

STATUS PÅ **STRATEGISKE SPOR** OG ØVRIGE INITIATIVER



Det er beslutningstagere fra erhvervsliv, forskning og uddannelse, politik m.fl., der har formuleret initiativerne på de tre strategiske spor, Fødevarer, Produktion og Viden samt IT og Smarte Fællesskaber. Erhvervsliv og videninstitutioner medvirker endvidere til realiseringen af initiativerne i 2016-2018 i samarbejde med Business Region Aarhus. Der er årligt afsat en krone pr. indbygger i Østjylland til hvert spor. Du kan se en opsummerende status i det følgende.

Desuden er der en status på indsatsen inden for udvalgte områder som turisme, interessevaretagelse på mobilitetsområdet, planlægning samt events med fokus på erhvervsmæssige styrker og iværksætter.

Spørgsmål til status på realiseringen af strategiske spor mv.
kan rettes til sekretariatschef Jane Baad Jensen jjaba@aarhus.dk

November 2017

03 PRODUKTION OG VIDEN

03 Samarbejde mellem industri og folkeskole/ungdomsuddannelse

05 Samarbejde mellem industri og forskning/uddannelse

07 FØDEVARER

07 Arbejdskraft

09 Innovation

11 IT OG SMARTE FÆLLESSKABER

13 TURISME

14 INTERESSEVARETAGELSE

16 PLANLÆGNING

17 EVENTS MED FOKUS PÅ STYRKEPOSITIONER

Samarbejde mellem industri og folkeskole/ungdomsuddannelse

HOP-IN

Målet med projektet er at udbrede Hedensteds erfaringer med samarbejde mellem industri og folkeskoler til andre kommuner i Business Region Aarhus. HOP-IN-projektet (Hands-on Production – Innovation, New Ideas) fokuserer på at øge grundskoleelevers indsigt i industriens produktionsvilkår samt uddannelses-, job- og karrieremuligheder og desuden give eleverne mulighed for selvstændigt at arbejde med at udvikle løsninger på en praktisk opgave, som har relevans for deres hverdag. Målet er, at flere unge vælger en erhvervskompetencegivende uddannelse direkte fra grundskolen, men også at styrke deres innovationskompetencer og give dem mod på livet og på at blive selvforsørgende.

Hedensted Kommune har udviklet konceptet for HOP-IN, der i 2017 afvikles for femte gang i kommunen i samarbejde med ca. 30 virksomheder, mens det afvikles for første gang i 2017 i Syddjurs, Skanderborg og Odder kommuner, hvor der samarbejdes med det lokale erhvervsliv om at synliggøre erhvervsuddannelserne over for de unge som et muligt uddannelsesvalg for derigennem på længere sigt øge udbuddet af faglært arbejdskraft. Fra de fire kommuner deltager i alt 1.325 elever fra 6. og 7. klassetrin i Hop-In-ugen i uge 44.

HOP-IN konceptet er så fleksibelt, at der er plads til metodefrihed for læringstilgange, forskellige opgaveformuleringer og til at tilpasse indholdet til lokale forhold. Temaerne i HOP-IN-ugen er således tilpassets de udfordringer, der er fokus på i hver enkelt kommune.

Sammen skaber vi fremtidens skole

Formålet med projektet er at løfte kompetenceniveauet blandt naturfagslærerne i udskolingens dels i forhold til at samarbejde med virksomheder, dels i forhold til at skabe motivation blandt eleverne for at vælge en naturvidenskabelig/teknisk uddannelse og derigennem give lokale virksomheder bedre muligheder for på længere sigt at rekruttere kvalificeret arbejdskraft. Projektet gennemføres i samarbejde med Naturvidenskabernes Hus og er medfinansieret af Mærsk Fonden.

10 kommuner deltager, heraf seks fra Business Region Aarhus: Viborg, Norddjurs, Aarhus, Randers, Syddjurs og Odder. Forløbet gennemføres med 5-7 skoler og tilsvarende antal virksomheder i hver kommune i perioden 2017-2019.

Deltagere fra kommunerne er: Teams af naturfagslærere, skoleledere, og kommunale konsulenter. Medarbejdere fra Randers, Odder, Syddjurs og Aarhus Kommuner har haft projektopstart i efteråret 2017, mens Viborg og Norddjurs kommuner er i gang med andet år og dermed i en forankringsfase.

