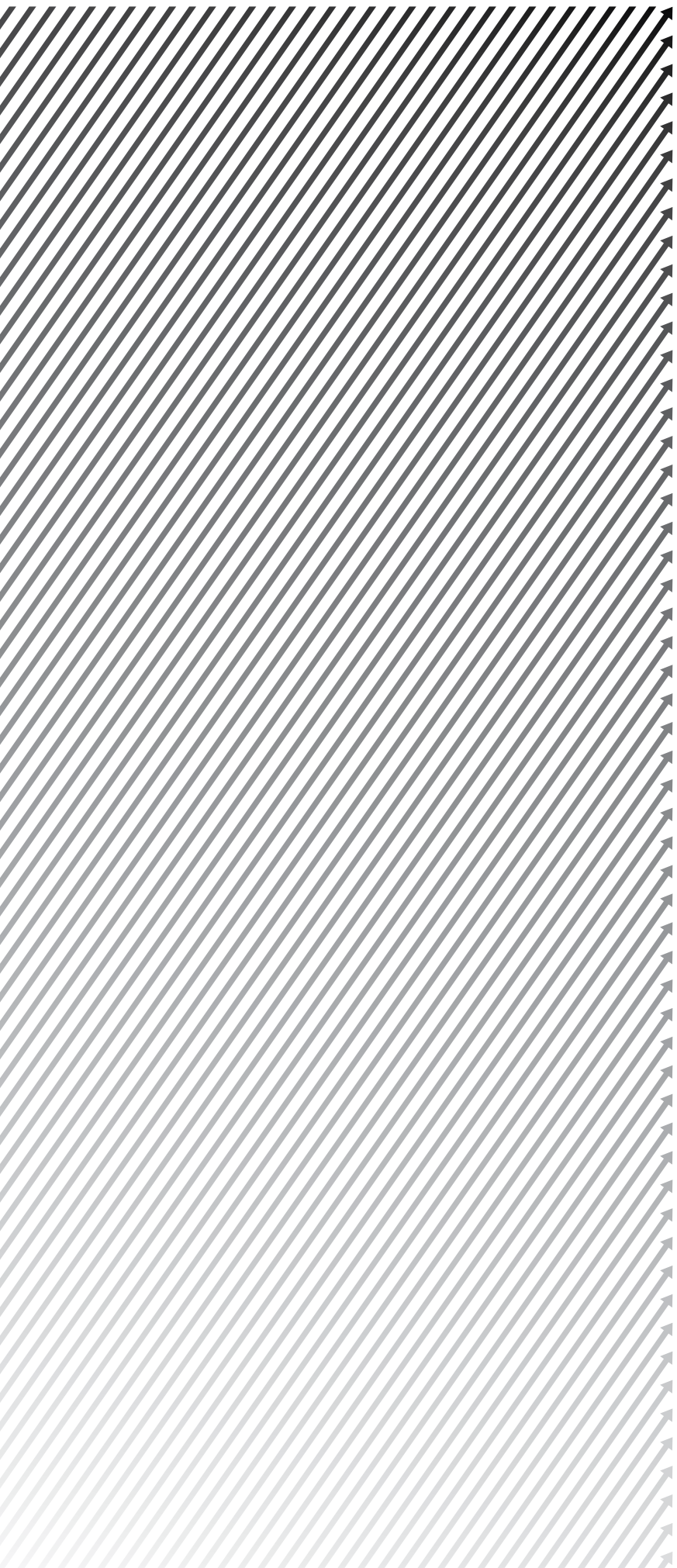


BYRREGIONER PÅ FREMMARCH

Fire veje til vækst i Østjylland



INDHOLD

8 UDFORDRING: MANGLENDE VÆKST I ØSTJYLLAND

10 FIRE VEJE TIL VÆKST

14 INDSATSOMRÅDE 1:
ØG MOBILITETEN

16 INDSATSOMRÅDE 2:
DAN SPECIALISEREDE STRATEGIER
OG STYRK RAMMEBETINGELSERNE FOR VÆKST

20 INDSATSOMRÅDE 3:
DAN EN MERE SLAGKRAFTIG BYREGION

22 INDSATSOMRÅDE 4:
SKAB STÆRKERE INTERNATIONAL BRANDING
OG UNDERSTØT EN GLOBAL HVERDAG

24 SAMLET KATALOG OVER FORSLAG

BUSINESS REGION AARHUS' INTERNATIONALE KONKURRENCEEVNE

Denne publikation gengiver hovedkonklusionerne fra rapporten "Business Region Aarhus' Internationale Konkurrenceedevne", som Rambøll Management Consulting har udarbejdet i foråret 2016 for Business Region Aarhus.

