

Borgerbarometer – Aarhus Kommunes klimaplan

En kvantitativ undersøgelse af
aarhusianernes holdninger, adfærd og
viden om klima

En årlig kvantitativ undersøgelse 2021-2024

December 2021

Epinion

Oplever du problemer med tilgængelighed af denne pdf, så kontakt
borgerserviceogbiblioteker@aarhus.dk



Borgernes holdning til klima er ambitiøs – og den reelle adfærd følger delvist med



Borgerne i Aarhus Kommune har en grøn indstilling

Undersøgelsen viser, at 67% af borgerne interesserer sig for miljø og klima – særligt yngre kvinder. Dette ses også på borgerne aktivitetsniveau. Det seneste år har to ud af fem aarhusianere deltaget i en aktivitet eller begivenhed, der har den grønne omstilling som afsæt. Dette er særligt debatter eller informative møder samt græsrodslignende-aktiviteter som fx demonstrationer. Derudover mener ni ud af 10 borgere, at Aarhus Kommune skal være klimaneutral inden for det kommende årti, og at der skal stilles store krav til erhvervslivet om at tænke mere bæredygtigt. Dette er 85% af borgerne helt eller overvejende enige i. I følge borgerne (82%) er klimaforandringerne menneskeskabte.

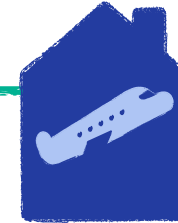
Med andre ord har borgerne en grøn indstilling til klima og miljø, en god portion deltager i relaterede aktiviteter og de mener, at de selv har et ansvar. Se slide 4 for udvalgt visualisering.



Borgerne ændrer delvist gerne madvaner – men der er tydelige barrierer

Kun en relativ lille andel af aarhusianerne vil ikke skifte nuværende vaner ud med mere klimavenlige produkter. Fx er det kun 14%, der ikke vil ændre vanerne over mod mere svinekød, fjerkræ eller fisk. Og tre ud af fire borgere mener deslige, at borgerne selv har et medansvar ift. den grønne omstilling i henhold til den mad, de spiser. Der er dog barrierer. Borgerne er meget prisbevidste (41%) – særligt de mandlige borgere. Og hos kvinderne (39%) fylder sundhedsaspektet mere, hvis de skal ændre madvanerne.

Borgernes madvaner differentierer sig i hyppigheden på tværs af aldersgrupper. Fx spiser færre borgere i alderen +60 bælgrugter kontra yngre borgere. Deslige har borgerne (88%) et solidt kendskab til, at oksekød er den største Co2-synder. Se slide 4 for udvalgt visualisering.



Borgerne er positive over for elbiler, cyklen og den kollektive transport

69% af aarhusianerne ejer/leaser en bil. Borgerne kører dog i gennemsnit under 100 km. ugentligt. Forbruget er derfor ikke stort. Borgerne i Aarhus Kommune er dog ikke afvisende over for bl.a. elbiler, at tage cyklen eller den offentlige transport. Mere end hver anden bilejer vil skifte benzin- eller dieselbilen ud med el, hvis den var billigere. Hertil vurderer 42%, at det ville være et attraktivt alternativ, hvis den kunne køre længere på en ladning og 38% ville være motiveret, hvis der var flere ladestandere i det offentlige rum. Ligeledes kan flere borgere trækkes over mod cyklen, hvis der var bredere fortove, bedre cykelstier og større sikkerhed ift. markeringer. Den største motivationsfaktor vedr. offentlig transport er prisen for at bruge det. Dette vurderes af 45% af aarhusianerne.

Til spørgsmålet om barrierer for biler i midtbyen er borgerne delt. Her er der en forskel blandt borgernes holdninger mellem bilejere kontra dem, der ikke har en bil. Samlet vurderer 43%, at det er en god idé at gøre det mere besværligt for biler i midtbyen. Se slide 5 for udvalgt visualisering.

... fortsat

Borgerne tyr til hurtige og nemme løsninger, når det kommer til den energibevidste adfærd

78% af borgerne slukker apparater, når de ikke bruges og hver anden borger skifter over til mere energieffektive løsninger. Et mindre antal strækker den en anelse længere med større (og dyrere) løsninger som fx installation af varmepumper eller solceller på taget. Det er dog særligt de mandlige borgere, der har interessen for energiforbruget i hjemmet. Lignende mønster ses for borgere, der har en interesse i miljø og klima. Denne borgergruppe tager i betydelig højere grad alle tiltag i brug for at reducere deres klimabelastning end borgere, der ikke er interesseret i emnet.