Jet-Net.dk

Jet-Net.dk er et landsdækkende netværk for skole-virksomhedssamarbejde med ca. 80 medlemsvirksomheder, koordineret af Naturvidenskabernes Hus. Formålet med aktiviteterne er at motivere eleverne i landets grundskoler og gymnasier til at vælge en naturvidenskabelig/teknisk uddannelse.

Projektet skal udbrede de samarbejdsmodeller/-aktiviteter, som Jet-Net.dk har udviklet og prøvet af de seneste år. Målet er, at Naturvidenskabernes Hus minimum etablerer tre konkrete

samarbejdsaftaler mellem en grundskole/ungdomsuddannelse og en lokal virksomhed i seks Business Region Aarhus kommuner.

For Jet-Net.dk-projektet er der afholdt informationsmøde for de interesserede kommuner/skoleledere fra Horsens, Hedensted, Silkeborg og Viborg. Af disse kommuner har Silkeborg og Viborg efterfølgende meldt positivt tilbage i forhold til at indgå i et videre Jet-Net.dk-samarbejde.

Det pointeres, at projekterne 'Sammen skaber vi fremtidens skole' og 'Jet-Net.dk' er komplementerende og overlappende. Således er det forventningen, at de fleste af de virksomheder, der allerede deltager i projekt 'Sammen skaber vi fremtidens skole', også bliver medlem af Jet-Net.dk. Det vurderes derfor realistisk at nå målet om 18 indgåede samarbejdsaftaler samlet set for seks Business Region Aarhus kommuner.



Samarbejde mellem industri og forskning/uddannelse

Smart Industry

Business Region Aarhus er partner på Vækstforum-projektet "Smart Industri 2017-2019" med Aarhus Universitet som lead partner. Projektet skal sprede viden om og fremme anvendelsen af Industri 4.0 i flest mulige små og mellemstore virksomheder i alle led af værdikæden. Formålet er at øge antallet af innovative små og mellemstore virksomheder via samarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner.

Alle virksomheder med innovations- og forretningspotentiale inden for Industri 4.0 produkter, services og processer baseret på nyeste vækstteknologier kan deltage i projektet. For at deltage skal minimum tre SMV'er gå sammen med en videninstitution omkring et konkret, fælles innovationssamarbejde af mellem seks og 24 måneders varighed. Virksomhederne kan få hjælp til sammensætning af et konkret projekt (et innovationssamarbejde), konsortiedannelse og ansøgning til programmet, adgang til den nødvendige viden og ekspertise til at udvikle og validere innovative prototyper på Industri 4.0 produkter, services og processer, samarbejde med videninstitutioner og andre virksomheder samt støtte til gennemførelse af konkret innovationssamarbejde.

Den samlede pulje er på 10 mio. kroner til gennemførelse af i alt 10 innovationssamarbejder. Deltagende virksomheder får ikke udbetalt økonomisk støtte i programmet. Puljen bruges til at dække de involverede videninstitutioners indsats.

Udover Business Region Aarhus er DAMRC, Væksthus Midtjylland og fire innovationsnetværk (Infinit, RoboCluster, Dansk Materiale Netværk, Inbiom) samt Business Region MidtVest med i projektet.

Læs mere om
"Udviklingsprogrammet for Industri 4.0".

Markedsføring af succeshistorier

Projektet igangsættes ultimo 2017 med identifikation af cases i samarbejde med erhvervsråd, virksomheder og uddannelsesinstitutioner. Der produceres som minimum knap 20 historier i løbet af første halvår 2018. Ved hver case vurderes det, hvilken kommunikationsform og hvilke platforme historien egner sig til – f.eks. videoproduktion til sociale medier, pitch af historie til medier, en aftalt artikel til et medie mv.

Ved hver historie tænkes egne og kommunale platforme ind i formidlingen, ligesom den spredes via lokale erhvervsråds, kommuners og uddannelses- og forskningsinstitutioners kommunikationskanaler. Derudover arbejdes der med pitch af historier til medier samt indrykning af annoncer med de gode historier.

Styrket samarbejde mellem viden og produktion

SMV'er inden for den traditionelle industri efter-spørger øget kendskab til mulighederne for samarbejde med AU og VIA, herunder særligt de studerende. Projektet har fokus på det uudnyttede potentiale i forhold til at skabe flere samarbejder, herunder også praktik og studieprojekter, mellem SMV'er og studerende fra AU og VIA. Projektets formål, delmål og målgruppe er i løbet af efteråret 2017 præciseret i samarbejde med erhvervsråd og uddannelsesinstitutionerne.

