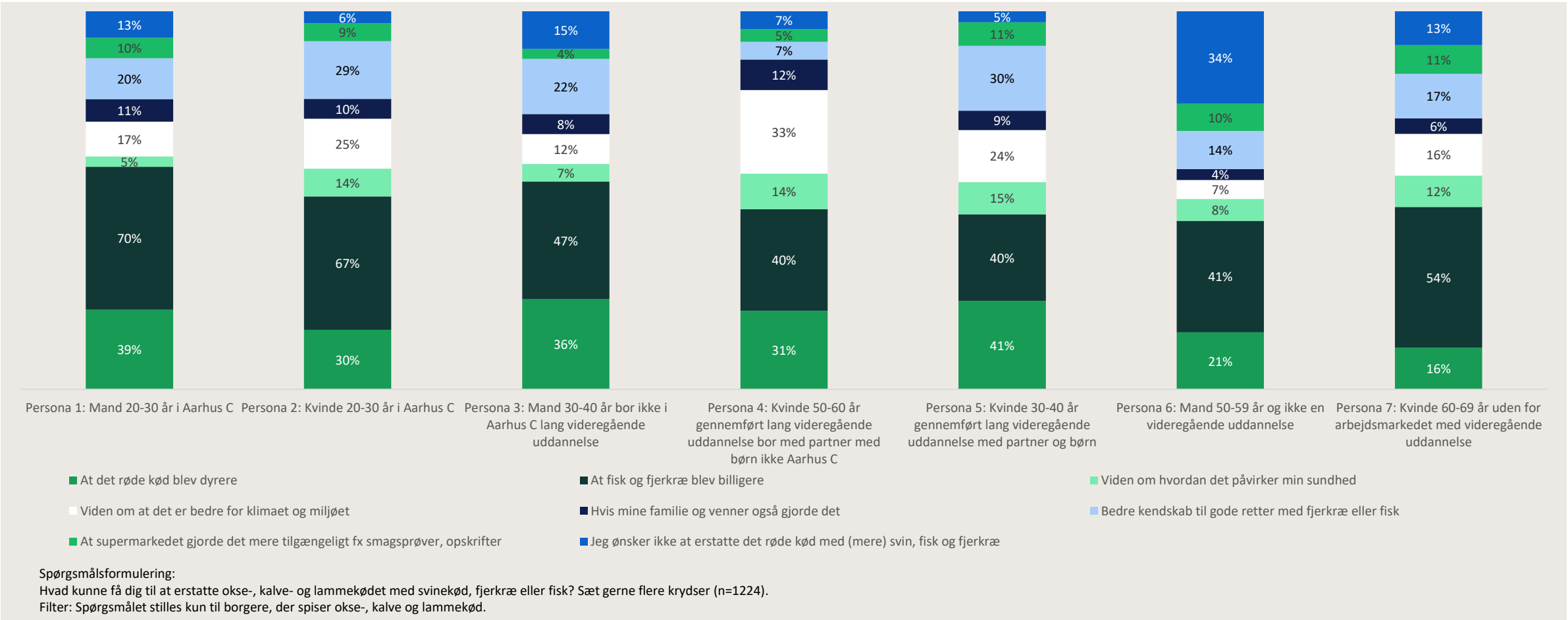
Motivationsfaktorer i at skifte over til svinekød, fjerkræ eller fisk



Billigere fisk og fjerkræ kan få borgerne til at spise mere klimavenligt.

Særligt lavere pris kan få borgerne til at skifte over til mere klimavenlig mad. Det gælder især for yngre mænd og kvinder.

Motivationsfaktorer i at skifte over til svinekød, fjerkræ eller fisk

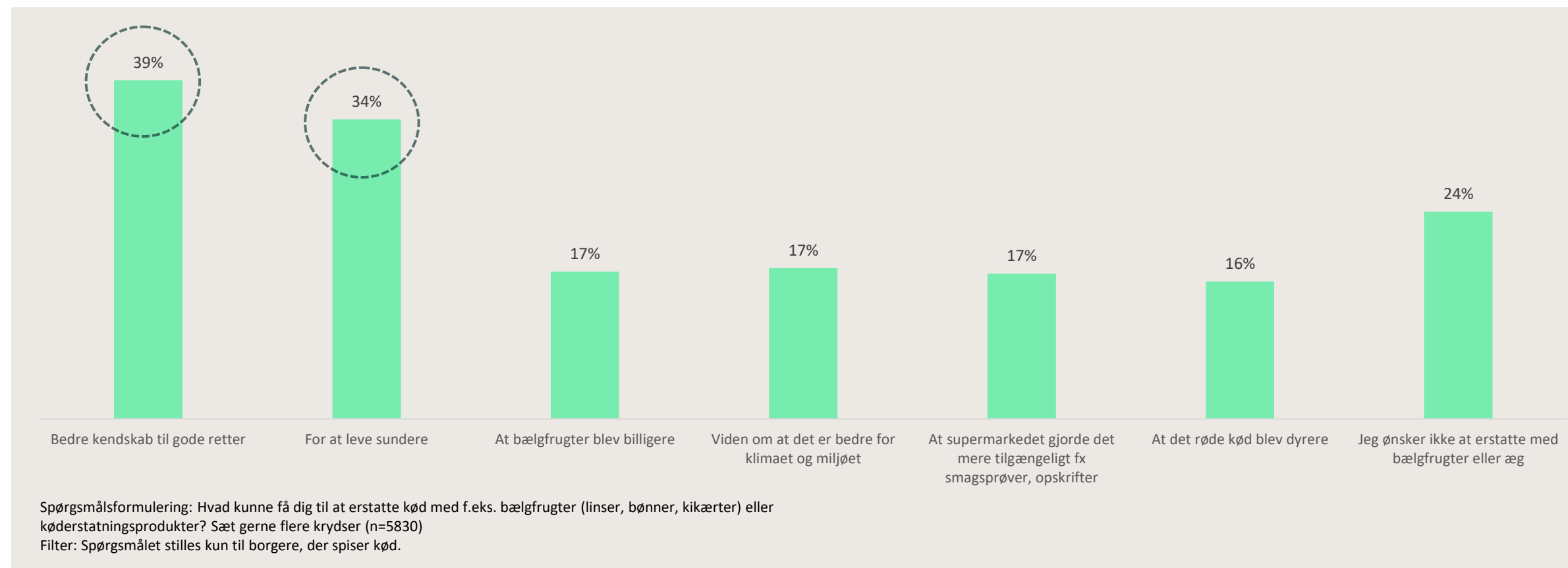


Inspiration til retter og sundhed er de primære motivationsfaktorer for at skifte over til bælgrugter

Bedre kendskab til retter og et ønske om at leve sundere kan ændre de adspurgtes vaner. Henholdsvis 34 og 39% vil skifte over til bælgrugter, hvis det gav en bedre livsstil ift. sundhed, samt hvis de havde bedre kendskab til gode retter med de respektive madvarer.

Knap hver fjerde aarhusianer ønsker ikke at erstatte deres nuværende madvaner med de nye produktgrupper.

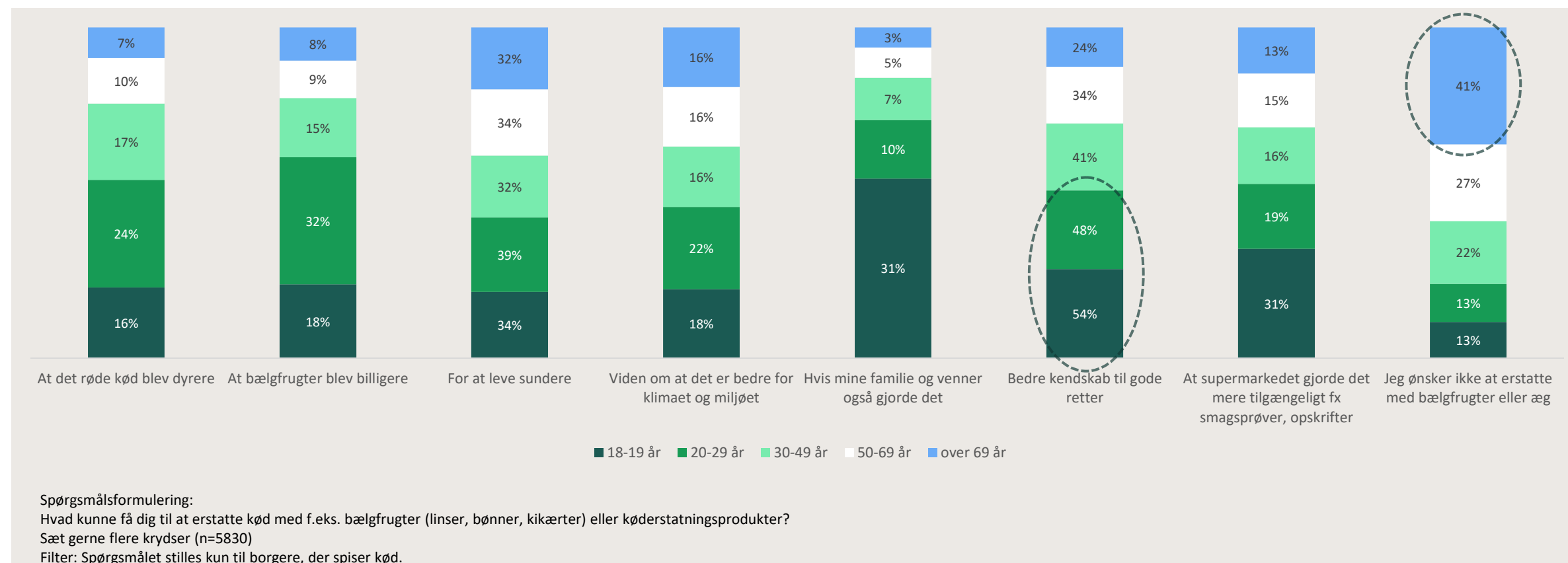
Motivationsfaktorer i at skifte over til bælgrugter



Sundhed og inspiration til retter er de primære motivationsfaktorer i at skifte over til bælgfrugter

Undersøgelsen viser, at inspiration til gode retter er den faktor, der motiverer flest unge til at skifte over til en mere klimavenlig kost. Der ligger et potentiale i at give de unge aarhusianerne bedre kendskab til gode retter med bælgfrugter. Blandt de ældre borgere er der mange som ikke ønsker at erstatte kød med bælgfrugter, f.eks. er det tilfældet for 41% af borgere over 69 år.

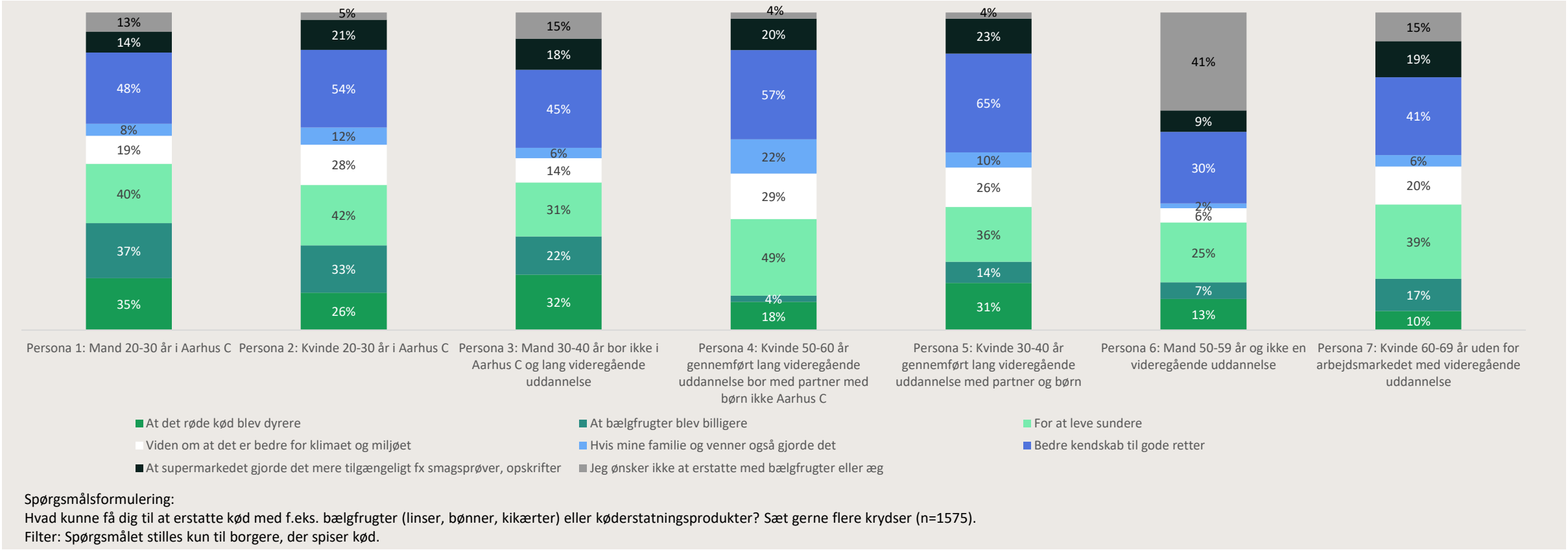
Motivationsfaktorer i at skifte over til bælgfrugter



Folkesundheden og inspiration til retter er de primære motivationsfaktorer for at skifte over til bælgfrugter.