Rapporten koncentrerer sig om følgende spørgsmål: Hvordan kan erhvervsliv, forsknings- og uddannelsesinstitutioner, kommuner og andre aktører i Business Region Aarhus skabe vækst gennem et stærkere samarbejde?

Konklusionerne hviler dels på sammenligninger af Business Region Aarhus med fire ledende, internationale byregioner: Greater Manchester, Business Region Gøteborg, Hamborg Metropolregion og Business Region Tampere, dels på interviews gennemført med en række nøgleaktører i Business Region Aarhus.

Hele rapporten kan læses her:
www.businessregionaarhus.dk/analyse2016

TAL OM BUSINESS REGION AARHUS

Business Region Aarhus er den største danske vækstregion uden for hovedstadsområdet. Samarbejdet består af 12 kommuner, der i øjeblikket tæller cirka 1 million indbyggere. Og der er 1,2 million indbyggere inden for en times kørsel fra Aarhus.

Business Region Aarhus ligger på en 17. plads ud af 74 nordiske regioner på Nordregios Regional Potential Index.



UDFORDRING: MANGLENDE VÆKST I ØSTJYLLAND

Det bliver stadigt tydeligere, at væksten på globalt plan sker i funktionelle byregioner. Business Region Aarhus har gode forudsætninger for at skabe vækst, men Danmark befinder sig som helhed i en lavvækstsituation i disse år, derfor skal vi finde nye veje til vækst.

Gennem de seneste ti år er det blevet stadig tydeligere, at væksten på globalt plan sker i såkaldte funktionelle byregioner. Business Region Aarhus er en funktionel byregion. Det vil sige, at kommunerne hører sammen i ét stort arbejdskraft-område. Man bor i én kommune, arbejder i en anden, har sine fritidsinteresser og shopper i en tredje – og måske uddanner man sig i en fjerde kommune. Den vækst, der skabes i Business Region Aarhus, kommer således i princippet alle kommuner til gode, fordi alle er en del af det samme økonomiske område.

Internationale analyser viser, at samarbejde på tværs af kommunegrænser har en betydning for den økonomiske vækst i funktionelle byregioner. Funktionelle

byregioner opstår af sig selv, fordi indbyggerne og arbejdspladserne skaber dem, og fordi verden er blevet mere global – men de udvikler sig og bliver understøttet og markedsført gennem samarbejder mellem mange aktører. Sådan er det i Danmark, og sådan er det i udlandet. Derfor er det vigtigt, at finde svarene på, hvordan alle aktører i Business Region Aarhus i fællesskab kan skabe en stærkere økonomisk vækst.

Business Region Aarhus har gode forudsætninger for at skabe vækst, men samtidig befinder Danmark sig som helhed i en lavvækstsituation i disse år. I perioden 2000-2014 har Business Region Aarhus haft en markant lavere vækst i BNP pr. indbygger og en lavere vækst i beskæftigelsen end de byregioner, der sammenlignes med i denne analyse.

Hvis ikke der findes nye veje til vækst, vil Danmark gradvist sakke bagud i den globale konkurrence. Det vil Business Region Aarhus også. Konsekvensen er, at Business Region Aarhus vil tabe terræn til andre internationale byregioner, som er mere vækstorienterede, fx Gøteborg, som er meget stærkt positioneret som et vækst-lokomotiv i de nordiske lande.

veje til vækst

På baggrund af byregionens strukturelle styrker anvises fire veje til at styrke vækst og produktivitet.

Business Region Aarhus har mange styrker, bl.a. et ledende internationalt universitet og store anerkendte virksomheder, men Business Region Aarhus har også en række udfordringer.

Blandt de større udfordringer er:

- Manglende udvikling i produktiviteten
- En begrænset mobilitet på grund af en stigning i pendling og trængsel på vejene
- Der mangler kvalificeret arbejdskraft
- Der bliver skabt for få vækstvirksomheder og store eksportvirksomheder.

På baggrund af en analyse af de fire internationalt ledende byregioner – og interviews med nøgleaktører i Business Region Aarhus – peges på fire veje til styrket vækst og produktivitet. De fire indsatsområder fremgår af figur 1.