Undersøgelsen viser dog, at holdningen er grøn også inden for energiforbruget. To ud af tre aarhusianere er helt eller overvejende enig i, at den strøm og varme der bruges, bør produceres bæredygtigt. Se slide 5 for udvalgt visualisering.



Aarhusianerne sorterer i stor stil

Borgerne sorterer på tværs af alle affaldstyper – og dette er tilfældet uagtet borgergruppe. Der er dog enkelte affaldstyper, der i højere grad bliver sorteret end de øvrige. Dette gælder særligt batterier (93%) og glas (84%). Færrest sorterer altid eller hyppigt hård plast. Der er relativt få borgere, der slet ikke sorterer nogen former for affald. Næsten ni ud af 10 mener dog, at det skal være et krav, at borgerne kan sortere deres affald – både i hjemmet såvel i det offentlige rum.

Der er enkelte motivationsfaktorer i at affaldssortere mere (end i dag), der skiller sig ud. Tydeligere emballage (51%), flere beholdere (43%) og mere viden om hvad der skal sorteres og hvordan tingene bliver genanvendt (31%), kan øge aktiviteten. Se slide 6 for udvalgt visualisering.



Borgernes forbrugsvaner varierer – og der er en diskrepans mellem holdning og reel adfærd

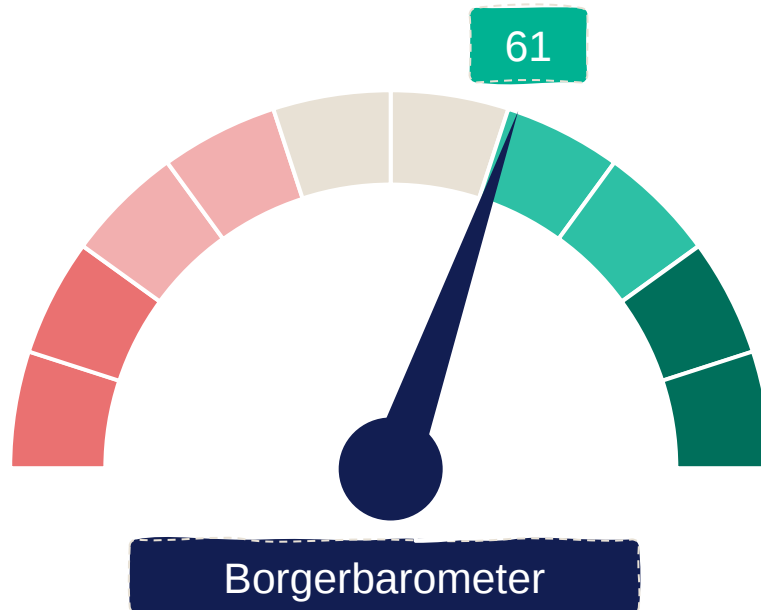
Forbruget på tøj/sko, interiør og elektronik varierer afhængig af aldersgruppe og køn. Betydelig flere yngre borgere (24%) har købt tøj og sko mere end tre gange de seneste måneder kontra ældre borgere. Lignende mønster ses blandt kvindelige aarhusianere.

Borgernes forestilling om forbrugets grad er en anden end realiteterne. To ud af tre borgere, der er i gennemsnit købes 20 stk. tøj årligt. Det reelle tal er 60 stk., hvilket kun svares af 3%. Der ses også en diskrepans mellem holdning og den aktuelle adfærd – særligt blandt kvindelige borgere. 78% af borgerne mener, at borgerne selv bærer et medansvar og bør reducere deres forbrug på fx tøj og sko. Se slide 6 for udvalgt visualisering.

Sådan ser Aarhus Kommunes borgerbarometer ud anno 2021

Barometrene til højre viser, hvordan borgere i Aarhus Kommune fordeler sig på en score fra 0 til 100.

- Borgernes **samlede klimascore** – på holdninger, viden og adfærd – scorer **61**.
- Borgernes **holdning** til klima og grøn omstilling scorer **76**.
- Borgernes **klimaadfærd** – mad, transport, aktiviteter, affald, energi og forbrug – scorer **61**.
- Borgernes **viden** om klima og forbrug scorer **45**.



Metodisk note

Scorene på de forskellige indeks er ikke nødvendigvis meningsfulde at sammenligne med hinanden. Der kan være naturlige årsager til, at man scorer højere på ét mål fremfor et andet. Den mest meningsfulde sammenligning er med en benchmark-score eller at sammenligne samme indeks over tid.