Formålet er at styrke samarbejdet mellem produktionsvirksomheder og videninstitutioner, så det er endnu lettere for virksomhederne i Business Region Aarhus at komme i kontakt med studerende og dermed på sigt stå i en bedre situation, når de har behov for at rekruttere kvalificeret arbejdskraft – mhp. at fastholde og øge virksomhedernes konkurrenceevne.

Delmålene er 1) Flere små og mellemstore produktionsvirksomheder skal have mulighed for at få øget kendskab til mulighederne for samarbejde med de studerende, der er i gang med en teknisk, merkantil- eller IT-orienteret uddannelse. 2) Virksomhederne skal i højere grad markedsføre sig over for de studerende, der får mulighed for at få øget kendskab til karrieremuligheder i små og mellemstore virksomheder i Østjylland. 3) Initiativet skal lede til veldokumenterede og overførbare metoder til brug for match mellem SMV'er og studerende.

Initiativet retter sig mod SMV'er, inden for almindelig produktion og fremstillingsindustri, med op til 50 ansatte. Indsatsen målrettes især SMV'er, som har begrænset eller ingen erfaring med at samarbejde med studerende fra de mellemlange og lange videregående uddannelsesretninger.

Aktuelt afventes bud på konkret operationalisering af projektet fra AU og VIA som operatører.

Arbejdskraft

Summer School FOOD & INGREDIENTS

Der er etableret et en international sommerskole med fokus på det innovative fødevarer system i Europa på Aarhus Universitet. Sommerkurset skal være med til at skabe øget rekruttering af danske og internationale studerende til universitetet samt bidrage til at sikre topkvalificeret arbejdskraft til den danske fødevarer sektor.

De første 10 studerende gennemførte Summer School FOOD & INGREDIENTS fra 2. til 12. august 2017, heraf var fem udenlandske studerende. Evalueringen fra de deltagende virksomheder og AU er meget positiv, og på den baggrund gennemføres sommerskolen også næste år.

Danske fødevarer virksomheder, Business Region Aarhus, Region Midtjylland, Danish Food Cluster og Invest in Denmark er partnere på initiativet.

Diplomingeniøruddannelse i fødevarer teknologi

De små og mellemstore fødevarer virksomheder efterspørger diplomingeniører, der kender til fødevarer området og de særlige udfordringer/ mange krav og regler på området.

Uddannelsen er udviklet i et tæt samarbejde mellem en lang række små, mellemstore og store virksomheder i fødevarer branchen samt Aarhus Universitet. Fra virksomhederne er der et stærkt ønske om flere dimittender, der kombinerer ingeniørperspektivet med en stærk naturvidenskabelig basis.

For store virksomheder med et højt niveau for specialisering som Arla Foods, Dupont, KMC og Teknologisk Institut er der en tilkendegivelse af et behov for kandidater med en stærk fødevarer faglig baggrund samt en generel styrkelse af rekruttering til branchen.

Uddannelsen blev i juni 2017 betinget akkrediteret af Akkrediteringsrådet. Aarhus Universitet forventer, at uddannelsen kan optage de første studerende med opstart i 2018.

Food Academy

Fødevareindustrien i Business Region Aarhus er præget af stor diversitet i både virksomhedsstørrelse, målgrupper, produkter og markeder – og efterspørger derfor også vidt forskellige efter- og videreuddannelsestilbud til medarbejderne, så virksomhederne er konkurrencedygtige globalt. Fødevarebranchen giver udtryk for, at udbuddet af efter- og videreuddannelse er uigennemsigtigt.

Projektets mål er at etablere en åben platform, Food Academy, hvor udbydere af efter- og videreuddannelse til fødevarebranchen kan skabe synlighed og vidensnetværk. Programmering

mv. forventes afsluttet ultimo 2017, så platformen kan lanceres primo 2018. Derudover er driften af platformen under afklaring.

VIA University College er projektleder og er pt. ved at identificere viften af efter- og videreuddannelsestilbud på området gennem workshops og dataindsamling. Dette arbejde afsluttes ultimo 2017, når de enkelte institutioner har fastlagt deres udbud for 2018. Tilbuddene lægges på platformen, Food Academy, hvor udbydere af efter- og videreuddannelse til fødevarebranchen kan skabe synlighed og vidensnetværk.