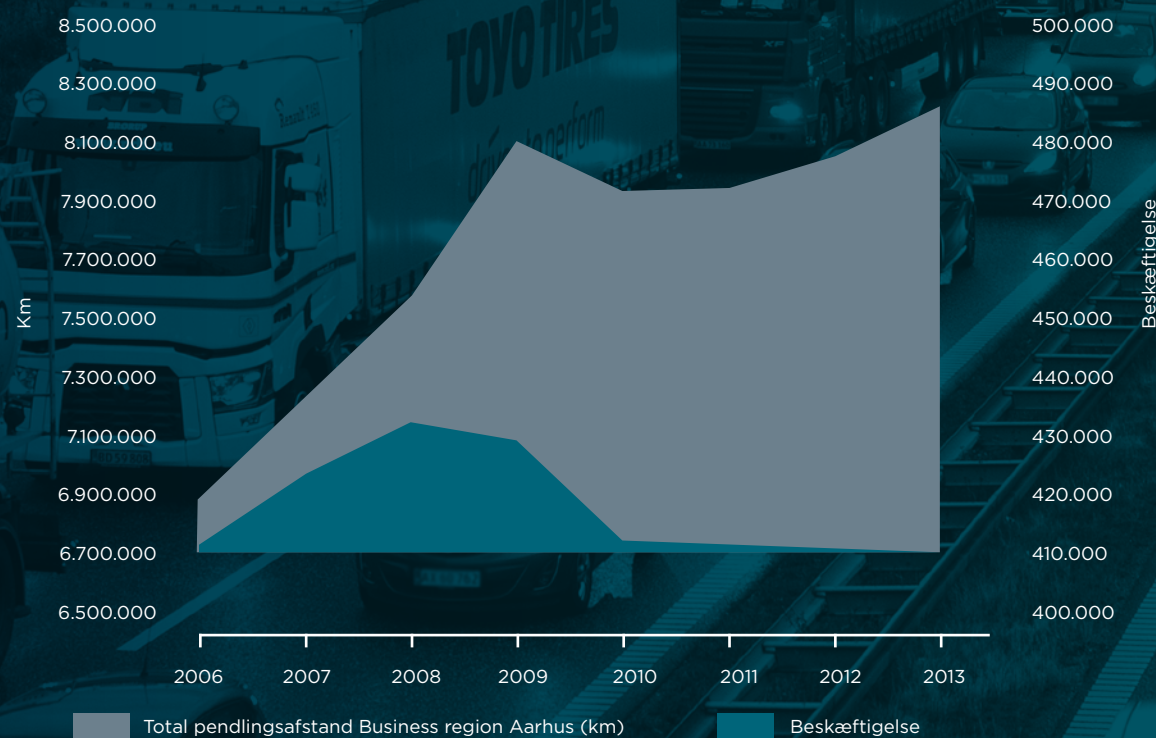
Business Region Aarhus ligger i dag på en 17. plads ud af 74 nordiske regioner på Nordregios Regional Potential Index. Det er i den bedre ende, men ikke en placering, som er høj nok til at være en global spiller. Rambøll Management Consulting vurderer, at Business Region Aarhus har potentialet til at rykke længere op på listen, hvis man arbejder fokuseret med at skabe produktivitet og vækst gennem fire indsatsområder, der uddybes nedenfor.



Figur 1: Fire indsatsområder for vækst i Business Region Aarhus

INDSATSOMRÅDER

INDSAT SOMRÅDE 1: Øg mobiliteten



Figur 2: Forøgelsen i pendlingsafstande i Business Region Aarhus
Kilde: Mobilitetskommission for Business Region Aarhus,
Afrapportering – del 2, Business Region Aarhus

Mobiliteten i Business Region Aarhus er udfordret. Barriererne er delvist opstået på grund af den vækst, der er sket i Business Region Aarhus.

I 2013 pendlede mere end 124.000 til arbejde i Business Region Aarhus, mens yderligere 44.000 pendlede ud af regionen. En stor del af pendlingen sker på Østjyske Motorvej E45, som er hovedfærdselsåren i Østjylland. Siden år 2000 er trafikken på de mest befærdede strækninger steget med op til 75 procent. Det betyder kødannelse og dermed begrænsninger for arbejdskraftens bevægelighed. En måde at belyse den øgede trafik er gennem pendlingsafstande, som vises i figur 2. Figuren viser, at pendlingsafstande er steget i perioden 2006 til 2013 på trods af, at antallet af beskæftigede er uændret i samme periode. Indbyggerne i regionen er med andre ord blevet mere mobile, men mobilitetssystemerne er ikke fulgt med i tilstrækkelig grad.