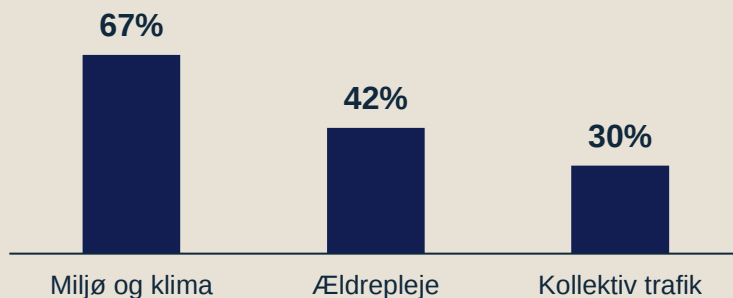




På denne og følgende sider fremgår en række udvalgte indsigter fra undersøgelsen, der understøtter de primære konklusioner på de forrige sider



Top tre over interesseområder blandt aarhusianerne



Vidste du at...



88% af borgerne ved, at oksekød belaster klimaet mest



Den primære motivationsfaktor i at skifte over til svinekød, fjerkræ eller fisk er, hvis **varene blev billigere**



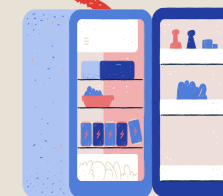
Den primære motivationsfaktor i at skifte over til bælgrugter og æg bunder primært i

sundhed og bedre kendskab til gode retter

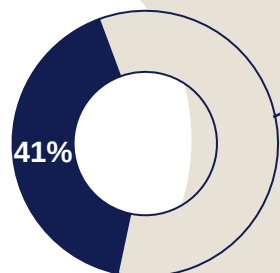
Aarhusianerne er enige i, at forbrugerne har et ansvar for klimabelastningen ift. den mad, der konsumeres



- Helt enig
- Overvejende enig



Epinion



Har deltaget aktivt i en aktivitet, hvor klima og den grønne omstilling var i centrum

Borgerne har primært deltaget i...



Foredrag og debatarrangementer

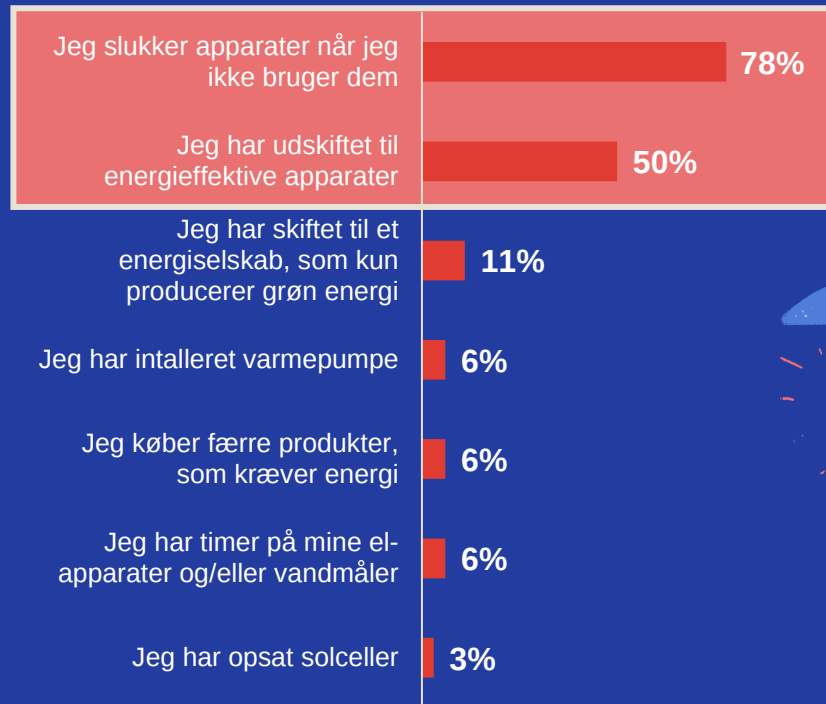


Demonstrationer eller underskriftsindsamlinger



Events (festivaler, messer eller lignende)

Hvad gør borgerne for at reducere deres energiforbrug?