Innovation

Styrket økosystem gennem netværksdannelse og innovationssamarbejder

Projektet skal øge store som små fødevarevirksomheders kendskab til vækstpotentialer i "fødevare-økosystemet" på tværs af minimum tre erhvervsråds "virksomhedsoplande". Det sker gennem netværksmøder på virksomheder i Business Region Aarhus, hvor deltagerne får inspiration til egen udvikling af markeds- og vækststrategier, der kan øge den enkelte virksomheds konkurrenceevne, omsætning og antal beskæftigede.

Der er indtil nu afholdt fire temamøder i samarbejde med erhvervsrådene. Når projektperioden er afsluttet, har der været afholdt temamøder i alle 12 Business Region Aarhus-kommuner.

Temaerne har indtil nu været krydderier, gær, hamp og digitale forretningsmodeller, og møderne har været afholdt hos virksomhederne Solina, Lallemand, Møllerup Gods og Dacapo Stainless Steel med ca. 50 engagerede deltagere pr. arrangement. Det femte temamøde planlægges pt. sammen med Business Horsens/Horsens Kommune.

Engagefood

Projektet er et program med en række udviklingsaktiviteter, der skal give små og mellemstore fødevareproducenter adgang til specialiseret, forskningsbaseret hjælp til udvikling, til at finde nye relevante samarbejdspartnere og til afsætning/eksport.

Forretningsudvikling

En række virksomheder har deltaget i workshops om forretningsudvikling. 60% af deltagende virksomheder medgiver, at deltagelse i workshops om forretningsudvikling giver dem afgørende viden, der leder til revidering eller lancering af nye produkter. Både Tebstrup og Mammen mejerier har i forlængelse af aktiviteterne lanceret nye produkter.

Eksportindsats

Ni internationale indkøbere har besøgt Østjylland og afholdt over 100 personlige møder med producenter af drikkevarer. 20 producenter er pt. i dialog om indgåelse af aftale.

Læs mere.

Gastronomisk udvikling

Der er afviklet en udviklingsworkshop, hvor tre kokke udviklede på fødevarevirksomheders produkter ud fra disses ønsker/udfordringer. 15 virksomheder, der repræsenterede ni ud af 12 kommuner i Business Region Aarhus, deltog. Fire nye produkter blev skabt, og en enkelt kok har indgået en aftale med en producent om en afsætningsaftale direkte til restauranten.



Østjyske fødevarer på hjemmebane medfinansieret af LAG Djursland

Mere end 10 virksomheder fra Djursland har indgået i et kompetenceløftende forløb, bl.a. med fokus på øget afsætning og øget professionalisering. Målet om etablering af en stand med fokus på produkter fra Djursland på Food Festival 2017 blev indfriet med stor opmærksomhed fra både gæster, indkøbere og pressen.

International presse

39 internationale journalister har deltaget i presseture, og der er for nuværende 85 internationale presseklip som følge af indsatsen, hvor en række af historierne er publiceret i indflydelsesrige medier som Vogue, Conde Nast Traveler, National Geographic, Corriera Della Serra m.fl.

Kreative fredagsbarer

Det første af syv arrangementer, der skal give virksomheder hjælp til indretning af stande og andet materiale, er afholdt, og de resterende er i kalenderen. Målet er, at minimum 24 virksomheder deltager og får hjælp til indretning og salgsmateriale.

Erhvervsmæssig udnyttelse af Aarhus 2017

Der har for nuværende været inddraget langt mere end 100 virksomheder i en række udviklingsaktiviteter. Der har bl.a. været afholdt følgende aktiviteter med fokus på at udnytte Aarhus2017 og titlen som Europæisk Gastronomiregion til erhvervsmæssig vækst i fødevarerhvervet.

- Deltagelse af østjysk kok til European Young Chef Award
- Udvælgelse af officielle ERG-produkter, der kan gives som gave til officielle møder i fx Bruxelles
- Den officielle åbning af Aarhus som Europæisk Gastronomiregion 2017
- Tre stormøder på tværs af hele regionen

- Aktivering af østjyske produkter og restaurant til 2017-highlightet Det Gode Bord
- Etablering og drift af regionens eneste digitale spiseguide, www.danishfoodregion.dk

Samarbejde med turismeerhvervet sker gennem udviklingsprojektet Det Kulinariske Rejsehold. Projektet er et samarbejde mellem Engage Øst (Business Region Aarhus) og Vest og Sydvestjyske Smagsoplevelser. Formålet er bl.a. på opfordring fra Horesta at udvikle en eller flere metoder, der kan være med til at højne kvaliteten af de spiseoplevelser, der tilbydes på danske spisesteder fortrinsvist langs kysterne, samt at få flere spisesteder til at bruge flere lokale råvarer.