Den østjyske Mobilitetskommission har analyseret metoder til at øge mobilitet, analysen er sammenfattet i en samlet strategi for at fremme mobiliteten i Business Region Aarhus. Samtidig kommer Mobilitetskommissionen med anbefalinger til, hvordan vej- og baneinfrastruktur til

person- og godstransport kan komme til at hænge endnu bedre sammen og samtidig være effektivt koblet sammen med landets overordnede infrastruktur.

Mobilitetskommissionen dokumenterer, at behovet for udbygning af Østjyske Motorvej E45 fra Vejle til Randers er mere akut end hidtil antaget. Kommissionen anbefaler, at de mest belastede strækninger straks udbygges fra to til tre spor i hver retning, og at der udarbejdes en masterplan for udbygningen af hele strækningen fra Vejle til Randers på lidt længere sigt.

Kommissionen anbefaler også, at samarbejdet mellem aktører i byregionen styrkes for netop at kunne planlægge det samlede mobilitetssystem i sammenhæng.

Bl.a. foreslår kommissionen fire overordnede virkemidler:

- **Minimere transportbehovet gennem planlægning**
- **Påvirke transportvaner og valg af transportmiddel**
- **Optimere og forbedre den eksisterende infrastruktur**
- **Nyanlæg og større udbygninger**

Aktørerne i Business Region Aarhus kan øge mobiliteten ved at realisere Mobilitetskommissionens anbefalinger.

INDSATSOMRÅDE 2:

Dan specialiserede strategier og styrk rammebetingelserne for vækst

Business Region Aarhus har stærke vidensmiljøer og internationalt ledende virksomheder, men Business Region Aarhus klarer sig mindre godt målt på andel af den danske eksport i forhold til antallet af indbyggere i området. Det er et problem, fordi især de eksportorienterede virksomheder bidrager til en høj værdiskabelse i samfundet.

Helt konkret er antallet af eksportvirksomheder i Business Region Aarhus de seneste 14 år steget med 21 procent fra 4.300 virksomheder i 2000 til 5.600 virksomheder i dag. Det er en pæn fremgang. Men eksportens andel svarer ikke til befolkningstallet

i Business Region Aarhus. I 2014 udgjorde befolkningstallet i Business Region Aarhus 17 procent af den danske befolkning, men eksporten udgjorde kun 12 procent af den samlede danske eksport.

Samtidig er eksporten i Business Region Aarhus domineret af få store, veletablerede virksomheder. Kort sagt: Der skabes for få nye, store, eksportorienterede virksomheder og for få vækstvirksomheder i Business Region Aarhus.

Rapporten anbefaler tre veje frem:

- 1. Styrk den tværgående erhvervsfremme og arbejdsmarkedsindsats**
- 2. Understøt et stærkt og sammenhængende uddannelses, forsknings- og innovationssystem**
- 3. Skab specialiserede strategier**

Eksempler til inspiration

BUSINESS REGION TAMPERE: SMART KLYNGE

Som et led i det finske innovative cities programme har Tampere-regionen ansvaret for at fremme en klynge for smart city and renewal of industries. Programmet giver virksomhederne mulighed for at søge sponsorater og fonde på tværs af bygrænser. Programmet er forankret i Tampere by og Tampere Region Economic Development Agency.

Kilde: www.tredea.fi/en/news/smart-tampere-launch og www.growsmarttogether.fi

BUSINESS REGION GÖTEBORG: CROSS-CLUSTING

Business Region Göteborg har valgt en utraditionel tilgang til klyngearbejdet, hvor man understøtter innovation på tværs af klynger. Arbejdet er forankret i organisationen Business Region Göteborg, som aktivt identificerer lovende emner og sørger for at bringe myndigheder, forskning, uddannelse og kapital sammen for at afsøge innovationsmuligheder.

Kilde: <http://www.businessregiongoteborg.com/en/clusters-and-innovation>

Styrk den tværgående erhvervsfremme og arbejdsmarkedsindsats

Samarbejdet i Business Region Aarhus giver mulighed for at opnå nogle fordele, som de enkelte aktører på området ikke kan skabe hver for sig. Fordele, der vil være til glæde for erhvervslivet. For eksempel er det muligt at udnytte potentialerne i, at virksomhederne kan trække på ét stort arbejdsmarked.

Kommunerne i Business Region Aarhus kan styrke den fælles arbejdsmarkedsindsats ved at etablere et koordinerende netværk for integration på arbejdsmarkedet. Kommunerne kan også sikre, at samarbejdet mellem de enkelte jobcentre i Business Region Aarhus dækker alle jobcentre i hele Business Region Aarhus. Hermed kan adgangen til kvalificeret arbejdskraft blive bedre for virksomhederne i hele regionen.

