



Oplæg på logo



vokseværk

energisk
designbureau

Her er vi i processen



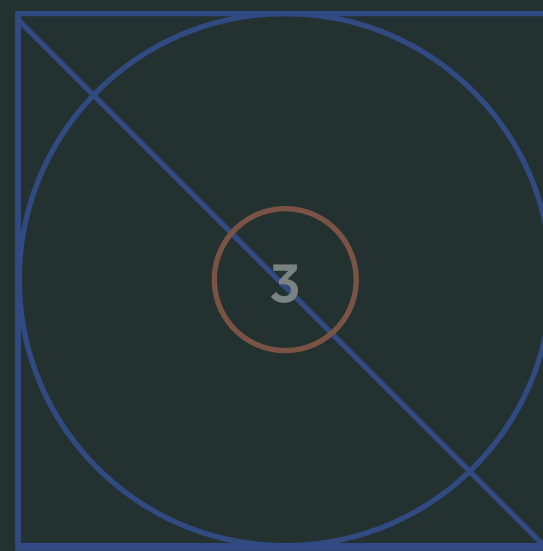
BRIEF OG OPSTART

Sammen med jer sætter vi scenen, sætter mål, omfang og retning for projektet.



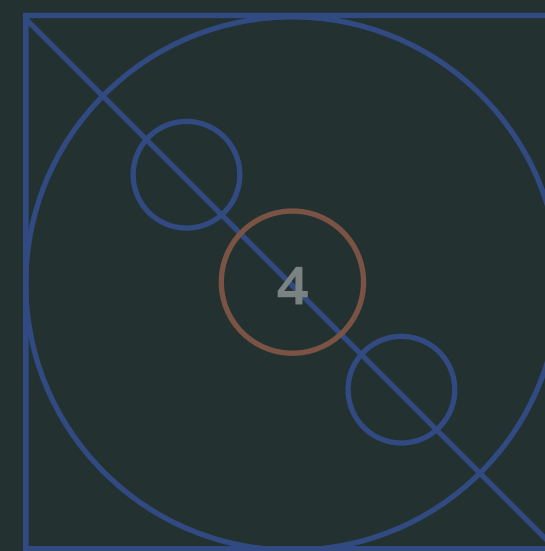
RESEARCH OG FORARBEJDE

Vi går i research-mode ift. ønsker, behov, konkurrenter, moods og inspiration.



DESIGN OG ARBEJDSRO

Designet tager form, og vi arbejder i forskellige retninger for at afsøge mulige veje at gå – og afklare hvilke veje, vi ikke skal gå ift. projektet.



GENNEMGANG AF DESIGN

Vi præsenterer jer for designoplægget. Design fungerer bedst IRL, derfor viser vi jer oplægget på forskellige mockups.



FEEDBACK OG VALG

Designvalget sker ikke nødvendigvis i første hug. Ofte skal I sove på det, vi skal ping-ponge om, og sammen skaber vi det endelige design, vi skal arbejde videre med.



LOGOFILER OG MINI-MANUAL

Det godkendte logo samler vi i en logopakke i diverse formater samt en mini-manual med logotyper, farver og typografi.