Styrkelse af østjysk madkultur

Tre årlige madlavningskurser er afholdt i MADENS HUS for børn og studerende. Udstillingen om Østjysk Madkultur, som blev etableret i 2016, fortsætter på Dansk Landbrugsmuseum. 20 østjyske fortællinger om mad og opskrifter er formidlet via pressen, online medier og via et teaterstykke.

Fødevarerpolitisk topmøde

Business Region Aarhus afholdt i forbindelse med åbningen af FOOD Festival 2017 fødevarerpolitisk topmøde på Tangkrogen i Aarhus for at sætte en national dagsorden i forhold til kvalificeret arbejdskraft til fødevarerbranchen.

Se pressemeddelelse.

It og smarte fællesskaber

Fælles lokale hjemmearbejdspladser

Med pilotprojektet vil man etablere hjemmearbejdspladser eller living hubs (kontorfællesskaber) i to pilotkommuner: Hedensted og Syddjurs. Potentialet ligger i, at man i disse kommuner kan videreudvikle lokale relationer og netværk, mindske pendlingsbehovet og understøtte landsbyer som attraktive bosætningssteder.

I Hedensted Kommune er der nu etableret kontorfællesskaber hhv. i forsamlingshuset på Hjarnø og i Stoubys multihus, som også rummer hal og mødefaciliteter. Vurderingen er, at der med en mindre investering er skabt blivende muligheder for at arbejde "hjemme" i lokalområdet i stedet for at pendle over store afstande. Endvidere er Hedensted Kommune i samarbejde med Juelsminde ved at undersøge muligheden for etablering af arbejdsstationer, som kan bruges af borgere i Juelsminde samt gæster/turister.

I Syddjurs Kommune er interessen for kontorfællesskaber afsøgt i Knebel, Mørke, Ebeltoft og Rønne, men det har været vanskeligt at etablere kontorfællesskaberne, da en lang række af de oprindeligt interesserede er faldet fra. Vurderingen fra Syddjurs Kommune er, at det ikke er muligt at mobilisere den nødvendige interesse fra borgere, som kunne tage et lokalt kontorfællesskab i brug, og at projektet derfor ikke er bæredygtigt pt.

Open Data i Business Region Aarhus

Målsætningen med projektet er at udvikle grundlaget for at skabe et digitalt mobilitetssystem på tværs af kommunerne i Business Region Aarhus. Etableringen af en fælles dataportal er en generel forbedring af rammevilkårene for arbejdet med at lave smarte, databaserede løsninger.

Alle Business Region Aarhus-kommuner er nu medlemmer af Open Data DK og forbundet med den nationale platform. Udgangspunktet er på kort sigt at få 12 fælles datasæt vedr. mobilitet, der kan anvendes i projektet 'digital mobilitetsplatform' (se næste projekt) målrettet borgere og virksomheder. Endvidere samarbejdes med Vejdirektoratet mhp. at få samlede datasæt for bl.a. trafiktællinger og vintervedligeholdelse. Kommunerne uploader udover mobilitetsdata også lokalt relevante data.

Der er endvidere afholdt netværks- og dialogarrangement for datainteresserede virksomheder og Business Region Aarhus-kommunerne, idet flere kommuner fokuserer på vigtigheden af dialog med potentielle dataaftagere for at kunne prioritere tid og ressourcer i dataarbejdet. Dialog med potentielle dataaftagere er også fremadrettet et fokusområde med henblik på eventuel intensivering.

Digital mobilitetsplatform

Udviklingen af en mobilitetsplatform er anbefalet af den Østjyske Mobilitetskommission og skal ses i sammenhæng med open data-projektet under strategisporet IT og smarte fællesskaber, som skal levere data til platformen.