Kommunerne i Business Region Aarhus kan styrke den tværgående erhvervsfremme- og arbejdsmarkedsindsats ved at undgå dobbeltarbejde, at udnytte kompetencerne bedre, at skabe kritisk masse i opgavevaretagelsen og at tilbyde en mere ensartet service til erhvervslivet på tværs af byregionen.

Understøt et stærkt og sammenhængende uddannelses-, forsknings- og innovations-system

Business Region Aarhus er afhængig af stærke uddannelses-, forsknings- og inno-

vationssystemer, for at kunne konkurrere internationalt. Aarhus er en internationalt ledende universitetsby, og VIA University College er en central uddannelsesinstitution i i hele byregionen.. Set med internationale briller er dette en af de største styrker i Business Region Aarhus, som skal udnyttes bedst muligt. Aktørerne i Business Region Aarhus er enige om, at der er behov for at styrke samspillet mellem forskning og uddannelse på den ene side og erhvervslivet på den anden side.

Det anbefales bl.a., at aktørerne i Østjylland drøfter muligheden for at skabe en samlet innovationsstrategi for store uddannelses- og forskningsinstitutioner i Business Region Aarhus. En strategi, som sikrer, at uddannelses- og forskningsinstitutionerne spiller sammen på tværs af uddannelsessystemets opdelinger. Det anbefales også, at kommunerne forsøger at påvirke uddannelsesinstitutionerne og Uddannelses- og Forskningsministeriet i retning af at fastholde og udvikle stærke mellemniveauuddannelser, der kan levere kandidater til industrien i Business Region Aarhus, fx maskinmesteruddannelsen.

Skab specialiserede strategier

Business Region Aarhus arbejder allerede i dag med klynger, men arbejdet kan intensiveres. Dels kan arbejdet med at fremme klynger blive mere forpligtende. Det gælder klynger, som allerede er identificeret og prioriteret i de tre strategiske spor i

Business Region Aarhus' strategi: Produktion og viden, IKT og smarte fællesskaber samt fødevareklyngen. Dels kan der arbejdes med nye satsningsområder og med at understøtte digitalisering og den fjerde industrielle revolution som et fundament for hele erhvervslivet. Det er i tråd med regeringens redegørelse for "Danmarks digitale vækst 2016", som sætter fokus på fire hovedudfordringer for øget digitalisering i Danmark: Digitaliseringen i dansk erhvervsliv, virksomhedernes adgang til digitale kompetencer, investeringer i digitalisering og understøttelse af digitale forretningsmodeller.

Analysen af de internationale byregioner viser, at tre ud af fire byregioner aktivt understøtter klynger. I Metropolregion Hamborg er der dannet særlige klyngeorganisationer på en række områder i et offentligt-privat samarbejde med Hamborgs Handelskammer. I Gøteborg varetages arbejdet gennem Business Region Gøteborg og ved etableringen af såkaldte science parks. I Finland har regeringen udpeget syv nationale klynger, hvoraf Business Region Tampere har ansvaret for at understøtte den ene på tværs af hele Finland. Alle tre byregioner har skabt professionelle organisationer, der varetager arbejdet med at fremme deres klynger.

Der er et potentiale for Business Region Aarhus i at arbejde mere med klyngedannelse. For eksempel har Business Region

Aarhus potentialet til at udvikle sig til et verdensledende center inden for fødevareproduktion. Der er et potentiale i den eksplosivt voksende middelklasse på verdensplan. Samtidig stiger behovet for en bæredygtig produktion af fødevarer. Det har medført en stigende efterspørgsel efter danske kompetencer.

Der ses allerede en række eksempler på regional klyngedannelse, fx i klyngeinkubationsinitiativet More Creative af Region Midtjylland.

Det anbefales bl.a., at kommunerne i Business Region Aarhus går i samarbejde med relevante aktører, herunder Region Midtjylland og Scale-Up Denmark om at kortlægge og understøtte klynger i Business Region Aarhus. I den sammenhæng vil det være relevant at trække de eksisterende innovationsnetværk i det østjyske område ind i arbejdet og bygge videre på disse i en regional kontekst. Det gælder for eksempel Lifestyle & Design Cluster, INBIOM Innovationsnetværk for biomasse og FoodNetwork – Fødevaresektorens innovationsnetværk.