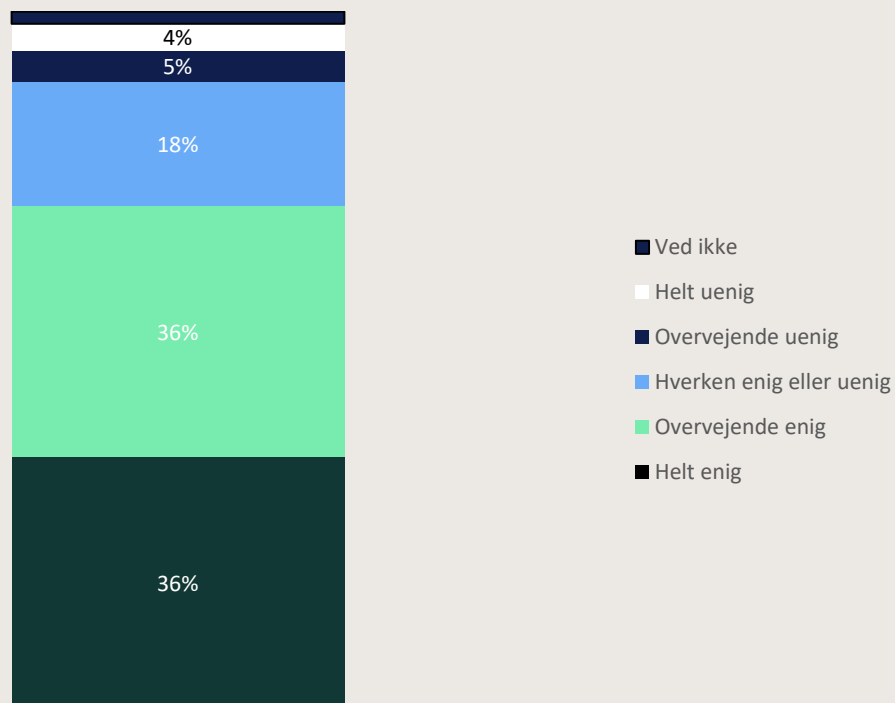
Det er særligt kvinder i aldersgruppen 30-60 år, der kunne motiveres til at spise mere klimavenligt, hvis de fik et øget kendskab til gode retter. 65% af kvinder med en lang videregående uddannelse med partner og børn peger på denne faktor som den vigtigste.

Motivationsfaktorer i at skifte over til bælgfrugter



Mere end 7 ud af 10 borgere i Aarhus Kommune mener, at den enkelte forbruger har et ansvar i forhold til den mad, der spises

Har forbrugeren et ansvar i forhold til den mad, der spises?



Spørgsmålsformulering: Hvor enig er du i følgende udsagn: Det er vigtigt, at man som forbruger forsøger at nedsætte sin klimabelastning gennem den mad, man spiser (n=6032)

72% af aarhusianerne er helt eller overvejende enig i, at man som forbruger har et ansvar for at nedbringe sin klimabelastning gennem den mad, man hver især spiser. Sidste år var andelen 74%.

Ganske få borgere i kommunen (4%) er decideret uenige i dette udsagn.



L2 Aarhus H 47 min
21:06

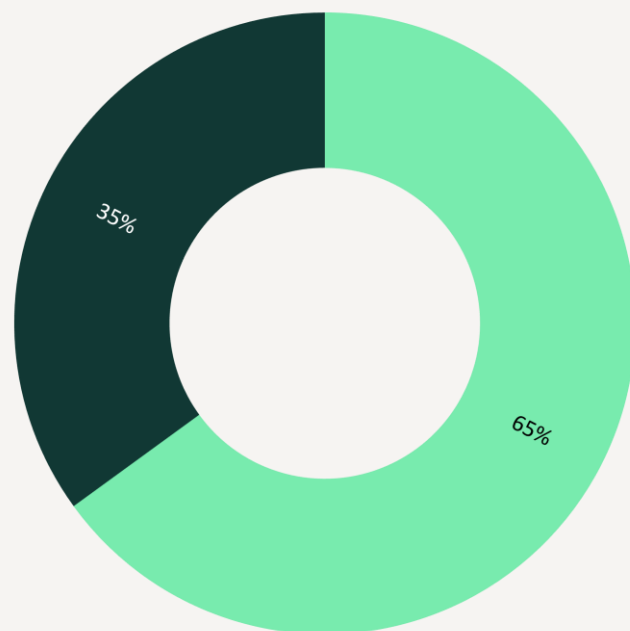
Aarhusianernes transportvaner

Størstedelen af aarhusianere er bilejere og kører under 100 kilometer om ugen

Over halvdelen af de aarhusianske borgere (65%) ejer eller leaser en benzin- eller dieselbil. Det er et fald ift. sidste års analyse, hvor andelen lå på 69%. 35% ejer ikke en benzin- eller dieselbil modsat 31% i sidste års analyse. Blandt dem der ejer eller leaser bil, kører 6 ud af 10 borgere mellem 0 og 100 km. ugentligt, mens 4 ud af 10 borgere kører mere end 100 km. ugentligt.

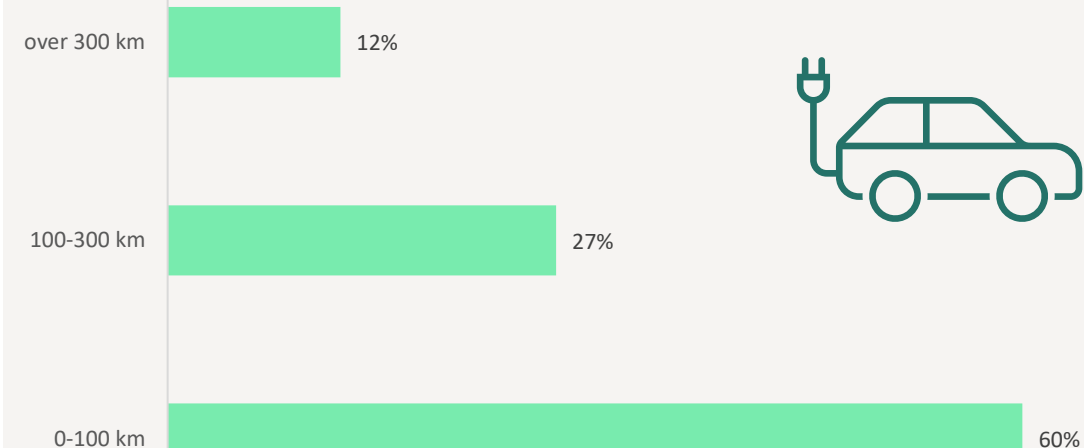
Tilslutningen til benzin- og dieselbiler

-  Jeg ejer eller leaser en benzin- eller dieselbil
-  Jeg har ikke en benzin- eller dieselbil



Spørgsmålsformulering:
Hvilket af følgende udsagn passer på dig? (n=6032)

Antal kilometer som bilejere kører ugentligt

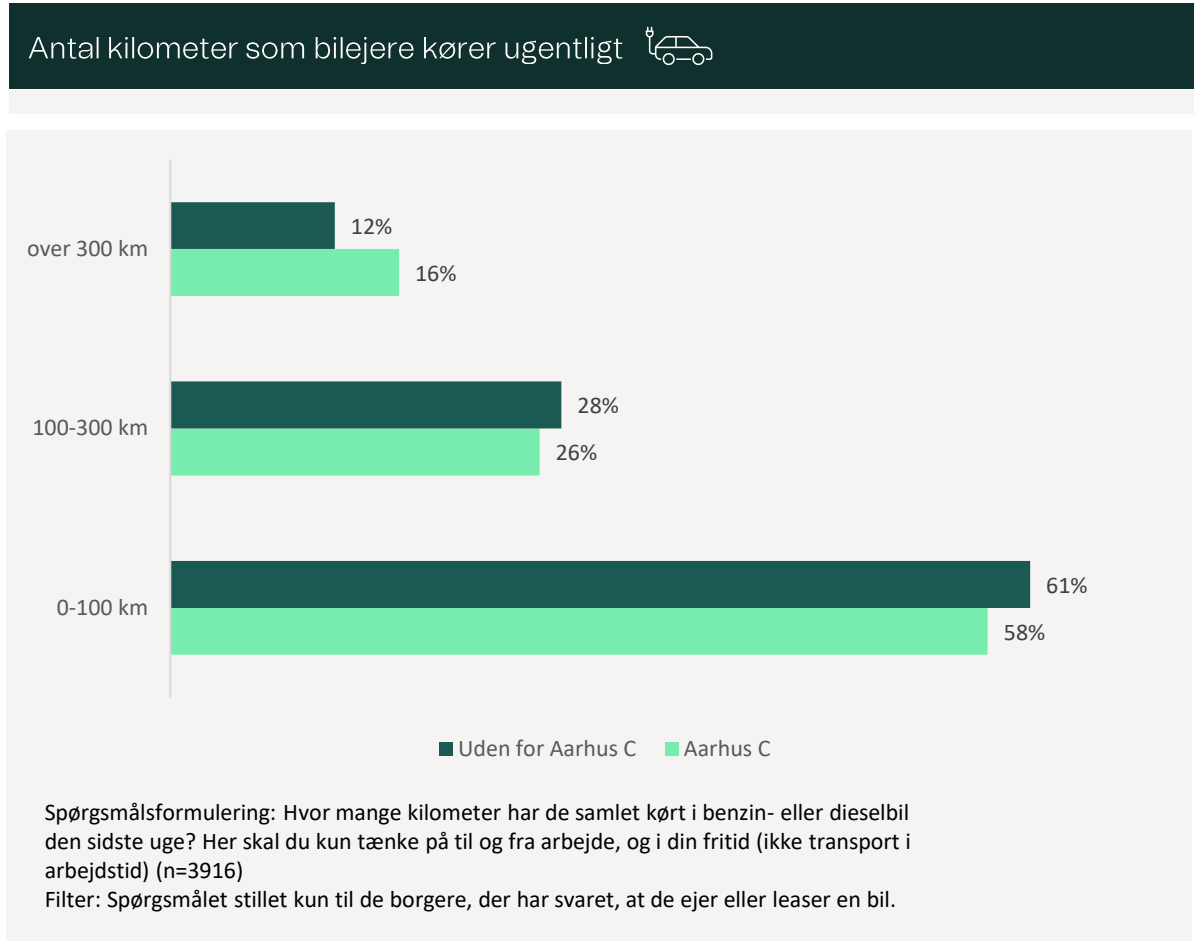
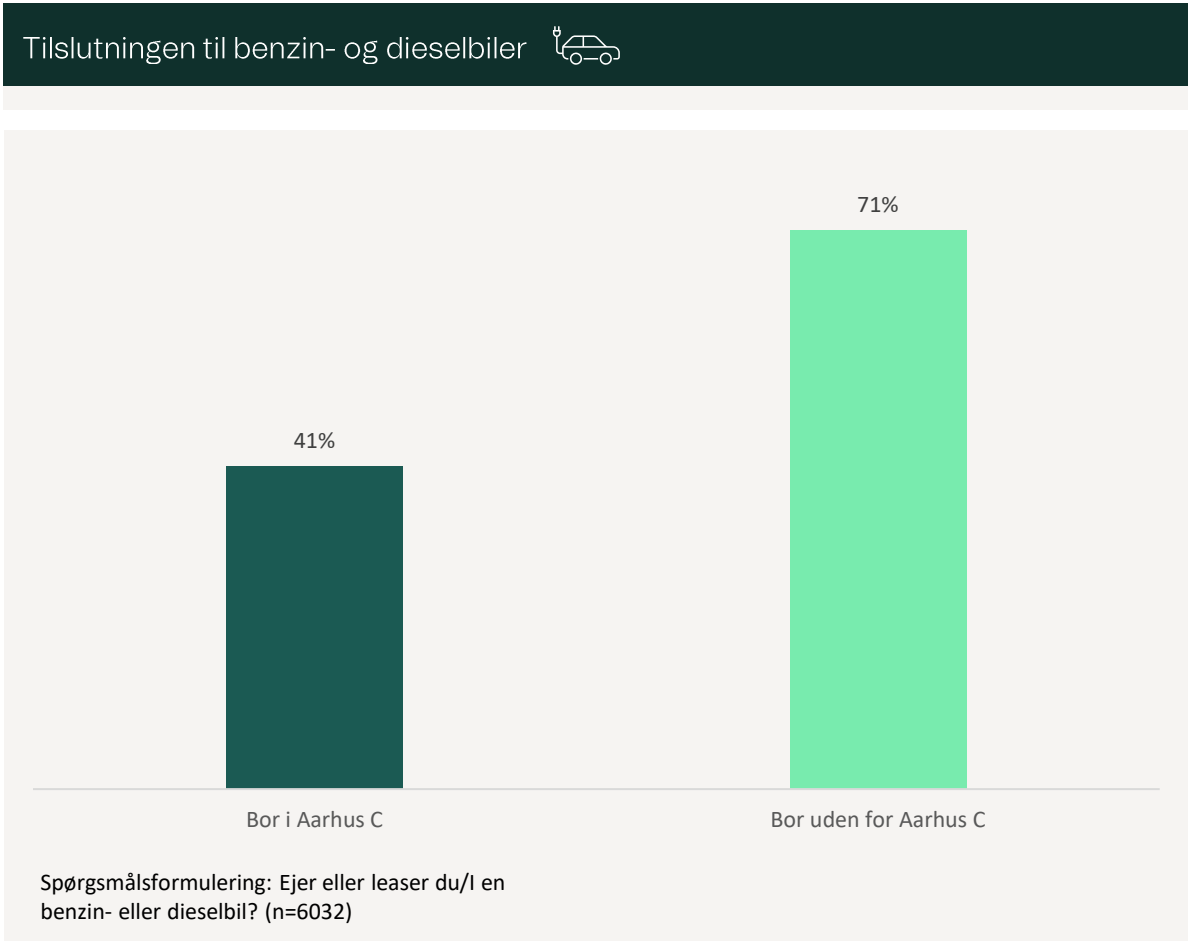