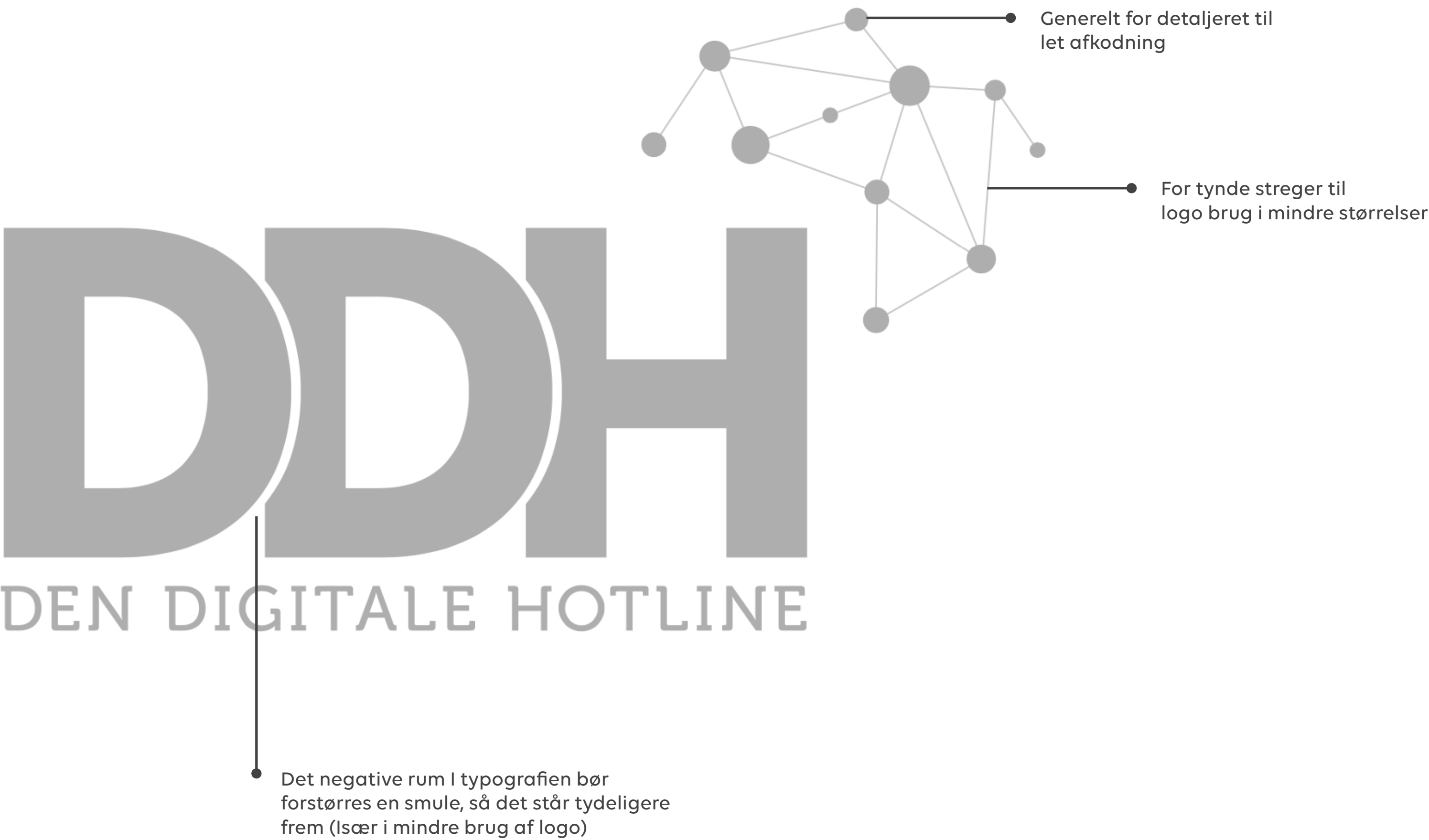
01

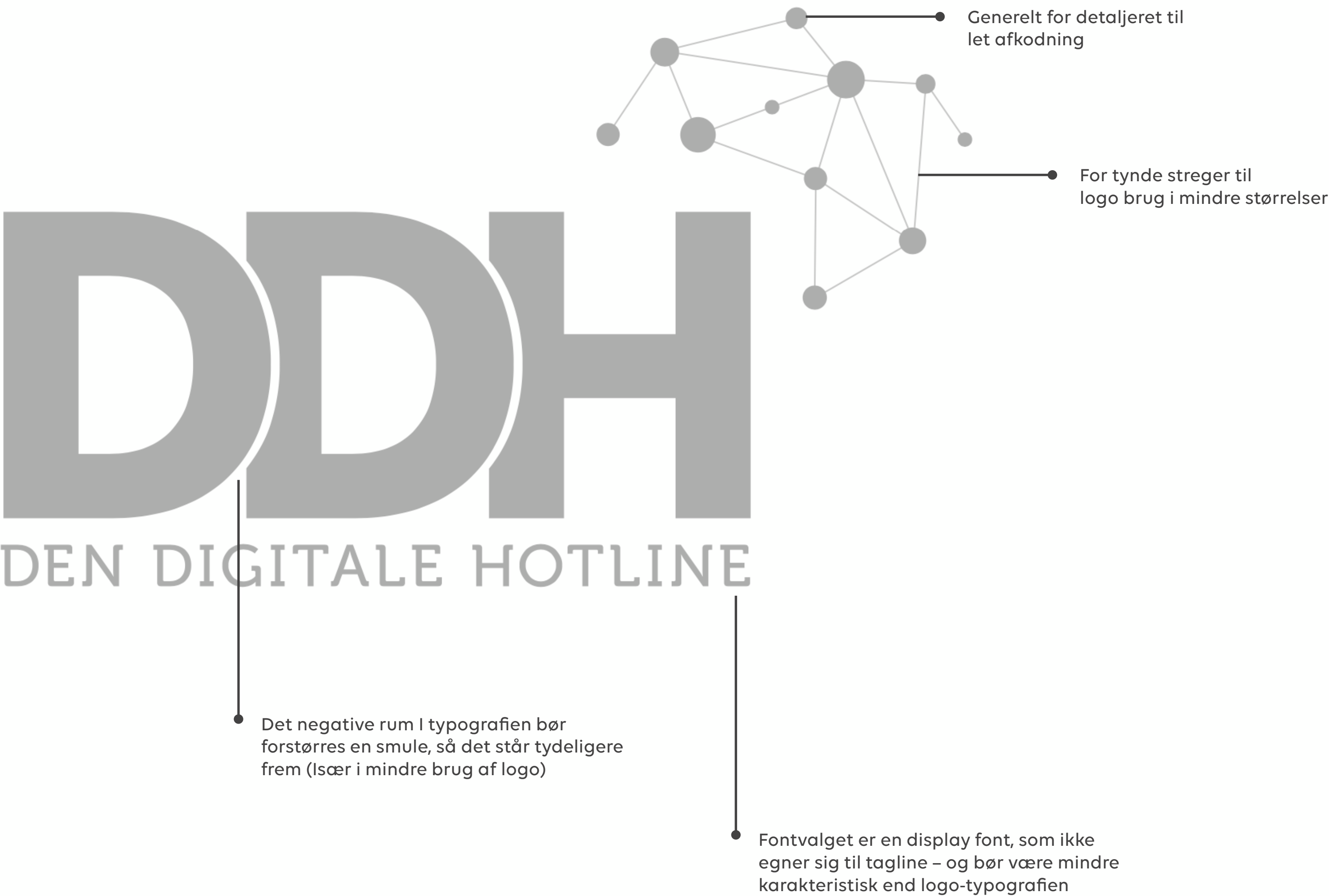
Redesign af primær logo
& design af sub-logos











En fremtrædende del af logoet som DDH kan med fordel stå i en smule mere karakteristisk font