Herudover er det oplagt at søge inspiration fra udenlandske byregioner i udviklingen af klyngepolitikken. Rapporten anbefaler også, at kommunerne i Business Region Aarhus går i samarbejde med relevante aktører om at synliggøre klyngerne yderligere gennem international branding.

INDSATSOMRÅDE 3:

Dan en mere slagkraftig byregion

Eksempler til inspiration

MANCHESTER GROWTH COMPANY

Manchester Growth Company er en one-stop-shop til erhvervslivet, som tilbyder følgende services: Erhvervsrådgivning, finansiering til iværksættere, tiltrækning af udenlandske virksomheder, uddannelse for unge, rådgivning om turisme samt markedsføring af Greater Manchester.

Manchester Growth Company ejes og ledes af kommunerne i Greater Manchester og af Greater Manchester Local Enterprise Partnership, som er et offentligt-privat partnerskab.

Kilde: www.manchestergrowth.co.uk/what-we-do/helping-businesses-grow

BUSINESS REGION GÖTEBORG

Business Region Göteborg er en one-stop shop – lige som Manchester Growth Company. Business Region Göteborg tilbyder: Erhvervsrådgivning, klyngeudvikling, tiltrækning af udenlandske virksomheder samt markedsføring af Business Region Göteborg. Buiness Region Göteborg ejes og ledes af kommuner i byregionen.

Kilde: www.businessregiongoteborg.com/en/develop-your-business

Der skal findes en model for systematisk samarbejde mellem erhvervslivet og Business Region Aarhus. Samtidig er der behov for en mere forpligtende politisk samarbejdsstruktur.

Der er stor politisk energi i Business Region Aarhus. Der er også et godt samarbejde med – og stor opmærksomhed fra – virksomhederne og deres organisationer på udviklingen i Business Region Aarhus. Men skal Business Region Aarhus udvikle sig videre som en relevant platform for politik og projekter i fremtiden, så skal der findes en model for systematisk samarbejde mellem erhvervslivet og Business Region Aarhus. På samme måde er der behov for en politisk mere forpligtende samarbejdsstruktur, som gør det muligt at afsøge nye politiske samarbejdsmuligheder. Det er en af de vigtigste udfordringer for Business Region Aarhus i de kommende år.

I de fire internationale byregioner har aktørerne gennem tiden udviklet hver deres særlige samarbejdsmodel og rollefordeling. For eksempel har aktørerne i Metropolregion Hamborg gennem mange år etableret et stærkt og decentralt samarbejde, mens der i Greater Manchester er etableret en fælles overkommunal administrationsenhed ved navn Greater Manchester Combined Authority. Det har været nødvendigt for byregionerne at udvikle hver deres unikke samarbejdsmodel for at løse de fælles lokale udfordringer og for at kunne høste frugterne af at være en større sammenhængende byregion, bl.a. med adgang til et større arbejdskraftopland.

Set i det lys er det politiske samarbejde i Business Region Aarhus endnu ungt og i en udviklingsfase, i forhold til hvilken samarbejdsmodel der bruges, og hvordan rollefordelingen er. Det gælder både kommunerne imellem, men også samspillet mellem kommuner og erhvervsliv.

Det anbefales bl.a., at aktørerne i Business Region Aarhus arbejder for at skabe et stærkere samarbejde mellem erhvervslivet, arbejdsmarkedets parter og kommuner i regi af Business Region Aarhus. Det kunne fx være i regi af et fælles udviklingsråd, som omfatter repræsentanter for virksomheder, uddannelsesinstitutioner, arbejdsmarkedets parter og kommuner. Modellen er delvist inspireret af de såkaldte Local Enterprise Partnerships, som er offentlig-private partnerskaber, der findes i alle engelske byregioner.

Det anbefales også, at kommunerne i Business Region Aarhus undersøger mulighederne for at danne fælles leveranceorganisationer på erhvervsfremmeområdet. Flere af de udenlandske byregioner har stærkere leveranceorganisationer end Business Region Aarhus. Det gælder både på turismeområdet og i forhold til tiltrækning af virksomheder og investeringer. For eksempel har Greater Manchester en organisation ved navn Manchester Growth Company, som samler en lang række services, der i Danmark, og i Business Region Aarhus, er spredt over mange operatører. På samme måde har Business Region Göteborg en organisation med samme navn, der tilbyder en række aktiviteter, heriblandt inward investment services, erhvervsudvikling og analyser af byregionens økonomiske udvikling. Den type af fællesorganisationer er normale i byregioner i udlandet, men findes ikke i dag i Business Region Aarhus.