Spørgsmålsformulering: Hvor mange kilometer har de samlet kørt i benzin- eller dieselbil den sidste uge? Her skal du kun tænke på til og fra arbejde, og i din fritid (ikke transport i arbejdstid) (n=3916)

Filter: Spørgsmålet stillet kun til de borgere, der har svaret, at de ejer eller leaser en bil.

Ejere af fossile biler bor primært uden for Aarhus C

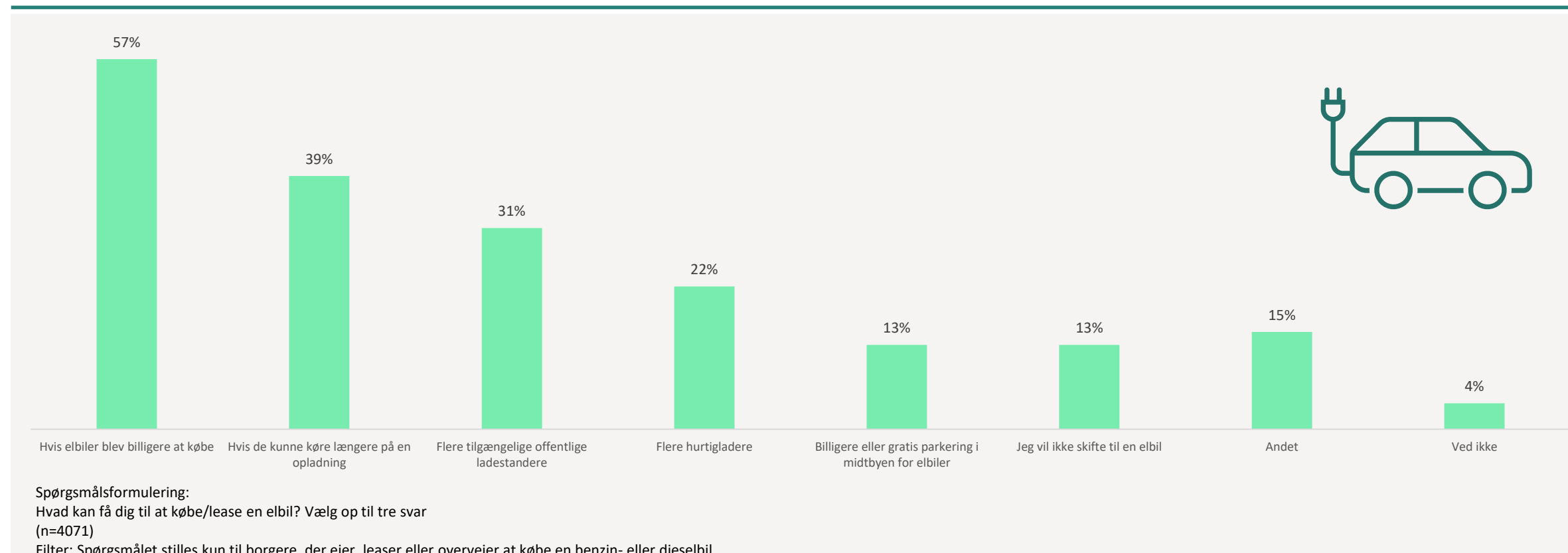
7 ud af 10 borgere uden for Aarhus C ejer/leaser en fossil bil, mens et flertal af borgerne med bopæl i Aarhus C ikke ejer/lejer en fossilbil. Der er ikke væsentlig forskel på antal kørte kilometer, om borgerne bor i eller uden for Aarhus C.



Flere aarhusianerne ville skifte til elbil, hvis elbiler var billigere, havde længere rækkevidde og var nemmere at lade op i det offentlige rum

Barriererne for at skifte til elbil handler særligt om pris. 57% angiver, at de ville købe en elbil, hvis den var billigere. 70% nævner rækkevidde på elbiler og ladeinfrastruktur som barrierer for at købe en elbil. Det er et fald ift. sidste års analyse, hvor 80% angav rækkevidde og ladeinfrastruktur som barrierer.

Motivationsfaktorer for at købe en elbil

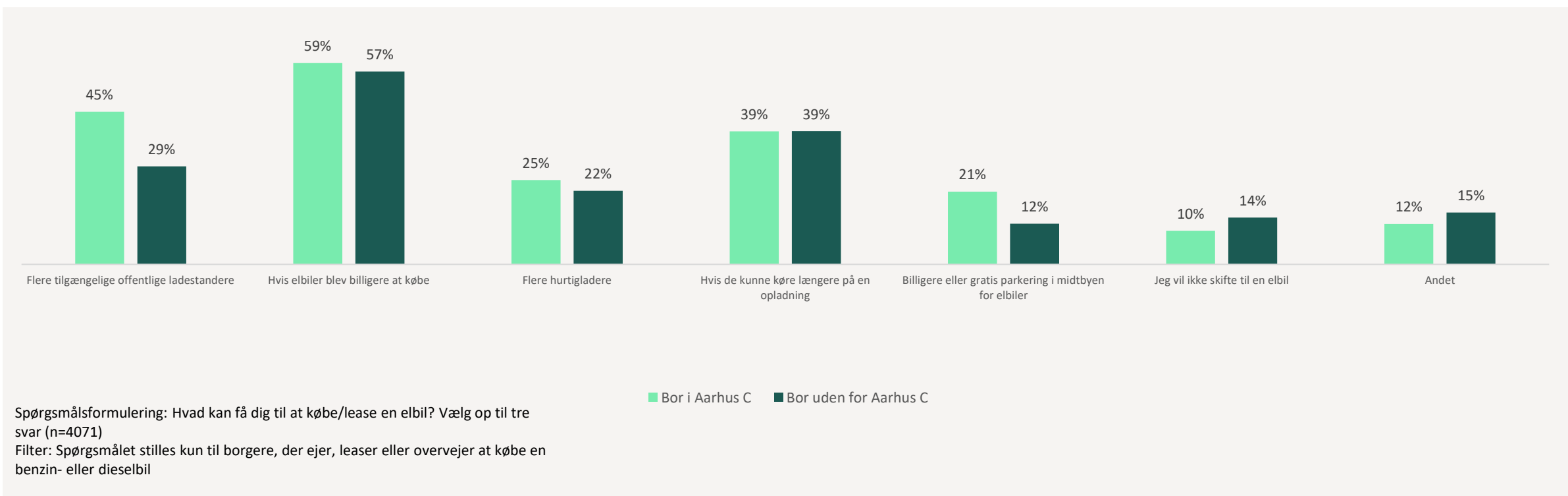


Flere bilejere ville skifte til elbil, hvis elbiler blev billigere, havde længere rækkevidde og var nemmere at lade op i det offentlige rum

Undersøgelsen viser, at det særligt er borgere i Aarhus C, der vil blive motiveret af flere offentligt tilgængelige ladestandere (45%). Derudover vil billigere eller gratis parkering i midtbyen for elbiler også særligt motivere borgere i Aarhus C til at vælge en elbil.

Der er ikke nogle væsentlige forskelle på tværs af bopæl ift. elbilers pris eller rækkevidde.