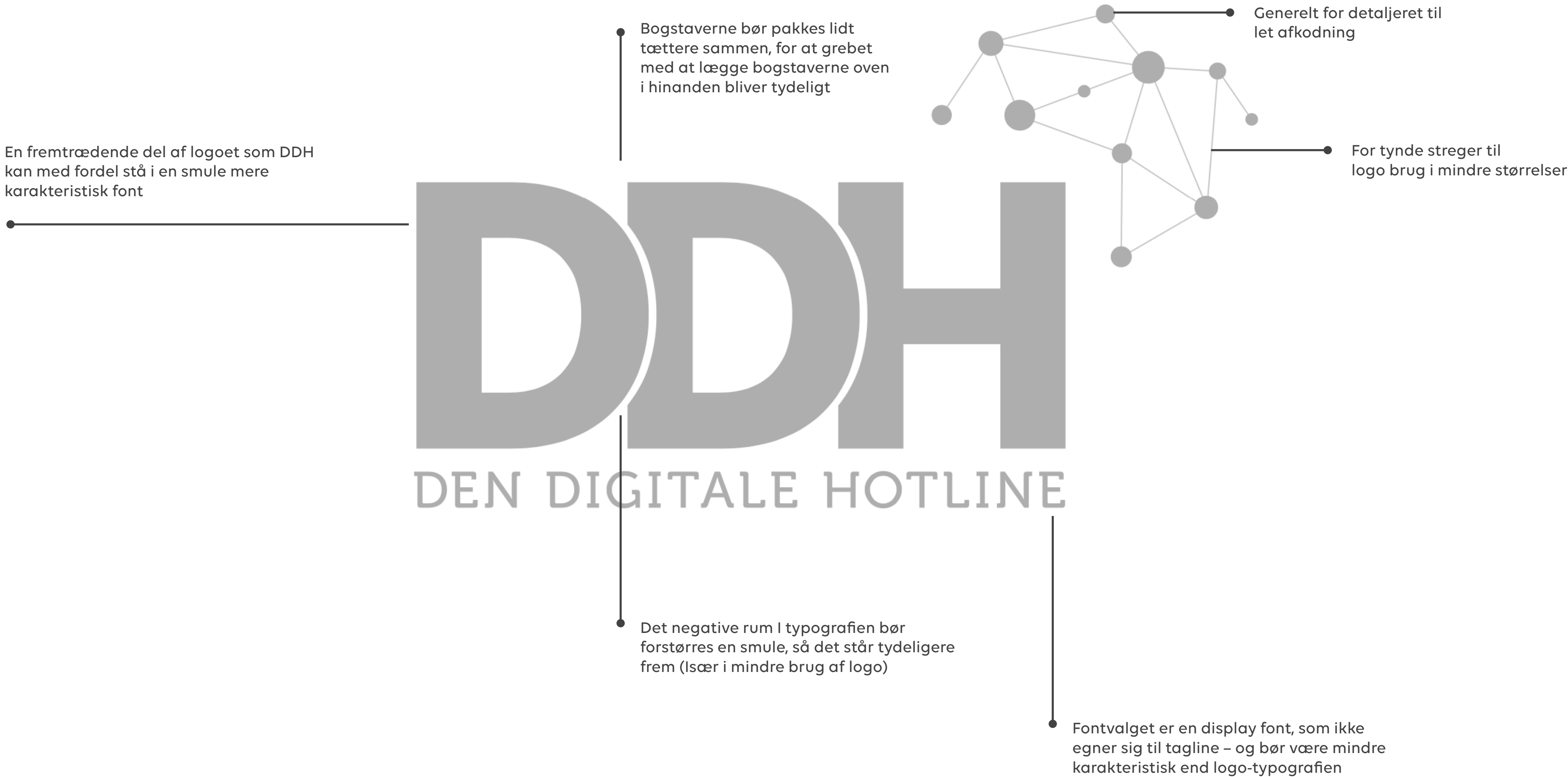


Det negative rum i typografien bør forstørres en smule, så det står tydeligere frem (Især i mindre brug af logo)

Fontvalget er en display font, som ikke egner sig til tagline – og bør være mindre karakteristisk end logo-typografien