INDSATSOMRÅDE 4:

Skab stærkere international branding og understøt en global hverdag

Eksempler til inspiration

SOFT LANDING I GÖTEBORG

Business Region Göteborg arbejder med soft landing, som omfatter hjælp med forskellige tilflytningsforhold. Fx hjælper Business Region Göteborg med at søge efter boliger, sikre pladser i regionens internationale skoler og søgning af job til ægtefællen. Business Region Göteborg har et stærkt samarbejde med arbejdsformidlingen og private rekrutteringsbureauer. Endeligt er Business Region Göteborg tilsluttet et netværk af rådgivere, revisorer, advokater og forretningsudviklere, som kan yde kvalificeret rådgivning om diverse erhvervsforhold.

Kilde: www.movetogothenburg.com

Business Region Aarhus' internationale image er afgørende for, at virksomhederne, forskningsinstitutionerne og kommunerne kan tiltrække videns- og talentinvesteringer.

Alle byregioner konkurrerer med hinanden om international opmærksomhed. I forbindelse med kulturhovedstads året Aarhus 2017 har Business Region Aarhus en unik mulighed for at udnytte denne platform, og dermed også mulighed for at høste de positive sideeffekter heraf.

Ambitiøs fælles international markedsføring er vigtigt for udviklingen af turismebranchen, som har potentiale til at blive et betydeligt aktiv for hele den øst-/midtjyske region. Turismen skaber synergi på tværs af kommuner. Business Region Aarhus har et stort potentiale for at styrke omsætningen på turismeområdet, ved at binde de enkelte destinationerne sammen så de supplerer hinanden i endnu højere grad.

Det anbefales, at aktørerne i Business Region Aarhus anvender kulturhovedstadsprojektet Aarhus 2017 som en fremadrettet platform for stærkere internationale relationer, fx ved at udvikle en samlet strategi for kultur, turisme og tiltrækning af international arbejdskraft.

Et stærkt internationalt brand er også afgørende for tiltrækning af højt kvalificerede medarbejdere. Business Region Aarhus lever i høj grad af eksportorienterede virksomheder, der leverer til det internationale marked. De har et behov for at tiltrække internationale medarbejdere. Det har de største og mest videnstunge forsknings- og uddannelsesinstitutioner også.

For at skabe et stærkt brand er det vigtigt, at byregionen kan tilbyde en attraktiv livskvalitet for sine tilflyttere. Det har betydning for evnen til at holde på tilflytterne. Og det betyder noget i forhold til at fastholde unge i regionen, når de er færdige med deres uddannelse i Business Region Aarhus. I udlandet kaldes det for soft landing, når man hjælper tilflytteren med at få alt det praktiske på plads, når man flytter til et andet land. Business Region Aarhus har etableret initiativer på dette område, men der er potentiale til at styrke indsatsen.

Det anbefales, at aktørerne i Business Region Aarhus i samarbejde med relevante parter arbejder på at udvikle soft landing. Det kunne fx være gennem et netværk for virksomheder og offentlige institutioner, som kunne bidrage til at skabe og synliggøre egnede jobs for ægtefæller til udenlandske medarbejdere. Det er også vigtigt at tiltrække udenlandske studerende med henblik på at sikre et tilstrækkeligt højt fagligt niveau ved uddannelsesinstitutionerne. Der foregår allerede en række aktiviteter i regi af International Citizen Service i Aarhus, men spørgsmålet er, om virksomhederne i Business Region Aarhus har behov for at etablere et netværk, der arbejder specifikt for at tiltrække og fastholde kvalificerede medarbejdere fra ind- og udland? Der kan fx hentes inspiration fra foreningen Work-live-stay, som er stiftet af private virksomheder, syddanske kommuner og Region Syddanmark.

Endelig anbefales det, at det faglige niveau styrkes på den internationale skole i Aarhus, da dette er af afgørende betydning for muligheden for at tiltrække – og ikke mindst fastholde – højtuddannet arbejdskraft fra udlandet.

SAMLET KATALOG OVER FORSLAG

1

ØG MOBILITET

- Fortsætte arbejdet i regi af Mobilitetskommissionen.

2A

STYRK DEN TVÆRGÅENDE ERHVERVSFREMME OG ARBEJDSMARKEDSINDSATS

- Styrke samarbejdet mellem jobcentre, med henblik på at alle jobcentre dækker hele Business Region Aarhus.
- Etablere et koordinerende netværk på tværs af kommuner for integration på arbejdsmarkedet. Netværket skal hjælpe virksomheder ved ansættelse af flygtninge.
- Analysere mulighederne for synergi inden for organisering af bl.a. turismeindsatsen, erhvervsservices og arbejdsformidling. Dette med henblik på at undgå dobbeltarbejde, sikre ensartet service og høste evt. synergigevinster.