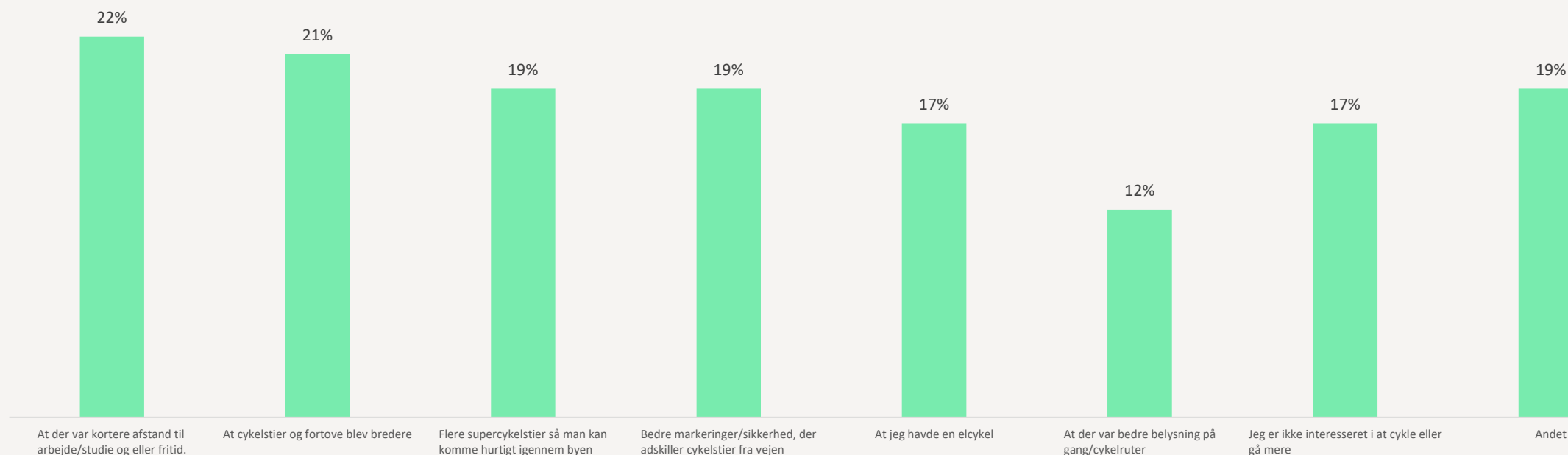
Motivationsfaktorer for at købe en elbil



Flere af aarhusianerne ville cykle, hvis afstanden til/fra arbejde var kortere, og de eksisterende forhold ved stier og fortove blev forbedret

Undersøgelsen viser, at det er meget forskelligt hvad der kan motivere aarhusianerne til at tage cyklen eller gå fremfor at vælge den fossildrevne bil. Omkring en femtedel af aarhusianerne angiver, at det er svært at erstatte en benzin- eller dieselbil med cyklen pga. afstand fx til/fra arbejde. Lige så mange svarer, at det ville motivere dem med bredere og mere sikre cykelstier. Disse resultater svarer omtrent til resultaterne i sidste års analyse.

Motivationsfaktorer for at cykle



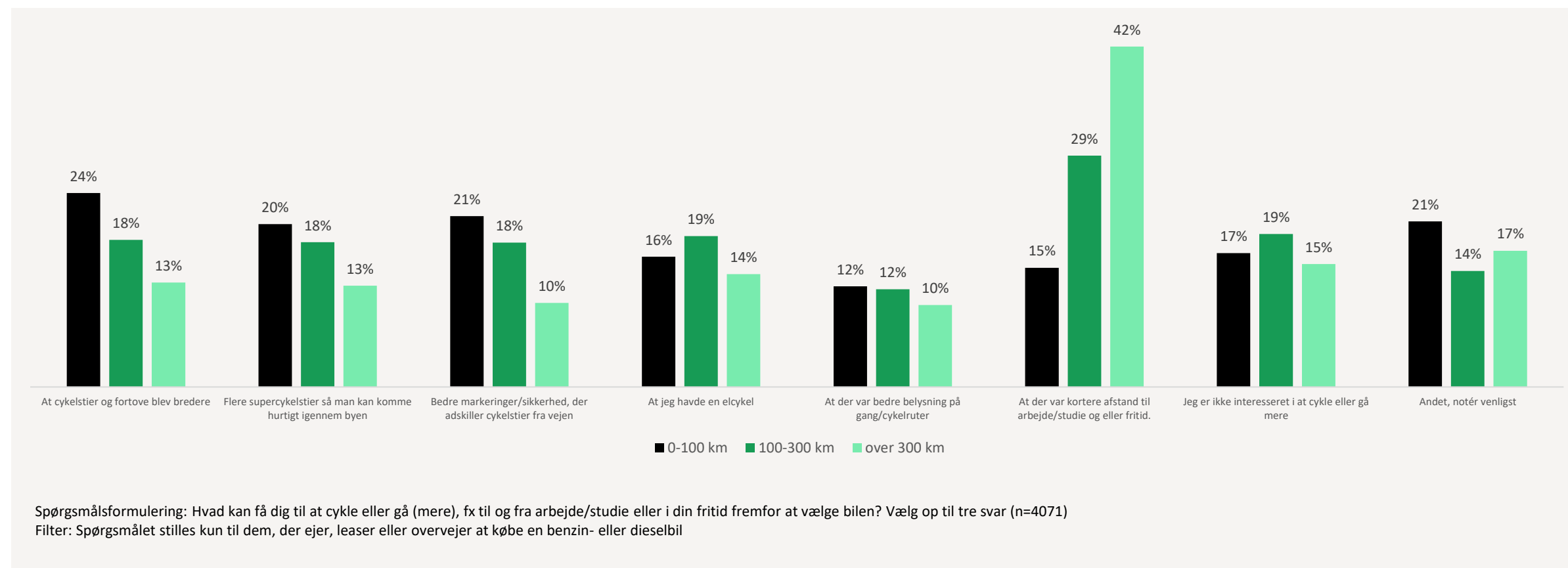
Spørgsmålsformulering: Hvad kan få dig til at cykle eller gå (mere), fx til og fra arbejde/studie eller i din fritid fremfor at vælge bilen? Vælg op til tre svar (n=4071)

Filter: Spørgsmålet stilles kun til dem, der ejer, leaser eller overvejer at købe en benzin- eller dieselbil

Flere af de bilejere, der kører mindst, ville cykle, hvis cykelforholdene blev forbedret

Undersøgelsen viser bl.a., at flest ejere af fossile biler, der kører færrest km. ugentligt, ville cykle, hvis en række forhold omkring cykling blev forbedret, f.eks. at cykelstier og fortove blev bredere, at der kom flere supercykelstier, samt bedre sikkerhed.

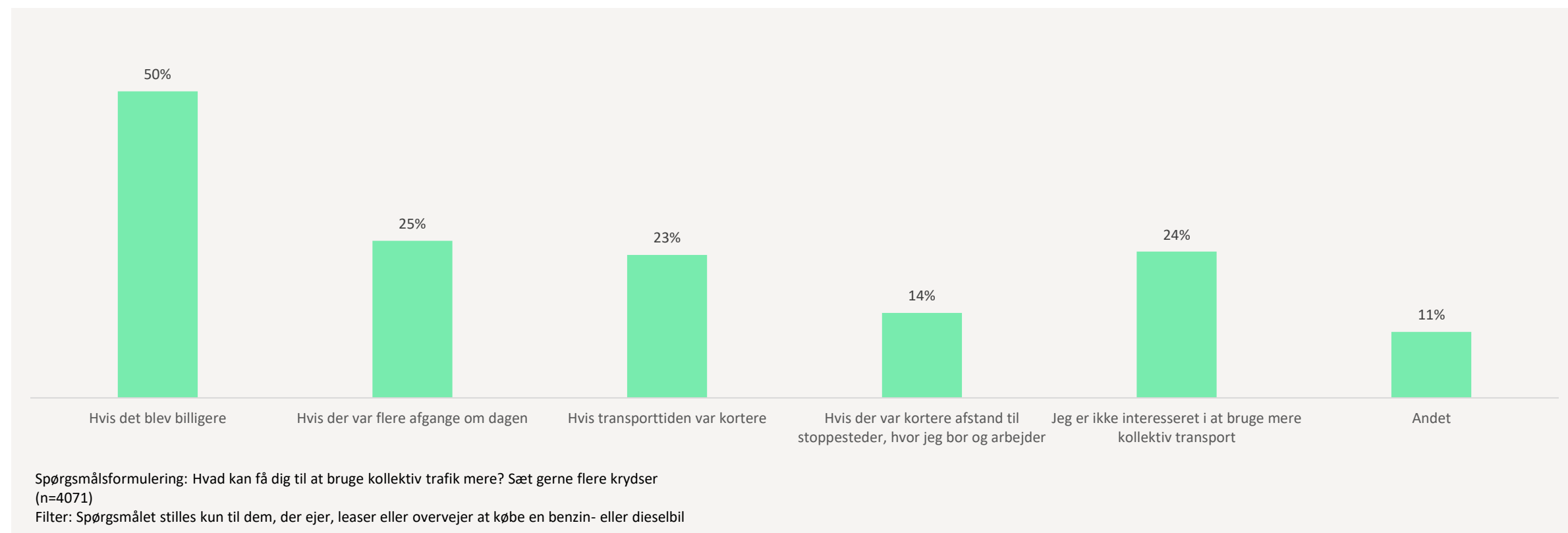
Motivationsfaktorer for at cykle



Aarhusianerne er prisbevidste, hvad angår brug af kollektiv transport

Prisen er den største motivationsfaktor til at få de aarhusianske bilejere til at vælge den kollektiv transport. 50% af de adspurgte angiver, at de oftere ville vælge den kollektive trafik, hvis det blev billigere. Det er en stigning ift. sidste års analyse, hvor 45% angiv prisen som en barriere. Derudover angiver en fjerdedel af borgerne, at for få daglige afgang er en barriere for at tage offentlig transport i dag. Omvendt er en fjerdedel ikke interesseret i at bruge mere kollektiv transport.

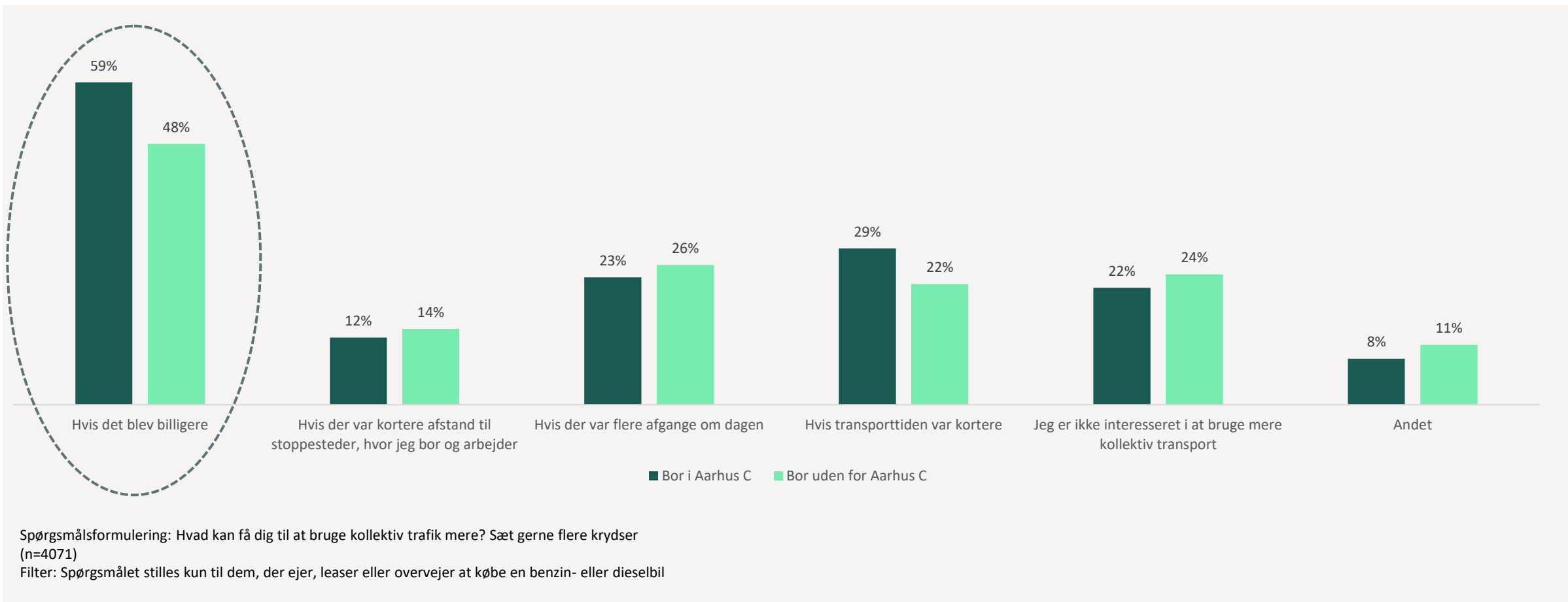
Motivationsfaktorer for at skifte til kollektiv transport



Særligt borgere i Aarhus C er motiveret af billigere kollektiv transport

Undersøgelsen viser bl.a., at billigere kollektiv transport betyder mere for bilejere, der bor i Aarhus C end for bilejere, der bor udenfor Aarhus C.