Formålet med platformen, der hedder Mobility as a Service (MaaS), er tosidigt:

- At skabe bedre mobilitet i kommunerne rundt om Aarhus ved at samle alle mobilitetstilbud og udbyde samkørsel på en smart platform. Det vil øge rejseudbuddet for folk uden bil.
- At øge brugen af samkørsel og kollektiv transport på ruterne ind til Aarhus, så trængslen reduceres og parkeringspresset begrænses.

Kernen i pilotprojektet er at skabe en digital platform, der ud over kollektiv trafik omfatter GoMore og en ny "e-blafe" service, som er GoMore på korte stækninger. Her aftales samkørsel, umiddelbart før turen startes, via en app. Platformen skal samle tilbuddene, og en operatør skal stå for at markedsføre den til brugerne som ét system.

Dataplatforme findes allerede på markedet. Det er derfor intentionen at etablere et udbudsfrit OPI med Movia og København og finde partnere til pilotprojektet. Forundersøgelserne viser, at disse partnere findes.

Der er igangsat en analyse af, hvornår samkørsel fungerer, og resultaterne herfra anvendes til at designe OPI'et. OPI- processen er igangsat i oktober 2017, og pilotprojektet forventes at starte primo 2018. Det er ambitionen at have pilotprojektet kørende, mens der er verdenskongres om fremtidens intelligente trafikløsninger i København i sommeren 2018.

Der samarbejdes med FDM om at lave e-blafe app'en, og der er dialog med Jyllands-Posten som mediepartner på projektet. Desuden samarbejder projektet med Midttrafik og Gomore.

Det understreges, at ovenstående skal ses som et supplement til nødvendige udbygninger af infrastrukturen i Business Region Aarhus.



Turisme

Markedsføringsindsats på det norske marked

Business Region Aarhus har udviklet en model for international markedsføring bestående af de fem nedenstående områder med hver deres egen profil og dermed muligheder for storytelling og branding:

- Park District (Randers, Syddjurs og Norddjurs), på norsk Opplevelsesregionen
- Coast Lands (Hedensted, Horsens, Odder og Samsø), Kystlandet
- Lake District (Hedensted, Horsens, Skanderborg, Silkeborg, Favrskov, Randers), Friluftregionen
- Heritage District (Viborg, Silkeborg), Den historiske region
- Cultural Capital Aarhus(Aarhus), Kulturhovedstaden Aarhus

Med udgangspunkt i ovenstående markedsføringsmodel er der etableret en fælles markedsføringsindsats i Norge sammen med VisitDenmark af Aarhus-regionen.

Websitet <http://www.visitaarhusregionen.com> færdiggøres i 2017, så følgende domæner peger på denne:

www.visitaarhusregionen.dk
www.visitaarhusregionen.no
www.visitaarhusregionen.de

På baggrund af kampagner har den midlertidige website www.visitaarhus.no haft 275.000 unikke besøgende, hvilket må siges at være tilfredsstillende i år 1 efter indførelsen af ovenstående markedsføringsmodel.

Overnatningsmæssige effekter

Overnatningstallene for nordmændene i Region Midtjylland og Business Region Aarhus ligger under nationalt niveau. Fra januar-august 2017 var tilbagegangen på 6%, mens den nationale tilbagegang var på 4%.

Totalt set er der imidlertid en vækst i Business Region Aarhus i antallet af internationale overnatninger på 11%. Alene på det tyske marked har der været en fremgang på 28%. Alt har været udsolgt og med 10% højere priser end i 2016. Det bør derfor overvejes at justere satsningen til også at omfatte det tyske marked, som har vist flot stigning i overnatningstal, hvilken er en effekt af primært ekstra statslige midler i 2017 til markedsføring af Danmark på det tyske marked. Der har været en stigning på 23% i Business Region Aarhus mod 5% nationalt fra januar-august 2017.

Interessevaretagelse

Udvidelsen af E45 Østjyske Motorvej fra Vejle til Randers

Det er lykkedes Business Region Aarhus at opnå markante resultater gennem en struktureret indsats og et effektivt samarbejde mellem kommunerne. Samtlige regeringer har som følge heraf prioriteret indsatsen for E45-udvidelsen.

Lars Løkke Rasmussens regering med Liberal Alliance og Konservative har udvidelsen i regeringsgrundlaget, ligesom Socialdemokratiet og Dansk Folkeparti støtter regeringens prioritering.