2B

UNDERSTØT ET STÆRKT OG SAMMENHÆNGENDE UDDANNELSES, FORSKNINGS- OG INNOVATIONSSYSTEM

- Arbejde for at styrke forsknings- og uddannelsesinstitutioner, herunder undersøge muligheder for at åbne en afdeling af Det Natur- og Biovidenskabelige Fakultet på Københavns Universitet i Business Region Aarhus.
- Udvikle en samlet innovationsstrategi for de store uddannelses- og forskningsinstitutioner i Business Region Aarhus.
- Arbejde for en effektiv udveksling af viden mellem Aarhus Universitet, VIA University College og virksomheder i Business Region Aarhus.
- Sikre udbuddet af kvalificeret arbejdskraft, herunder fastholde og udvikle stærke mellemniveauuddannelser, fx maskinmesteruddannelsen.

2C

SKAB SPECIALISEREDE STRATEGIER

- Kortlægge og understøtte klynger i Business Region Aarhus. Søge inspiration fra udenlandske byregioner i udviklingen af klyngepolitikken.
- Synliggøre klynger gennem international branding.
- Sikre udbuddet af kvalificeret arbejdskraft, herunder fastholde og udvikle stærke mellemniveauuddannelser, fx maskinmesteruddannelsen.

3A

ANALYSÉR BYREGIONENS SÆRLIGE ØKONOMISKE MULIGHEDER OG UDFORDRINGER

- Etablere en uafhængig økonomisk kommission for Business Region Aarhus.

3B

SKAB AFKLARING AF BYREGIONERNES ROLLE I DANMARK

- Etablere et nationalt udvalgsarbejde, der har til opgave at belyse businessregionernes rolle og struktur fremadrettet.

3C

SKAB EN SYNLIG SAMARBEJDSSTRUKTUR MELLEM ERHVERVSLIV OG BUSINESS REGION AARHUS

- Etablere et stærkere samarbejde med erhvervslivet og arbejdsmarkedets parter i regi af Business Region Aarhus.
- Etablere et kompetencenetværk på tværs af kommunerne mht. vidensdeling vedr. fx tiltrækning og modtagelse, samt løbende servicering af internationale virksomheder.
- Etablere et topledernetværk mellem Business Region Aarhus og fx Metropolregion Hamborg, som er på vej til at udvikle en ny samarbejdsstruktur, der inkluderer erhvervslivet og arbejdsmarkedets parter.

3D

SKAB STÆRKERE LEVERANCE-ORGANISATIONER

- Undersøge muligheder for at danne fælles organisationer, herunder en fælles turismeorganisation, der kan levere professionel og ensartet service på tværs af hele Business Region Aarhus.
- Undersøge behov og muligheder for at professionalisere investeringsfremmeindsatsen i Business Region Aarhus.
- Søge tættere samarbejde med andre byregioner, fx Metropolregion

4A

SKAB STÆRKERE INTERNATIONAL BRANDING

- Anvende Aarhus 2017 som platform for stærkere internationale relationer, fx ved at udvikle en samlet strategi for kultur, turisme og tiltrækning af international arbejdskraft.

4B

UNDERSTØT EN GLOBAL HVERDAG

- Styrke den internationale skole og den internationale profil i gymnasiet, samt undersøge behovet for en international børnehave.
- Gøre (særligt) Aarhus tosproget i relevante sammenhænge, herunder relevant skiltning samt muliggøre engelsksproget dialog med den offentlige sektor.
- Arbejde for en højere grad af liveability og en urban livsstil, herunder fortsætte med at investere i kultur efter Aarhus 2017.



Denne publikation gengiver
hovedkonklusionerne fra
rapporten "Business Region Aarhus'
Internationale Konkurrenceevne" oktober 2016,
som Rambøll Management Consulting
har udarbejdet for Business Region Aarhus.

Redaktør: Stinne Bille

Grafik: Stine Sandahl, www.sandahls.net

Tryk: GraphicUnit

Fotos: Horsens Kommune, PHOTOPOP, Aarhus Kommune

Hele rapporten kan læses her

www.businessregionaarhus.dk/analyse2016

Spørgsmål kan rettes til:

Business Region Aarhus

Sekretariatschef Jane Baad Jensen: jjaba@aarhus.dk