Generelt for detaljeret til let afkodning

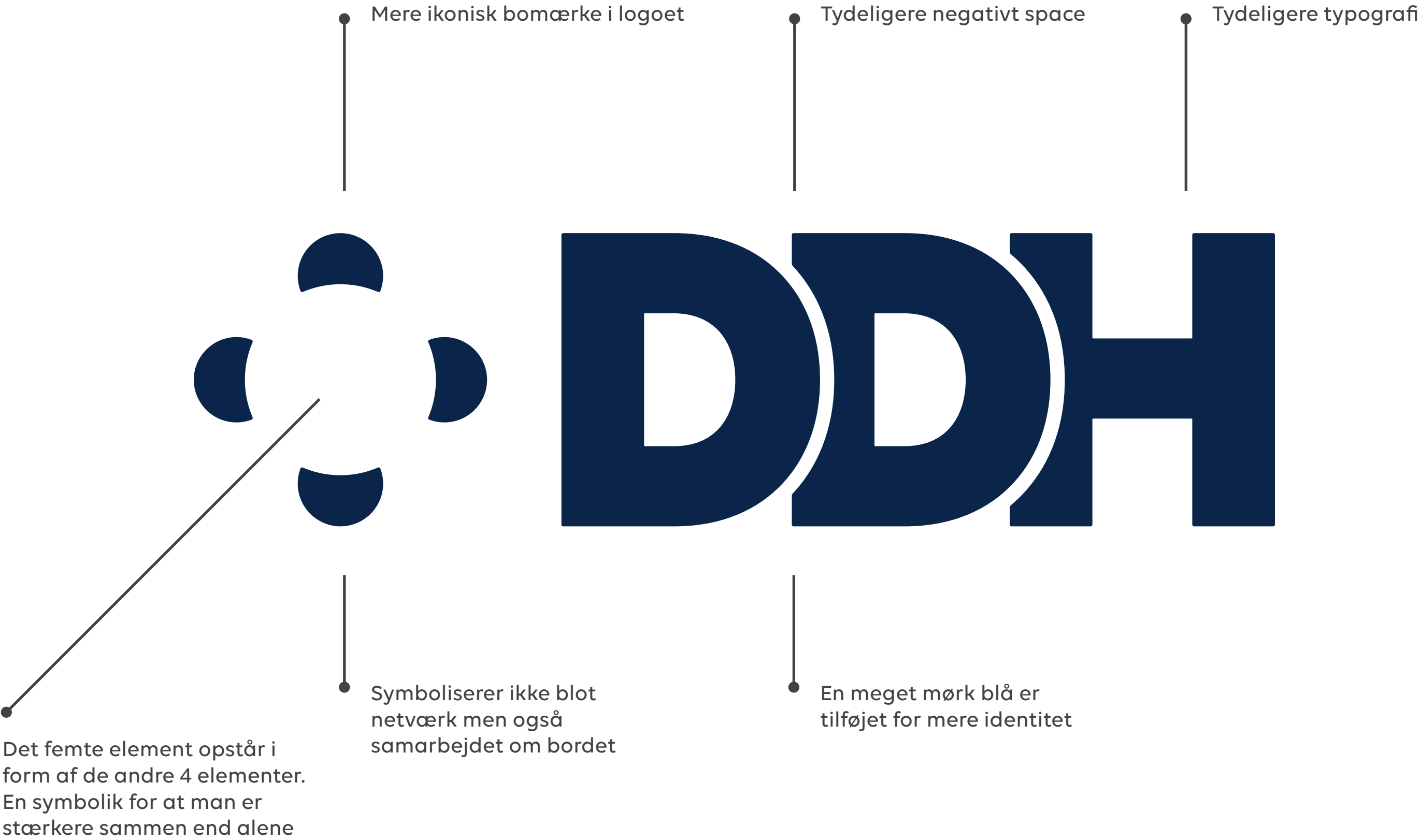
For tynde streger til logo brug i mindre størrelser



