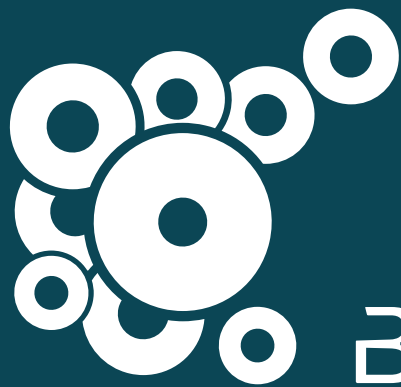


Designguide



Businessregion Aarhus

Farver

Den blå farve er identitetens vigtigste farve, og skal derfor anvendes mere, end den grå.

Brug kun den grå farve, hvis den blå farve også er meget synlig.

Primær farve

Blå

CMYK: 95 / 60 / 50 / 35

RGB: 11 / 70 / 85

HEX: #0b4654

Sekundær farve

Grå

CMYK: 63 / 53 / 50 / 50

RGB: 74 / 74 / 75

HEX: #494a4a

Typografi og farveanvendelse

Den primære skrifttype er Calibri.
Brug altid denne, når det er muligt.

Vi bruger kun de to viste skriftsnit, regular og fed.

Calibri fed

Calibri

abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
123456789\$%&@'*(,.;:#!?)

Calibri fed

Calibri

abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
123456789\$%&@'*(,.;:#!?)

Calibri fed

Calibri

abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
123456789\$%&@'*(,.;:#!?)

Calibri fed

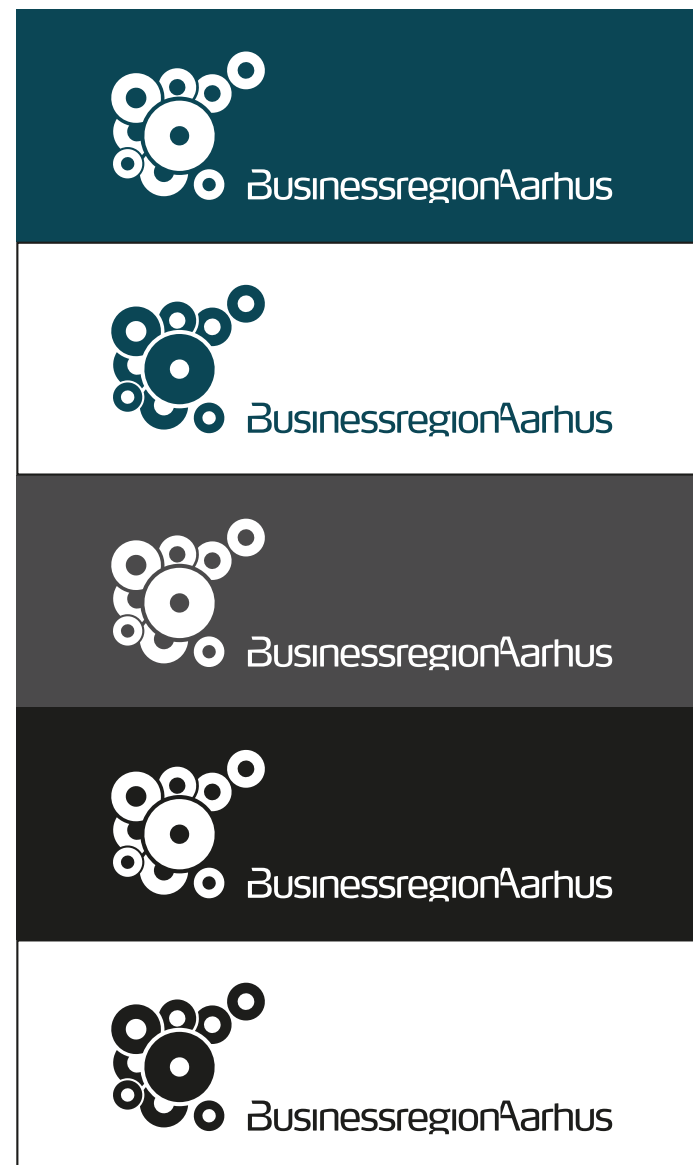
Calibri

abcdefghijklmnopqrstuvxyzæøå
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
123456789\$%&@'*(,.;:#!?)

Logo

Bomærke og navnetræk må ikke adskilles.

Bomærket må gerne bruges som grafisk element, men må ikke erstatte logoet.



Billedbrug og visuel kultur

Vi ønsker en stærk visuel kultur, der understøtter den faktuelle kommunikation og anvender billeder og illustrationer, der understøtter vores budskaber.

- Godt aktivt liv i Østjylland.
- Mennesker, der samarbejder/interagerer. De er højtuddannede og aktive.
- Smuk natur og pulserende byliv.
- Stærkt, moderne erhvervsliv og effektive produktionsarbejdspladser.
- Billeder og grafik, der illustrerer hoveddagsordner og fakta – f.eks. kritisk trængsel på E45.