Udvidelsen af strækningen Aarhus S. – Skanderborg er nu sat i gang. I denne regerings finanslovsudspil er der endvidere afsat midler til VVM-undersøgelser af strækningerne Vejle – Skanderborg S. samt Aarhus S. – Aarhus N. Senest har regeringen meddelt, at udvidelsen af E45 har topprioritet i projekter, hvor der ikke er vedtaget en anlægslov.

Opbakning fra alle sider

Den målrettede indsats over årene har sikret stor opbakning fra virksomheder og institutioner i hele Business Region Aarhus. Altid stor opbakning til at hjælpe med at kontakte ledende politikere, ligesom flere virksomheder nu selv adresserer emnet, når de taler med pressen eller ledende politikere.

Også medierne er blevet klar over, at kommunerne står sammen, og giver derfor ofte plads til Business Region Aarhus om emnet. Samtidig oplever vi stor opbakning på sociale medier fra brugerne af E45. Opbakningen fra erhvervsliv, brugere og medier medfører, at sammenholdet fremstår meget stærkt.

E45-udvidelsen fremadrettet

Der udestår nu et behov for at sikre, at strækningen Aarhus N. – Randers bliver en del af VVM-undersøgelsen, og at E45 får topprioritet, når regeringen senere fremlægger en prioriteringsplan for store infrastrukturinvesteringer. Det er samtidig afgørende, at Socialdemokratiet og Dansk Folkeparti fortsat støtter regeringens prioritering. Den brede støtte til og opprioritering af E45-udvidelsen er nødvendig for at sikre, at der bliver vedtaget en anlægslov hurtigt efter, at VVM-undersøgelserne er afsluttede.

Offentlige investeringer

– flere statslige arbejdspladser

Også i denne sag har den strukturerede indsats og det effektive samarbejde mellem kommunerne båret frugt.

Både den nuværende og tidligere Lars Løkke-regering har været positive over for både indsatsen og forslagene fra Business Region Aarhus i forhold til flytning af statslige arbejdspladser. Flere af SKAT's nye institutioner ligger nu i Business Region Aarhus, ligesom flere af de eksisterende arbejdspladser i Østjylland er delvist udvidet eller bevaret.

Dansk Folkepartis og Venstres folketingsmedlemmer har på baggrund af Business Region Aarhus' indsats været i medierne med forslag om at udflytte konkrete institutioner til Østjylland. Også flere virksomheder er blevet kontaktet og har været lydhøre over for vores forslag. Indsatsen intensiveres yderligere for at sikre, at der også i anden runde af flytningen oprettes institutioner i Business Region Aarhus.



Planlægning

Principper for byregion-udvikling på planområdet

Med repræsentanter fra de 12 kommuner i Business Region Aarhus har en arbejdsgruppe udarbejdet en fælles vision og planprincipper for udviklingen af en funktionel byregion. Dette er tænkt som inspiration til kommuneplanarbejdet i medlemskommunerne. Se eksempel på, hvordan Horsens Kommune har arbejdet med dette i udkast til kommuneplan.

Arbejdsgruppen har endvidere leveret anbefalinger til fælles planlægningskort, deleøkonomiske initiativer på planområdet og fælles ambitioner på plan-, erhvervs-, og byggesagsområdet. Anbefalingerne behandles politisk primo 2018.

Strategisk mobilitet

Som led i udmøntningen af den Østjyske Mobilitetskommissions anbefalinger er nedsat en styregruppe med seks kommuner. Styregruppen skal bidrage til at sætte samarbejder i gang mellem kommunerne og udvikle grundlaget for at håndtere fælles mobilitetsudfordringer og -strategier samt at omsætte kommissionens anbefalinger til konkrete løsninger.

Styregruppen har pt. nedsat tre arbejdsgrupper:

- Fælles trafikale data: Skabe grundlag for at gennemføre analyser af mobiliteten på tværs af kommunegrænser.
- Kollektiv trafik: Konkretisere analysearbejdet fra mobilitetskommissionen og derudfra pege på områder, hvor det samlede kollektive system kan forbedres.
- Modulvogntog: Analysere og udpege relevante vejnet til kørsel med modulvogntog, herunder også adgang til erhvervsområder.

Ny mobil-ordning for erhvervsaffald i Østjylland

Kommunerne og affaldsselskaberne drøfter i efteråret 2017 en fælles og langt mere fleksibel ordning for aflevering af erhvervsaffald på de østjyske genbrugspladser, der skal lettere virksomhedernes adgang til disse. Hvis ordningen godkendes, forventes den indført medio 2018.