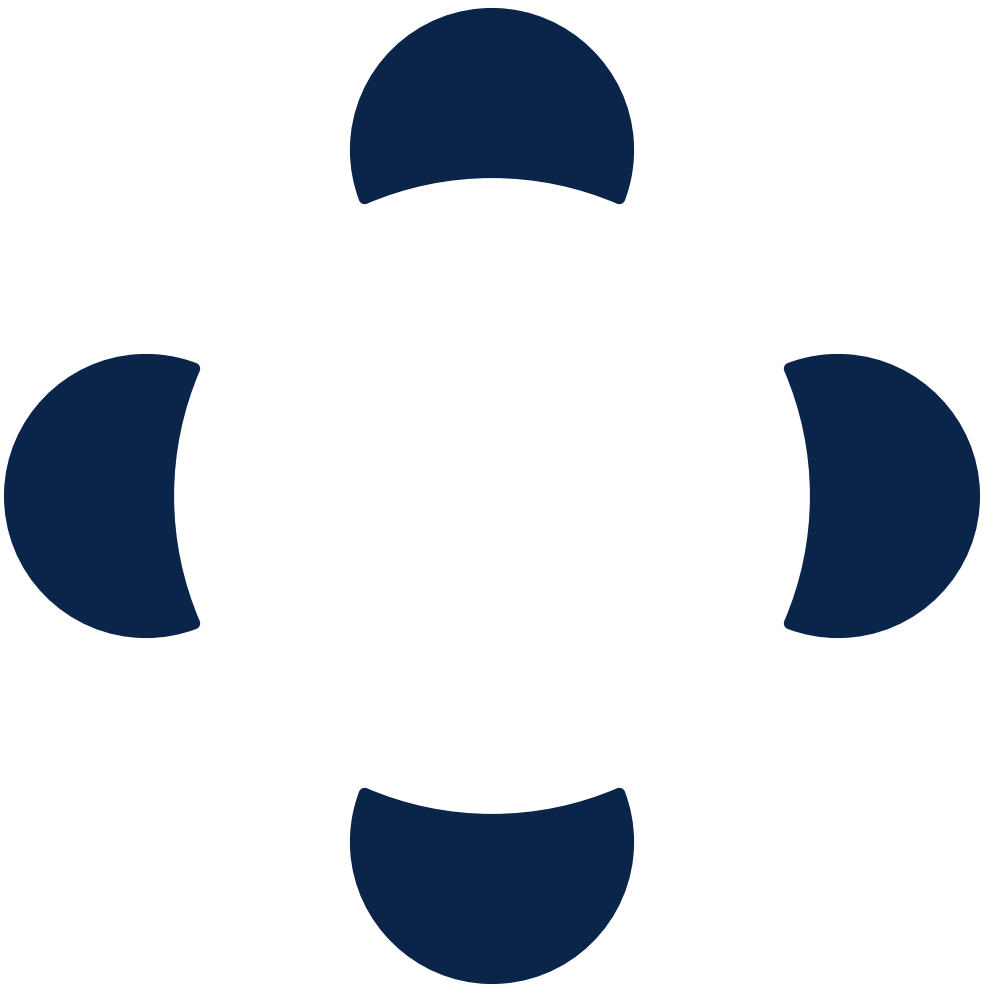
Ny version af DDH

Med efterfølgende sub-brands





- Bomærket kan stå alene, og er som figur/ikon identitetsgivende og let afkodeligt – samtidig med, at der er små visuelle hints af samarbejde, samtale og samhørighed.
- De 4 elementer som danner den sammenhængende cirkel kan hver sin ting, og derfor et oplagt element at tage med videre ind i sub-brands