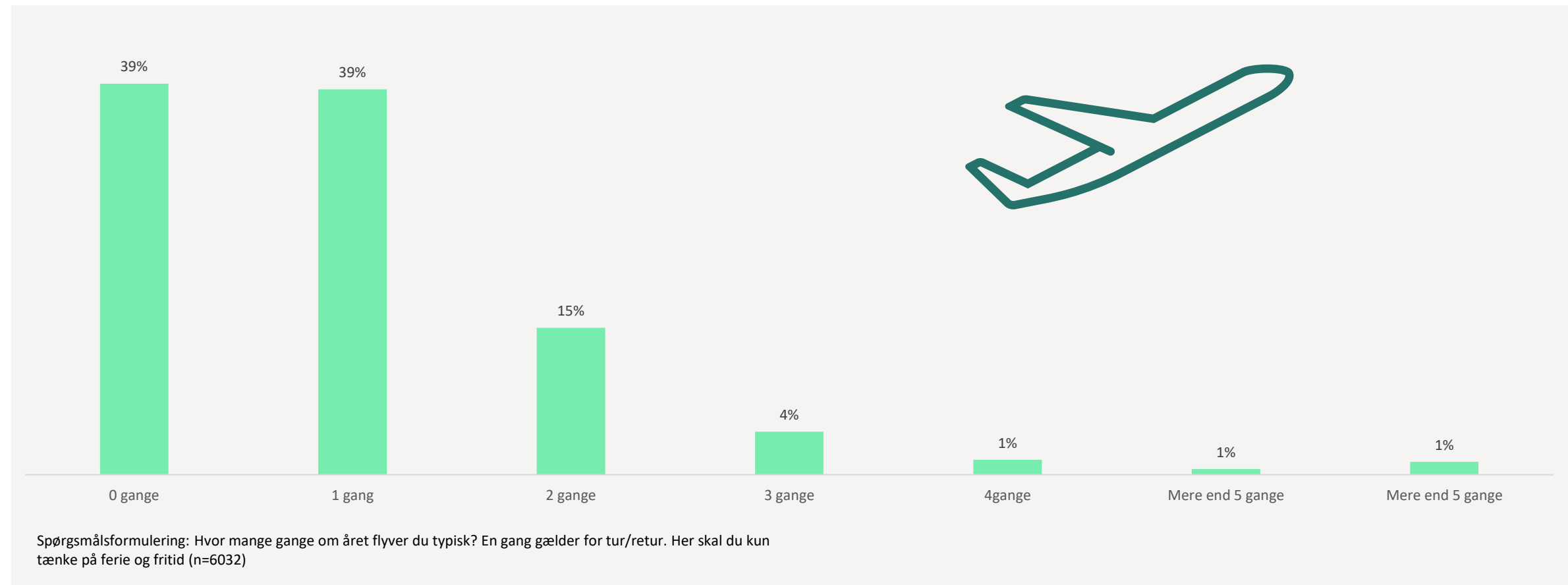
Motivationsfaktorer for at skifte til kollektiv transport



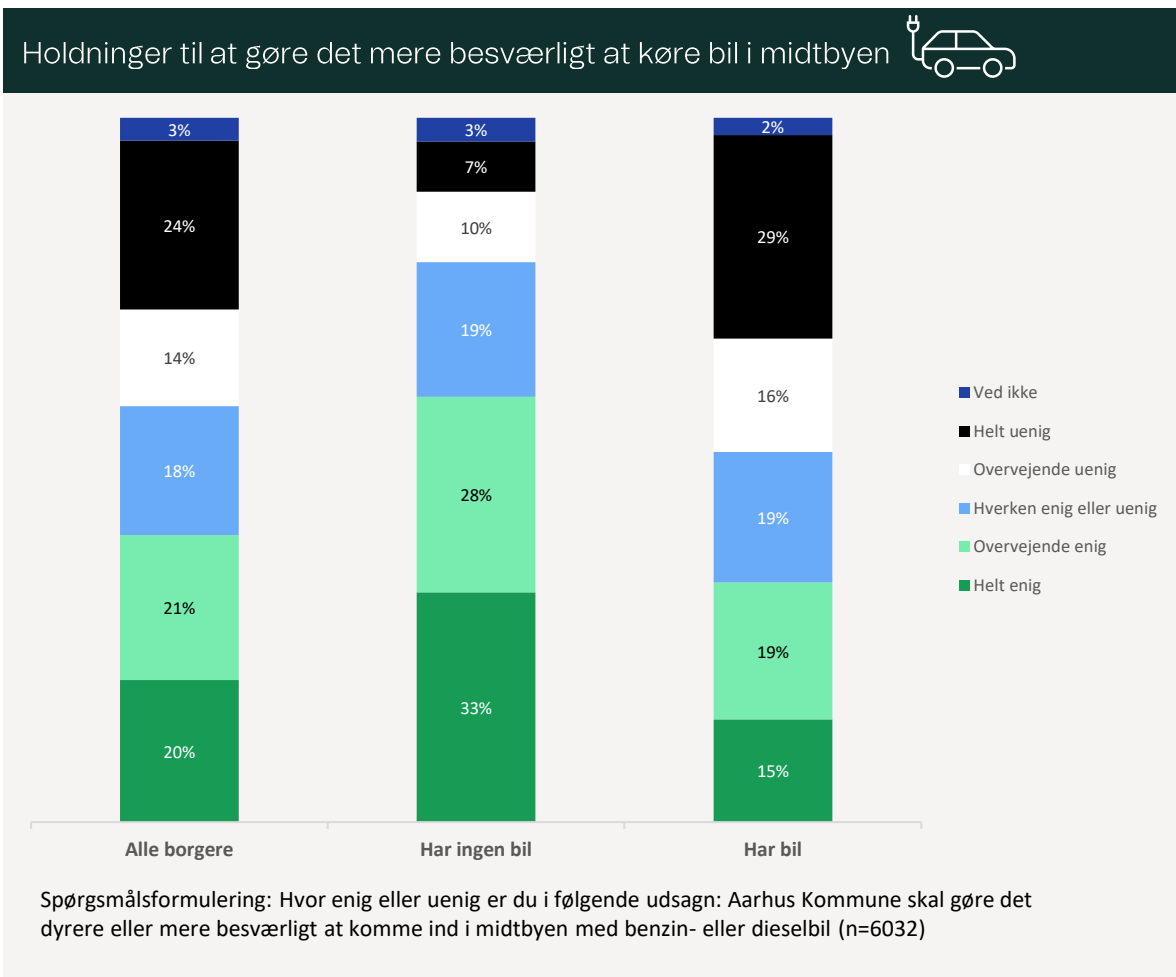
8 ud af 10 aarhusianerne flyver maksimalt én gang årligt

Et stort flertal af aarhusianerne flyver mindre end to gange årligt i forbindelse med ferierejser eller fritidsaktiviteter. En ud af fem af de adspurgte flyver to eller flere gange årligt. Resultaterne svarer nogenlunde til resultaterne i sidste års analyse.

Flyrejser om året



Aarhusianerne er splittede ift. spørgsmålet om, hvorvidt det skal være sværere at køre bil i midtbyen



Aarhusianerne er splittede i spørgsmålet om, hvorvidt det skal være besværligt eller dyrt at komme ind i midtbyen med benzin- eller dieselbiler,

41% er enige, mens 38% er uenige på tværs af hele Aarhus Kommune. Der er dog forskelle, hvis man ser på borgere med eller uden bil.

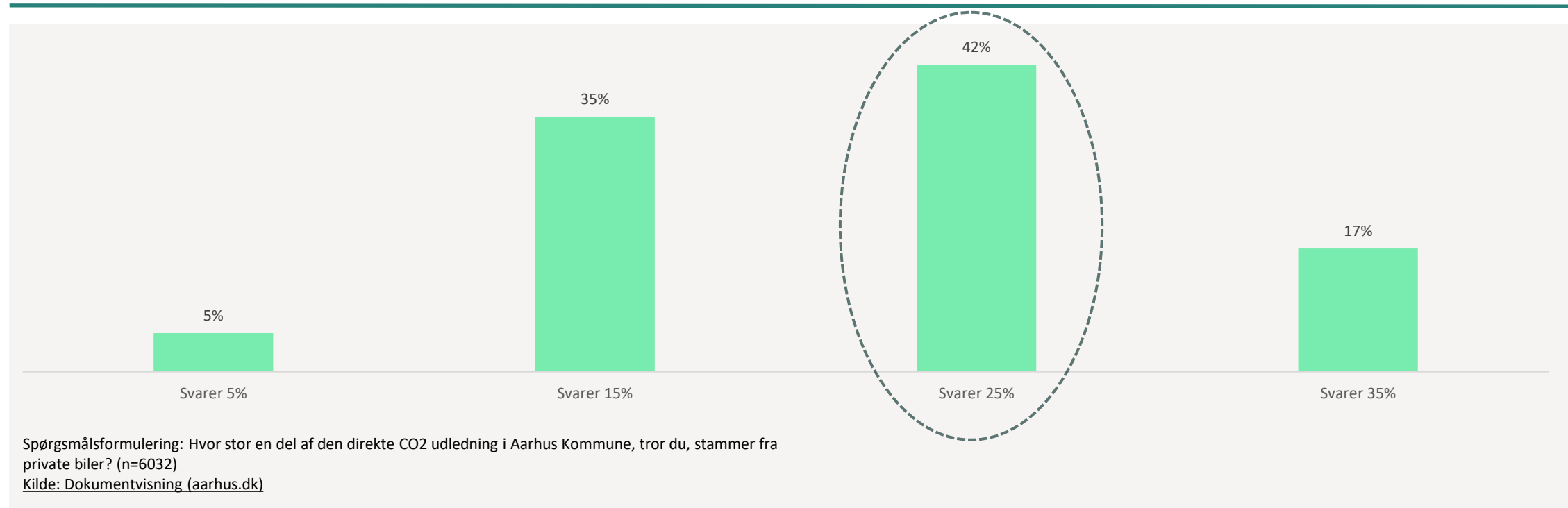
Blandt dem der ikke selv har/overvejer at købe en bil, er over halvdelen (61%) helt eller overvejende enige i, at det skal være besværligt eller dyrt at færdes i midtbyen med bil.

34% af borgerne, der har en bil, er enige i dette.

Viden om klimabelastningen af køretøjer i Aarhus er relativ høj – flest angiver det rigtige svar, men mange undervurderer også transportsektorens CO₂-udledninger

Borgerne i Aarhus Kommune har en god fornemmelse af, hvor meget CO₂-udledning personbiler står for i Aarhus. 42% af aarhusianerne angiver svaret "25%", hvilket også er det korrekte svar. 35% af aarhusianerne tror, at personbiler står for 15% af CO₂-udledningen i Aarhus, mens 17% tror, at den står for 35%.