Events med fokus på styrkepositioner

Internet Week Denmark 2017

Internet Week Denmark (IWDK) blev i 2017 afholdt for fjerde gang; årets tema var "People first in the Digital Age". Festivalen fokuserer på internetøkonomi og digitalisering, og hvordan fremtidens udvikling påvirker virksomheder og borgere. Formålet med festivalen er at skabe en national diskussion om den digitale omstilling med Østjylland i centrum.

Til årets festival blev der registreret det største deltagerantal nogensinde: 7.800 deltagere. Dette er en stigning på 30% forhold til de ca. 6.000 deltagere til festivalen i 2016. De fleste af deltagerne havde enten funktioner inden for kommunikation og marketing, it-udvikling eller konsulentbranchen.

IWDK er en erhvervsfestival, idet 79% af deltagerne kommer af professionel interesse, mens 21% deltager ud fra en privat interesse. I den kvalitative analyse understreger alle respondenter, at IWDK er et relevant og værdiskabende arrangement, både for deres virksomhed og regionen. I evalueringen af 2017 lægges der op til at festivalen videreudvikles i forhold til: Stærkere fokus på rekruttering, internationalisering og betalingsspor med dybere, fagligt fokus.

Business Region Aarhus' Iværksætterpris

Iværksætterprisen er en iværksætterevent, hvor Østjyllands succesfulde iværksættere hyldes. I 2017 blev prisen uddelt i tre kategorier: Young Stars til de helt unge iværksættere, der med mod,

drive og engagement arbejder for at gøre idéer og drømme til virkelighed – Change the World til de iværksættere, der med nytænkende forretningsmuligheder vil forandre verden – The World is Yours til de iværksættere, der med en skalerbar forretningsmodel er på vej ud på eksportmarkedet.

Vinderne kunne vælge mellem et mentorforløb, en PR-pakke eller et investorforløb og blev i år ligeledes belønnet med et sparringsforløb, hvor virksomheden får sparring og rådgivning om vækst og forretningsudvikling af et kompetent og relevant panel. 68 iværksættere fra alle Business Region Aarhus-kommunerne deltog i konkurrencen. Deltagermæssigt ligger det på samme niveau som i 2016. Videokonceptet er blevet rost af de fleste iværksættere, og dommerpanelet var begejstret for metoden, der gjorde det nemt for dem at forberede sig.

Knap 300 var tilmeldt iværksætterprisen på Centralværkstedet, hvor ca. 50% af de tilmeldte var iværksættere, 11% investorer, 16% erhvervsledere, 4% politikere og 20% "andre" – primært fra kommuner og erhvervsfremmesystemet. Fordelingen viser, at det er lykkedes med at tiltrække den ønskede målgruppe til eventen: Iværksættere, investorer, erhvervsledere og politikere.

Iværksætterprisen uddeles fremover hvert andet år; næste gang i 2019 i Grenå.



VÆKSTPOLITISK TOPMØDE

De 12 Business Region Aarhus-kommuner er hvert år i oktober værter ved topmødet, der er en erhvervskonference målrettet beslutningstagere med indflydelse på udvikling og vækst, og som kan se mulighederne for at udnytte vækstpotentialt i Østjylland. På topmødet sættes der fokus på aktuelle og kommende udfordringer i at udnytte potentialet i den østjyske vækstmetropol.

I 2017 blev topmødet afholdt for fjerde gang på Grundfos i Viborg Kommune, hvor temaet var eksport og konkurrenceevne under overskriften "Sådan kommer vi ind på den globale markedsplads". Knap 300 ledere fra erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner samt politikere blev inspireret gennem oplæg fra toneangivende erhvervsledere.

Tilstedeværelse på Folkemødet

Business Region Aarhus varetager østjyske interesser på Folkemødet, der byder på uformelle rammer til dialog med folketingspolitikere, erhvervsliv og organisationer. I 2017 havde Business Region Aarhus primært fokus på mobilitet, fødevarer, industri samt byernes rolle som drivere for vækst. Derudover afholdt Business Region Aarhus i samarbejde med de øvrige syv danske business regioner og KL en event om business regioner i en international kontekst. Der var generelt en høj deltagelse ved Business Region Aarhus' events og en god effekt af kommunikationsindsatsen særligt på de sociale medier.