Logo I negativ farvekombination

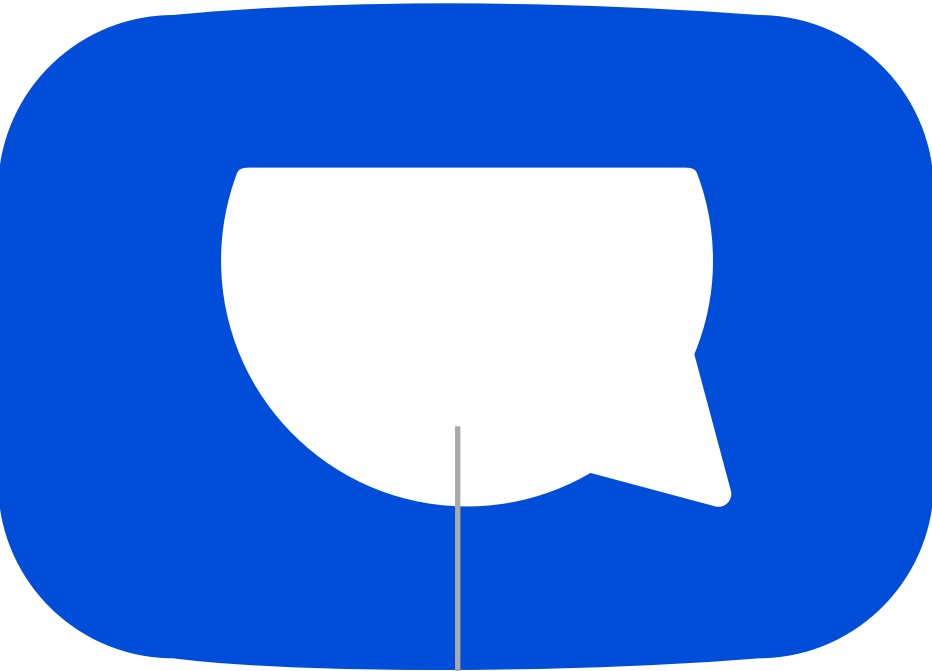
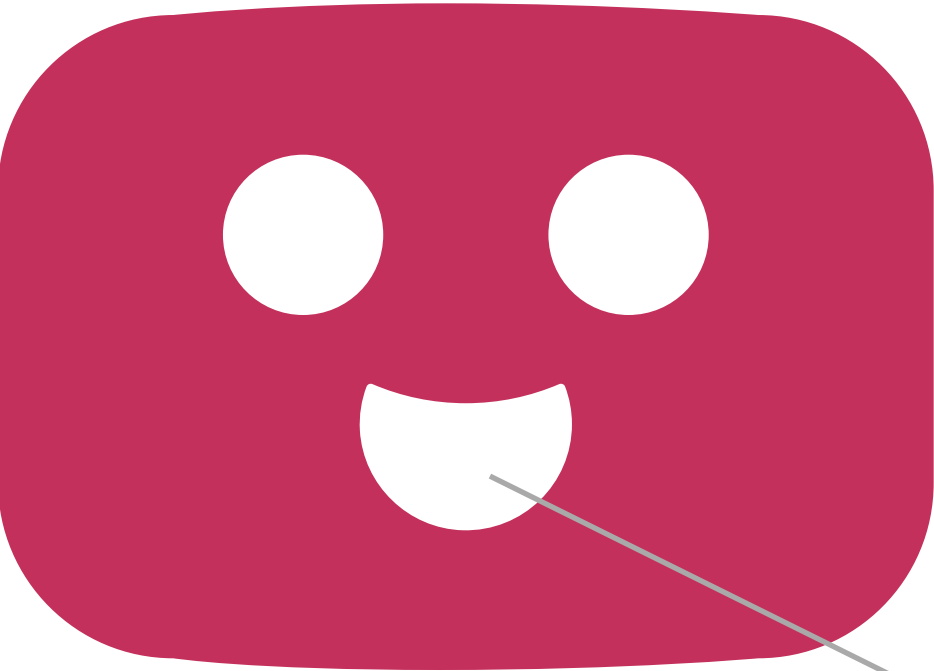
Den blå farve giver logoet en troværdighed og fungerer identitetsgivende.





Grundformen er ensartet for at give de tre forskellige symbolikker og skabe en ro i udtrykket.





Grundformen fra logoet går igen i alle tre
bomærker – fra mund til taleboble til telefonrør.







kontaktcenter
DDH

Mellemrummet kan ændres
proportionelt i takt med mindre
størrelse logo.