Personbilers CO₂-udledning i Aarhus



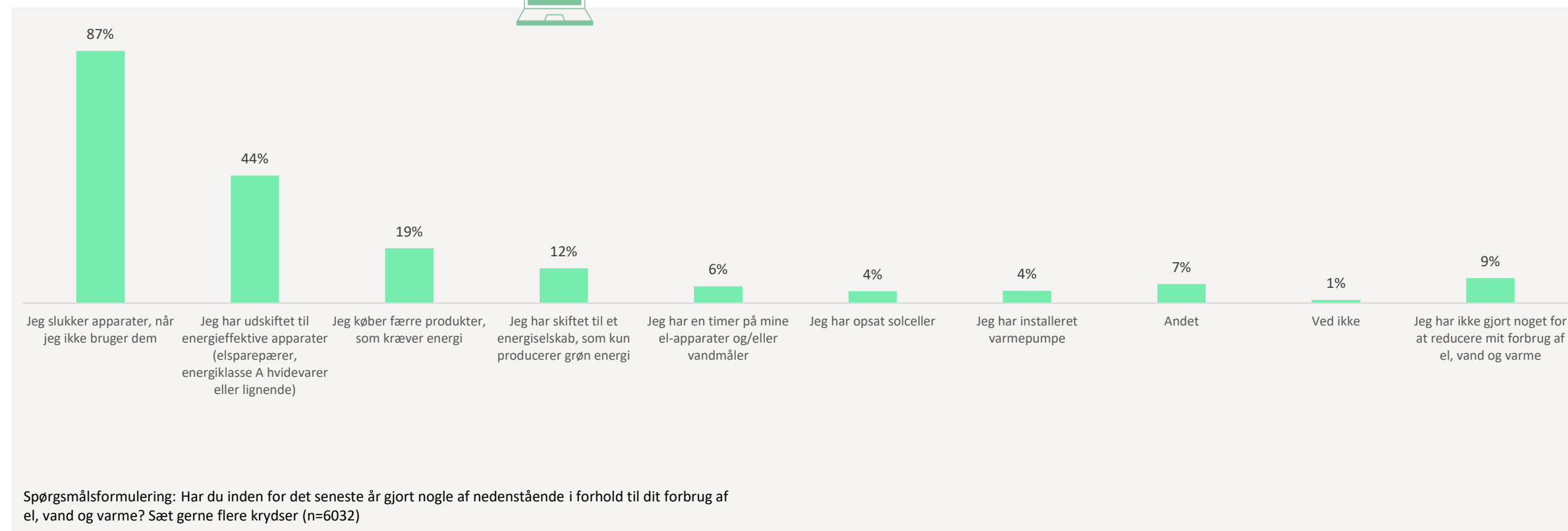
Aarhusianernes energiforbrug



Næsten 9 ud af 10 borgere i Aarhus Kommune slukker apparater, de ikke bruger

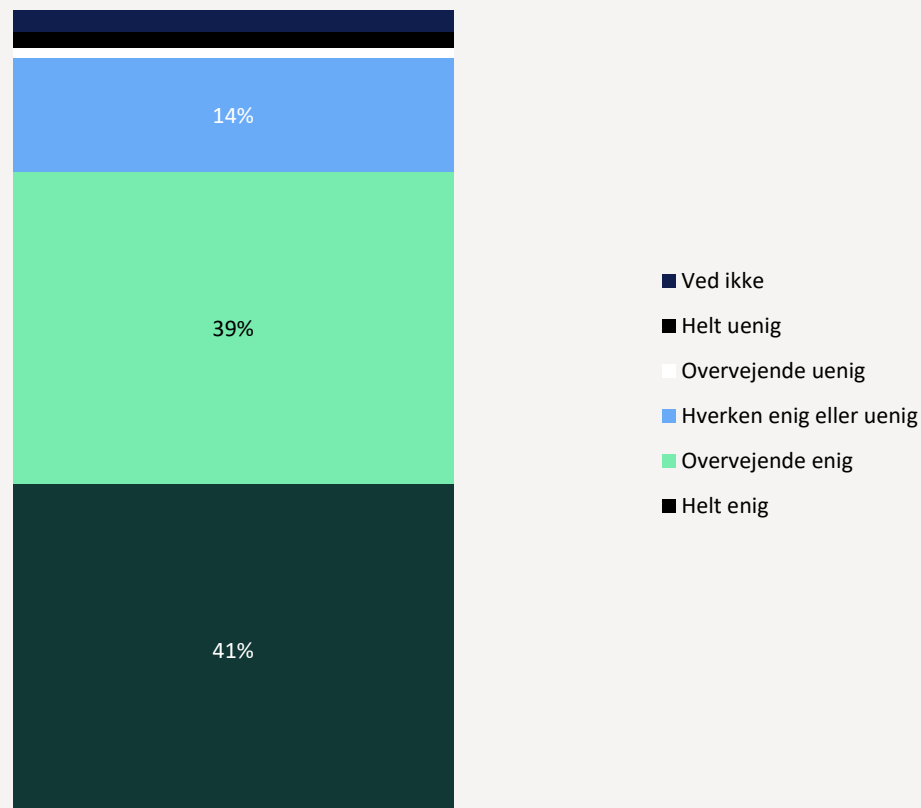
En stor del af borgerne gør de små, nemme ting, men har ikke prioriteret større tiltag. Næsten 9 ud af 10 borgere slukker apparater, de ikke bruger, hvilket er en stigning på cirka 10 procentpoint ift. sidste års måling. Det kan formentlig ses i lyset af energikrisen og de stigende energipriser. Mere end 4 ud af 10 har udskiftet til mere energieffektive apparater. De øvrige energireducerende tiltag, som er mere (pris)krævende, prioriteres af færre borgere. Dette gælder bl.a. installation af varmepumpe eller opsætning af solceller.

Tiltag for at reducere energiforbruget



4 ud af 5 aarhusianere er enige i, at varme og el bør produceres bæredygtigt

Skal den varme/el, borgerne bruger produceres bæredygtigt?



Spørgsmålsformulering: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Det er vigtigt for mig, at den varme/el, jeg bruger, produceres som grøn energi? (n=6032)

Aarhusianerne er enige i, at det er vigtigt, at den energi de bruger produceres bæredygtigt. Det tilkendegives af 80% af de adspurgte aarhusianerne. Omvendt er der relativt få (3%), der er decideret uenig i dette.



EN MANDS
BØGER
EN ANDEN
MANDS
LITTERATUR

STUEN

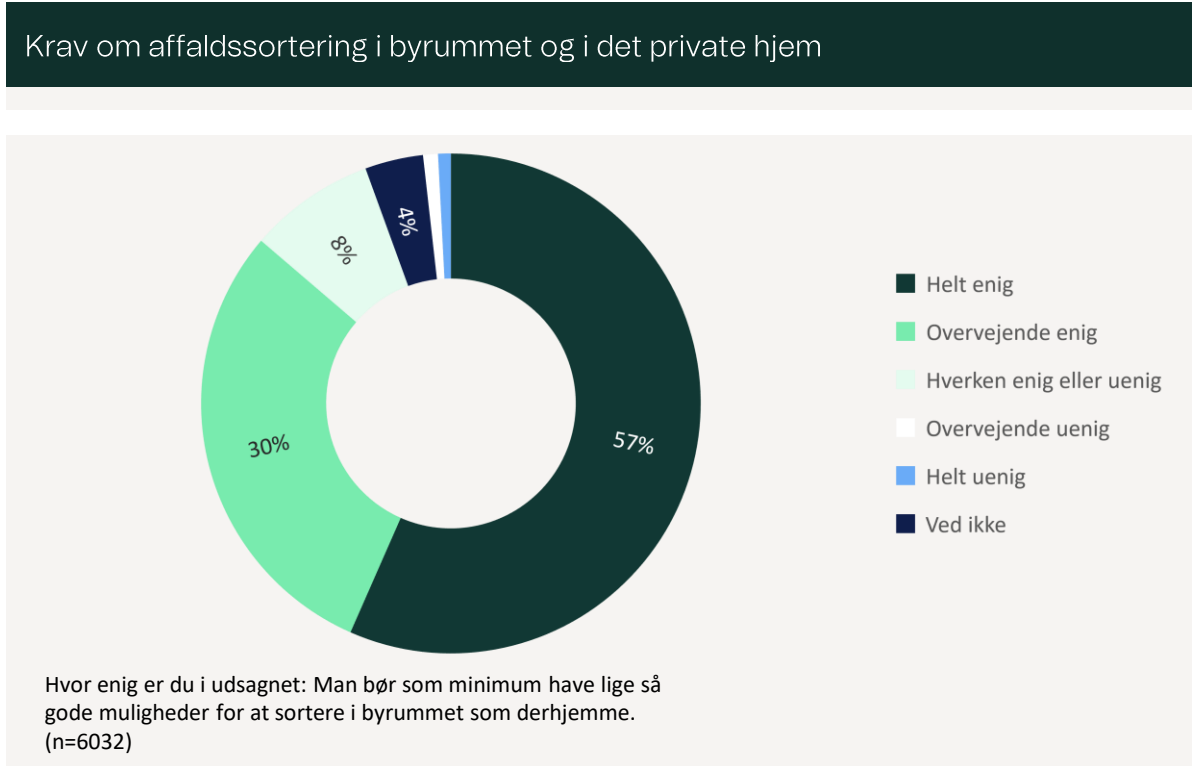
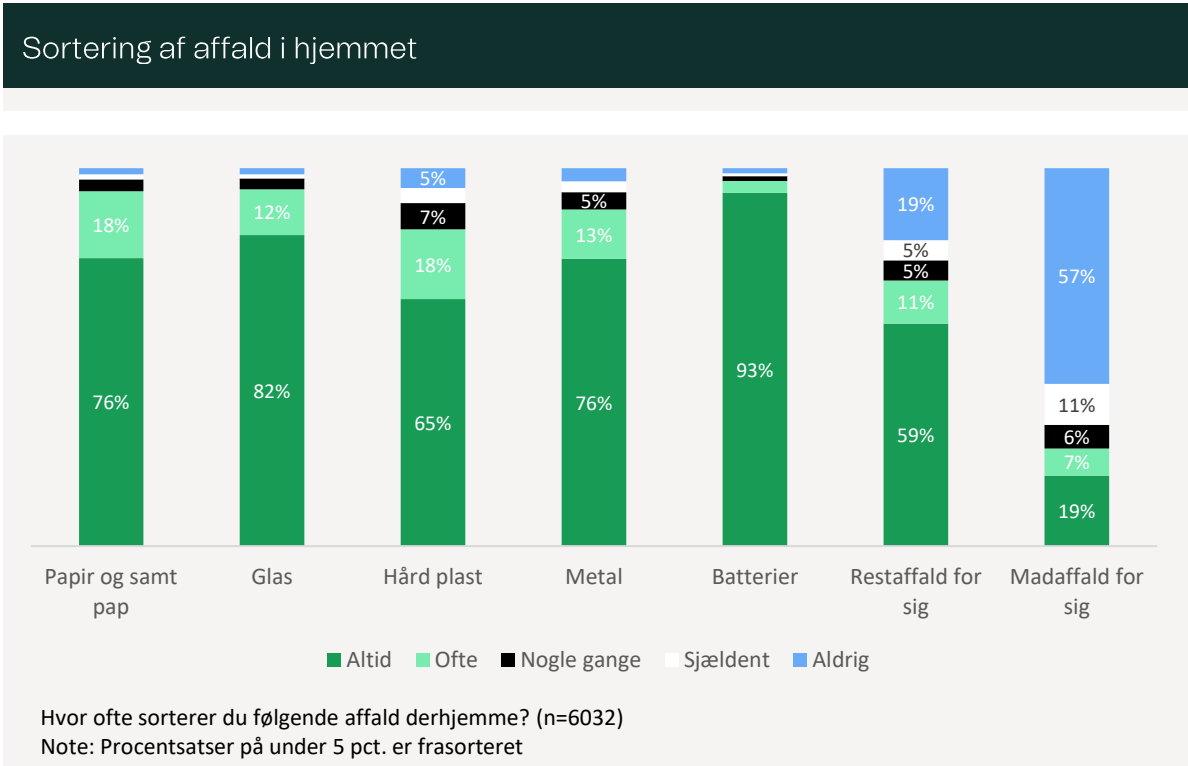
Aarhusianernes affaldshåndtering



Langt størstedelen af aarhusianerne sorterer altid alle affaldstyper, hvilket de også mener burde være et krav i det private og offentlige rum

Aarhusianerne affaldssorterer i stor stil. Det er det generelle mønster på tværs af alle affaldstyper lige fra glas til hård plast. Det er dog særligt batterier og glas, flest af aarhusianerne sorterer. 93% af de adspurgte sorterer altid batterier og tilsvarende 82%, der altid sorterer glas. Der er relativt få, der aldrig sorterer nogle af de nævnte affaldstyper.