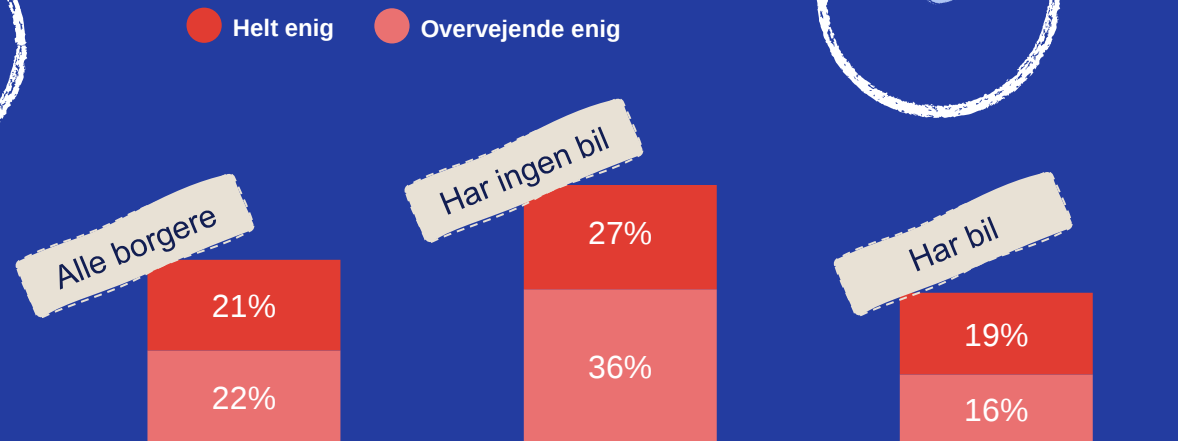
82%

Er helt enig eller overvejende enig



Den varme og el, borgerne bruger, **skal produceres bæredygtigt**

Der er uenighed på tværs af aarhusianerne.
Skal det gøres sværere at køre bil i midtbyen...



Primære motivationsfaktorer i at købe elbil, cykle mere eller skifte til offentlige transportformer



Hvis elbilerne blev billigere (57%), hvis de kunne køre længere på en opladning (42%) eller hvis der var flere offentlige ladestandere (38%)

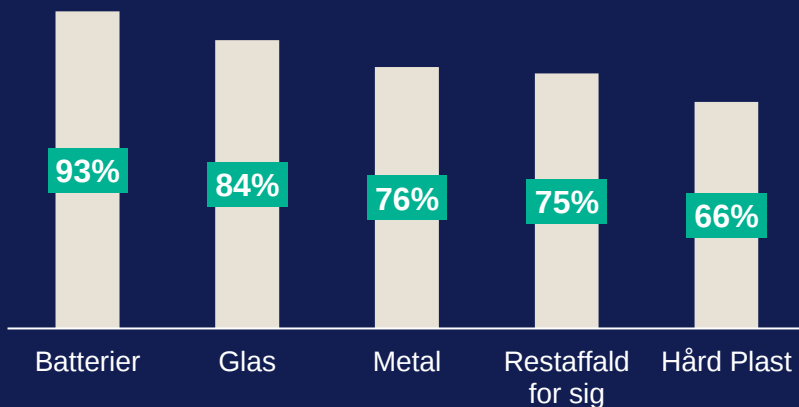


Hvis cykelstier og fortove blev bredere (23%) eller hvis der var bedre markering og sikkerhed (21%)



Hvis transporten blev billigere (45%), hvis der var flere daglige afgange (21%) eller hvis transporttiden var kortere (21%)

Andelen af borgere, der altid sorterer følgende affaldstyper i det private hjem



Drivere i at affaldssortere mere end 1 dag



51% ønsker **tydeligere vejledning** på affaldets emballage



43% ønsker **flere opdelte beholdere** i hjemmet



31% ønsker viden om **hvad der skal sorteres**, og **hvordan det bliver genanvendt**

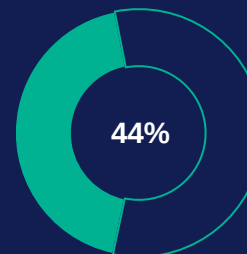
78%



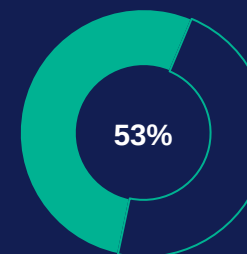
Af aarhusianerne er helt eller overvejende enige i, at borgerne selv bør reducere deres privat indkøb af nye ting og tøj



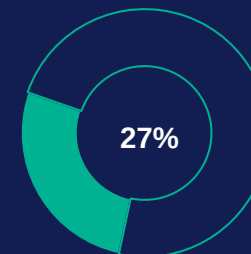
Tøj og sko



Ting til bolig



Elektronik



Andelen af borgere, der har købt varegruppen minimum 1 gang de seneste tre måneder



En del af
løsningen



KULTUR OG
BORGERSERVICE
AARHUS KOMMUNE

Epinion Aarhus

Mariane Thomsens Gade 4B, 3.
8000 Aarhus C
Denmark
T: +45 87 30 95 00
E: aarhus@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

Epinion