DDH

DDH

DDH

02

Design af sub-logos
Hovedlogoet bevares





chatbot
DDH



voice
DDH



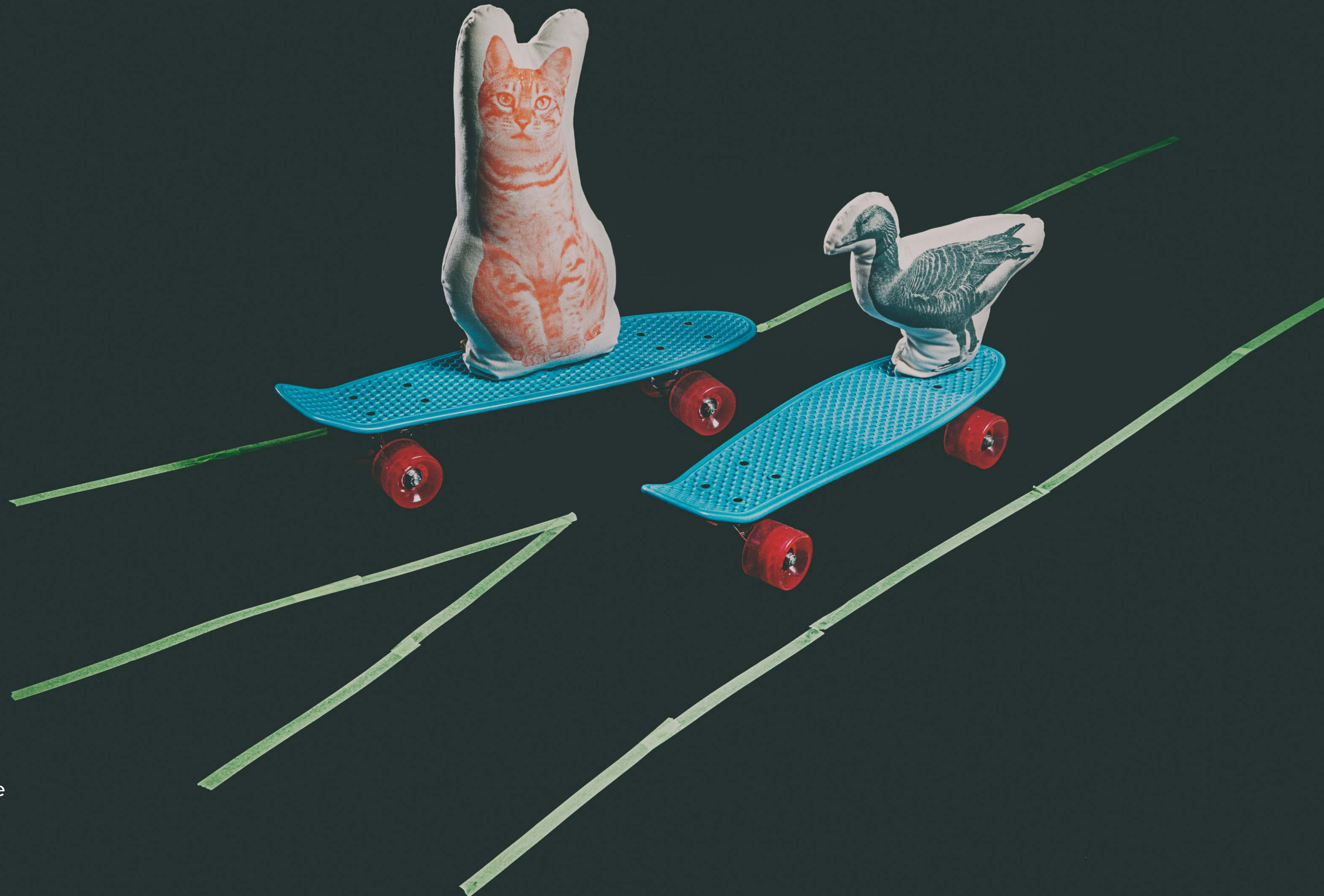
kontaktcenter
DDH



chatbot
DDH







Tjek os på vokseverk.dk for flere projekter, vores filosofier (ja, stort ord) og vores team.