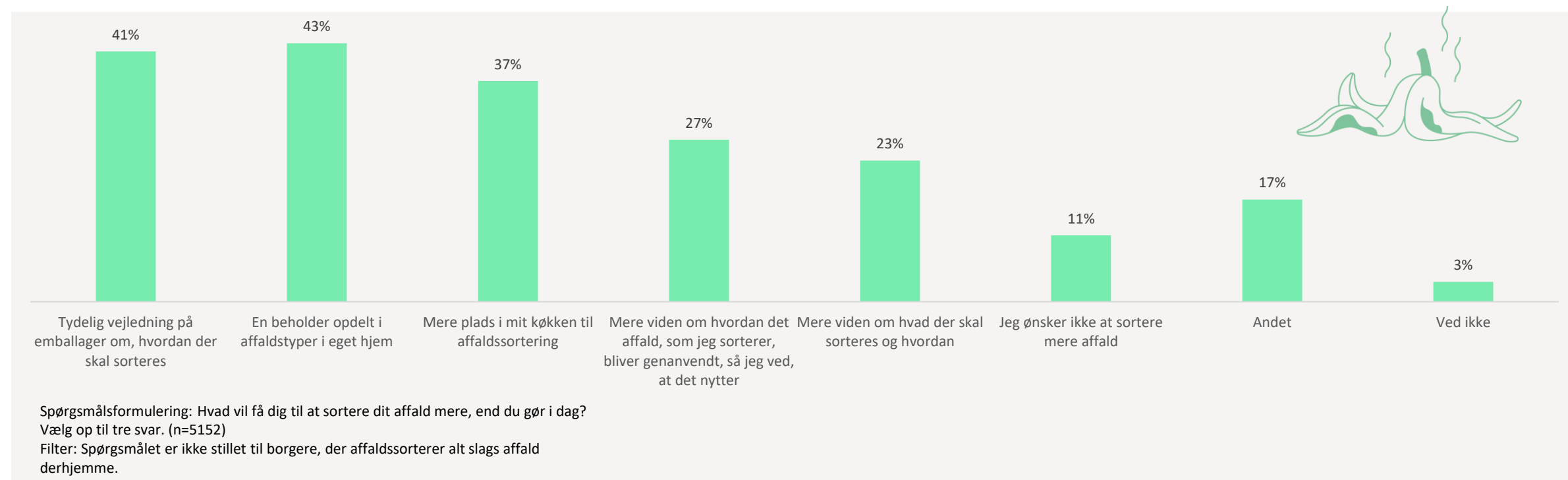
Derudover mener et stort flertal, at det skal være krav at affaldssortering i byrummet og i det private hjem 



Tydeligere vejledning på emballage og opdelte beholdere kan få Aarhusianerne til at affaldssortering mere (end i dag)

Mange aarhusianerne vil sortere affaldet oftere, hvis der er tydeligere anvisninger på emballagen, eller hvis der er opdelte beholdere i deres hjem, mens en del af aarhusianerne oplever begrænsninger pga. hjemmets egne muligheder (eller mangel på samme). Op mod 3 ud af 10 aarhusianere mangler viden om, hvad der skal sorteres, og hvad der sker med det sorterede. I sidste års analyse var der ligeledes 3 ud af 10 aarhusianerne, der manglede viden om sortering. Der er således fortsat et potentiale for at øge viden herom.

Motivation i forhold til at affaldssortere mere

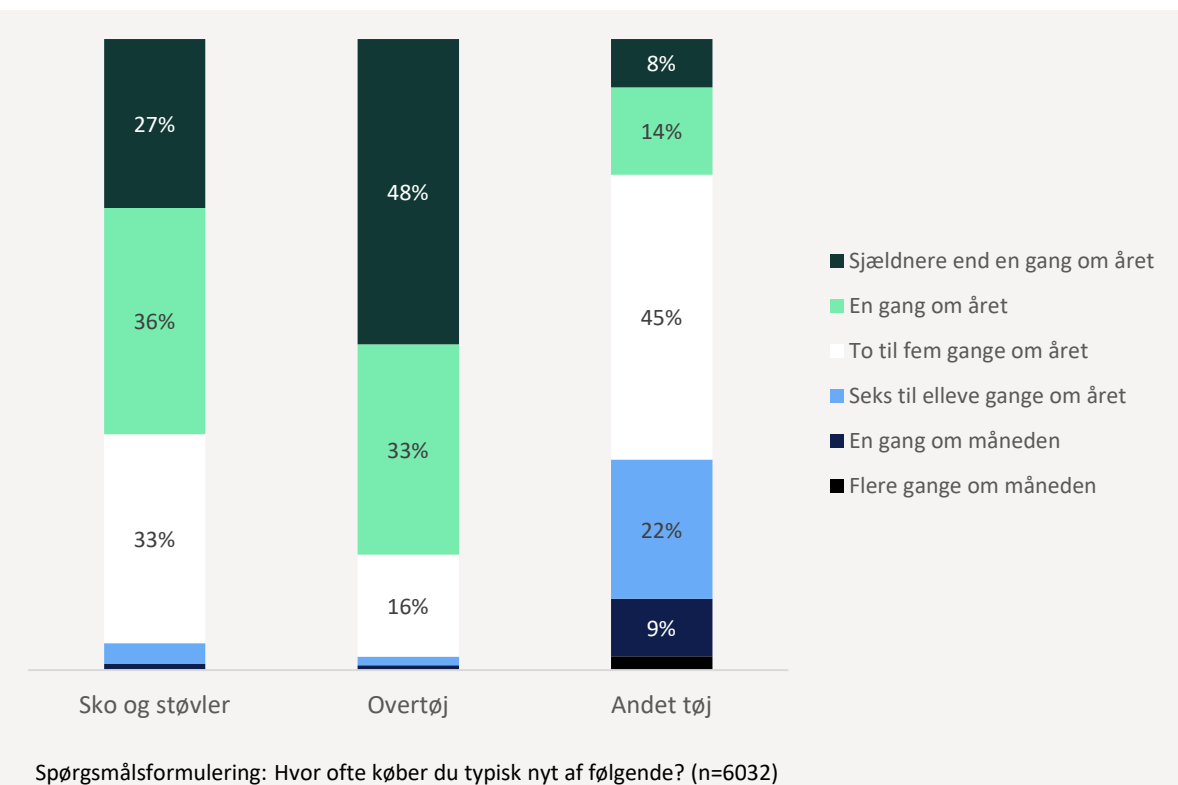


Aarhusianernes forbrugsvaner

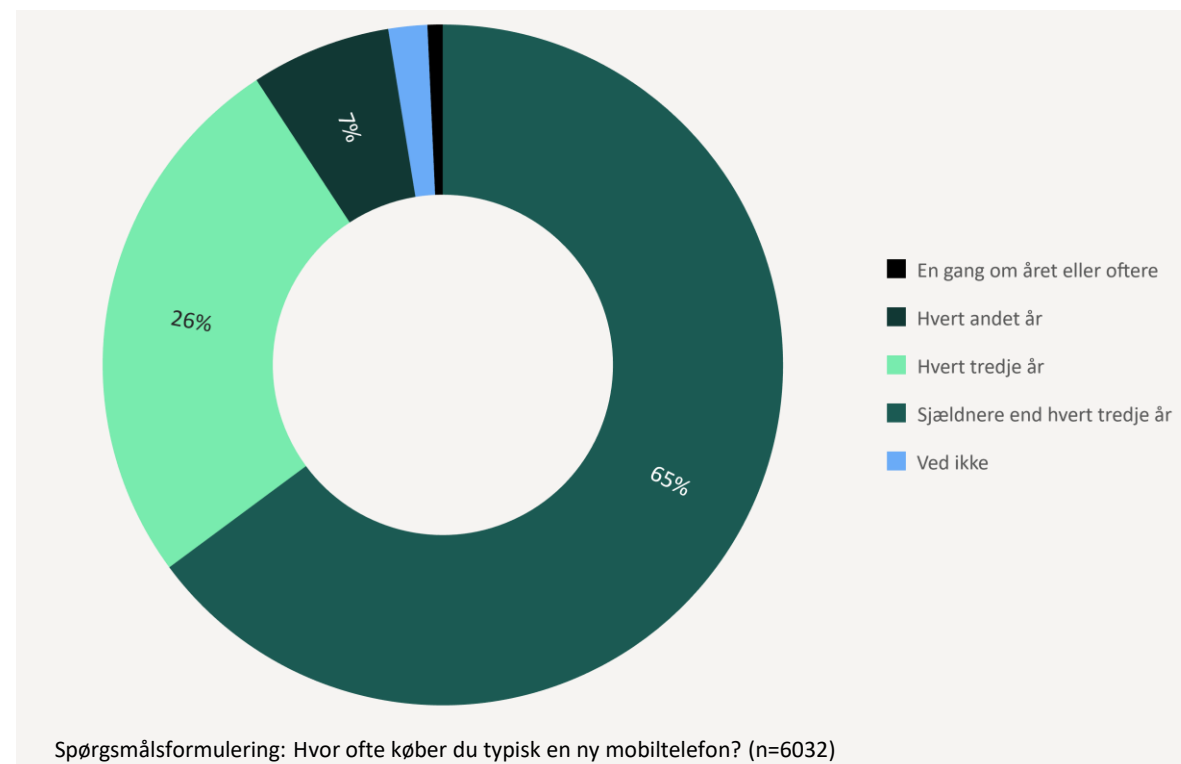
Sko og tøj er den varekategori, der bliver købt hyppigst af borgerne i Aarhus Kommune

Undersøgelsen viser, at der er forskellige forbrugsmønstre afhængig af de konkrete produkter. 73% af borgerne har for eksempel ikke købt elektroniske varer de seneste tre år. Det ses derimod anderledes i forhold til indkøb af fx tøj og sko. Idet mere end 7 ud af 10 aarhusianerne har købt varen mindst én gang om året.

Indkøbsvaner ved tøj og sko



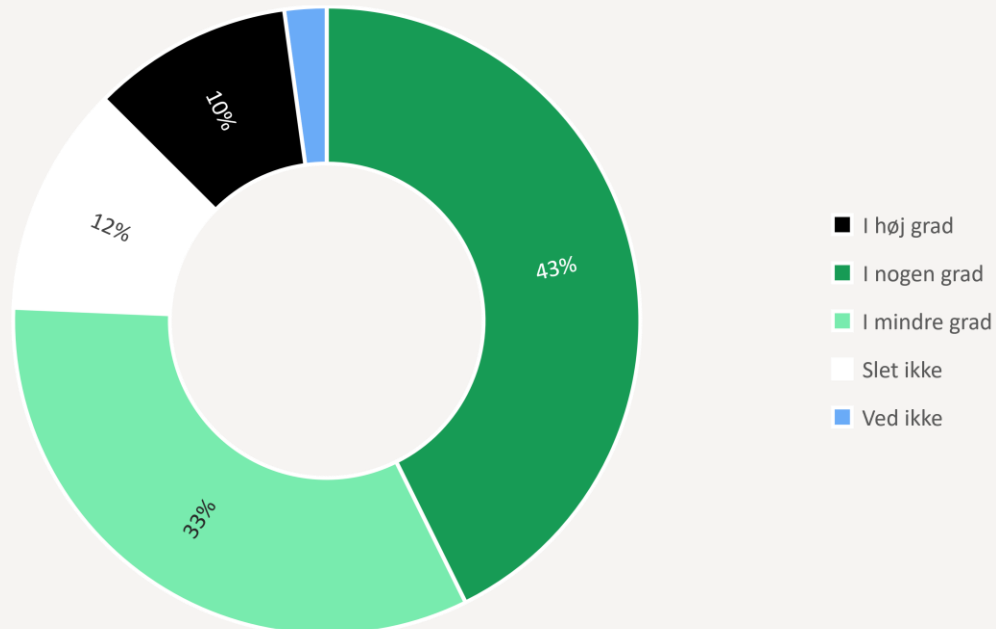
Indkøbsvaner ved elektronik



Et flertal af borgerne forbinder materielle goder med livskvalitet

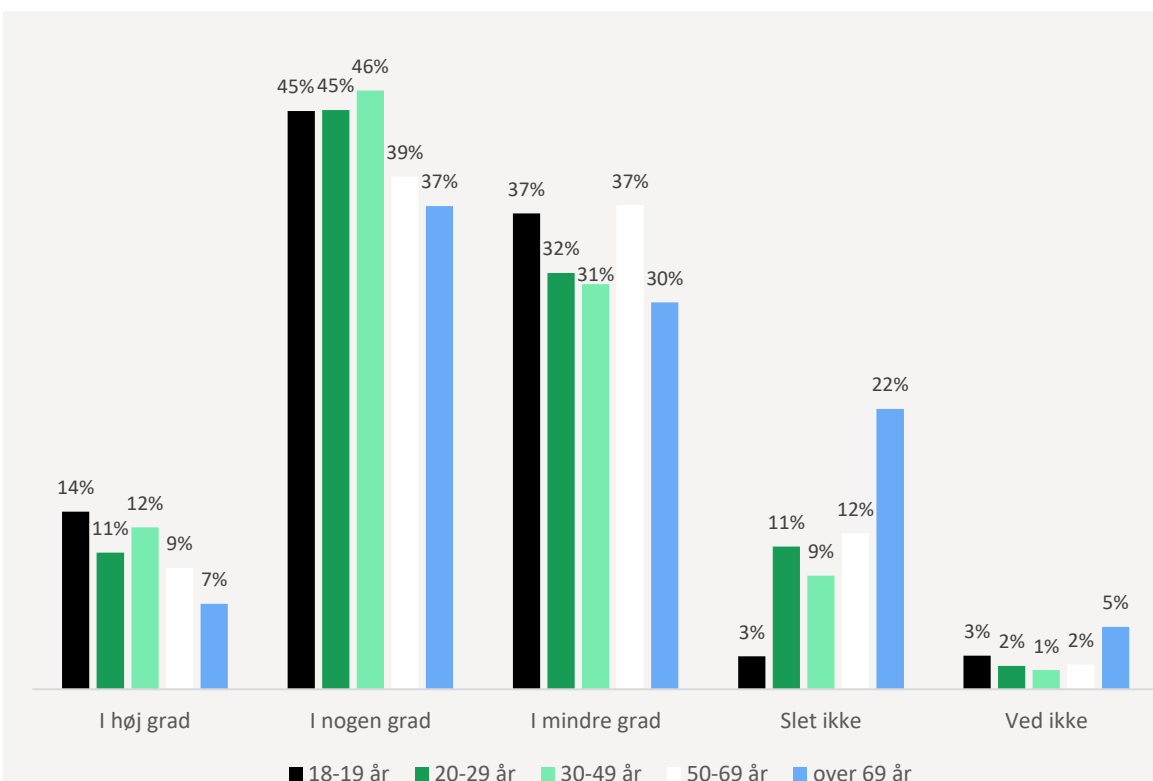
76% af borgerne forbinder forbruget af nye materielle goder som tøj, elektronik og boligudstyr med livskvalitet. På tværs af aldersgrupper er der flest borgere over 69 år, der slet ikke forbinder materielle goder med livskvalitet, mens der er flest unge borgere som i høj grad forbinder materielle goder med livskvalitet.

Er materielle goder lig med livskvalitet?



Spørgsmålsformulering: I hvilken grad forbinder du forbruget af nye materielle goder som tøj, elektronik og boligudstyr med livskvalitet?? (n=6032)

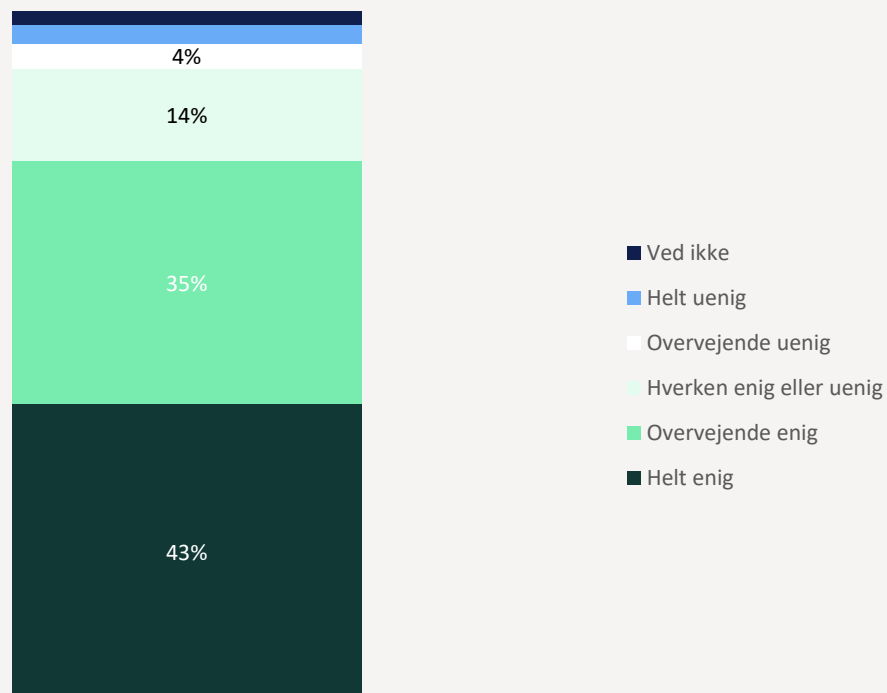
Er materielle goder lig med livskvalitet? Fordelt på aldersgrupper



Aarhusianerne bør – ifølge dem selv – reducere deres private indkøb af nye ting og tøj for at mindske CO₂-udledningerne

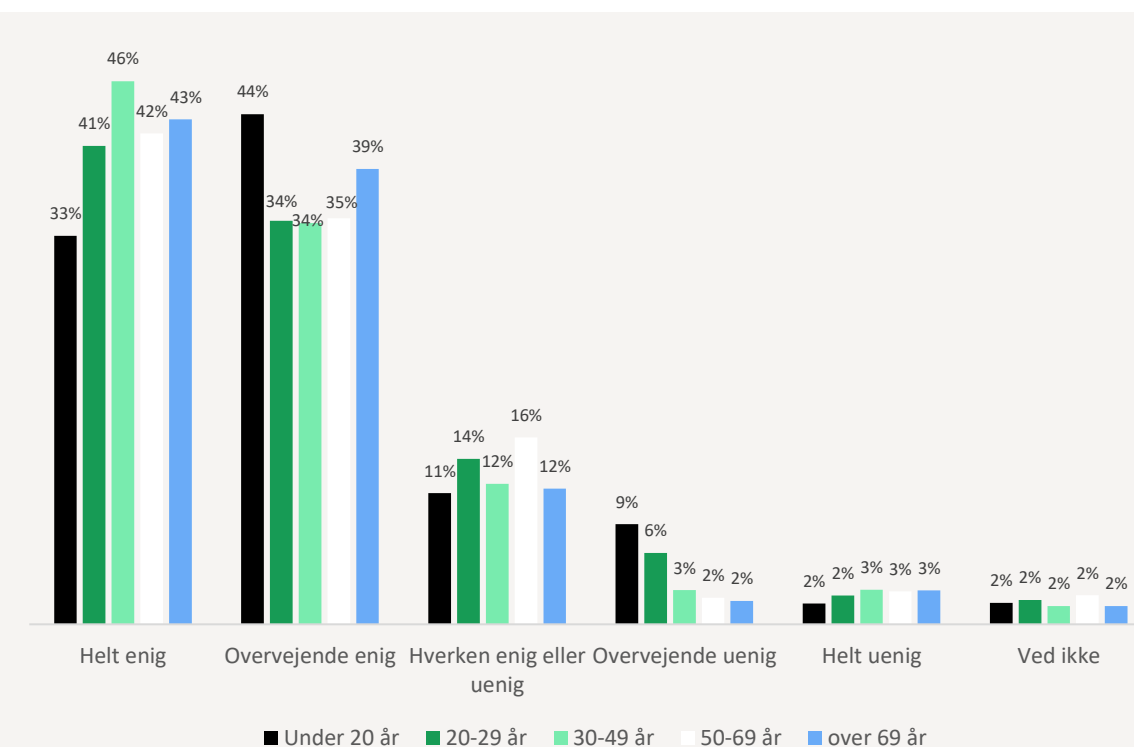
78% af aarhusianerne er helt eller overvejende enige i, at man bør reducere sit privatforbrug af materielle goder. 14% er hverken enige eller uenige i det udsagn.

Har borgerne behov for at reducere det private forbrug for at mindske CO₂-udledningerne?



Spørgsmålsformulering: Hvor enig er du i følgende udsagn: Vi bliver nødt til at reducere vores private indkøb af ny elektronik, ting til boligen og tøj for at udlede mindre CO₂.(n=6032)

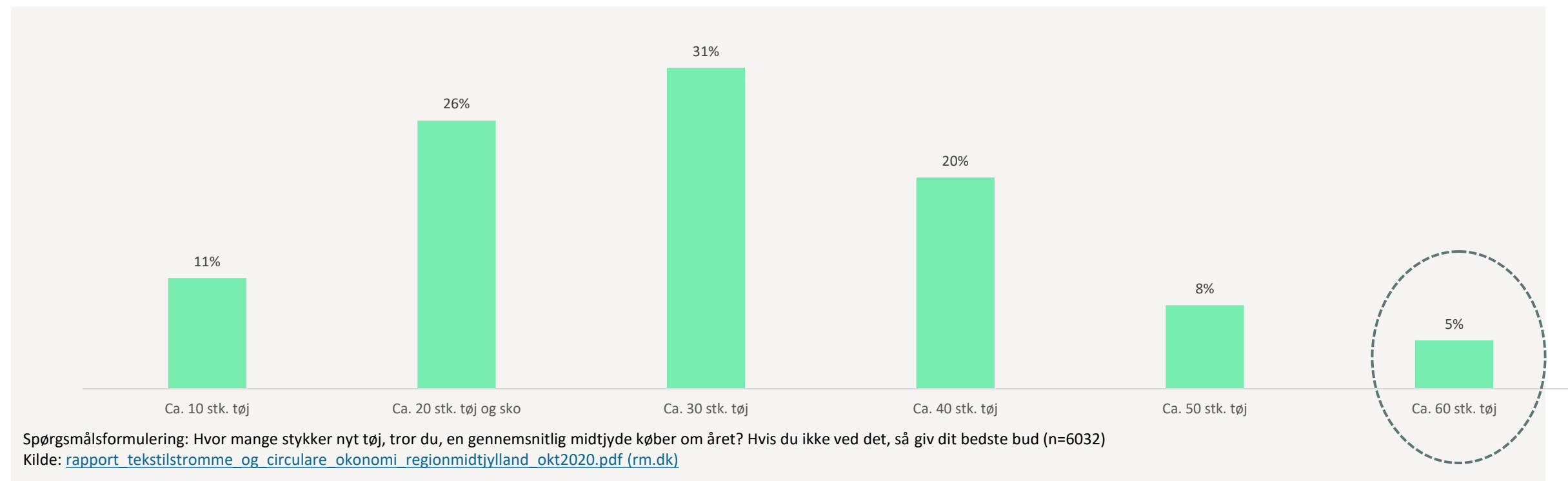
Behovet for at reducere privatforbruget for at mindske CO₂-udledningerne på tværs af aldersgrupper



Aarhusianerne har ikke et præcist svar på, hvor mange stykker tøj de i gennemsnit køber årligt

Kendskabet til midtjydernes eget tøjforbrug er lavt. Ca. to ud af tre aarhusianere vurderer, at der gennemsnitligt bliver købt ca. 10-30 stykker tøj om året. Kun 5% af de adspurgte vurderer, at det er 60 stykker tøj om året, hvilket er det korrekte svar.

Midtjydernes gennemsnitlige tøjforbrug pr. år





KULTUR OG
BORGERSERVICE
Aarhus Kommune



En del af
løsningen

COWI A/S

Parallelsvej 2, 2800 Kgs. Lyngby,
Denmark

Tlf.: 56 40 00 00

E-mail: cowi@cowi.com

www.cowi.com

COWI