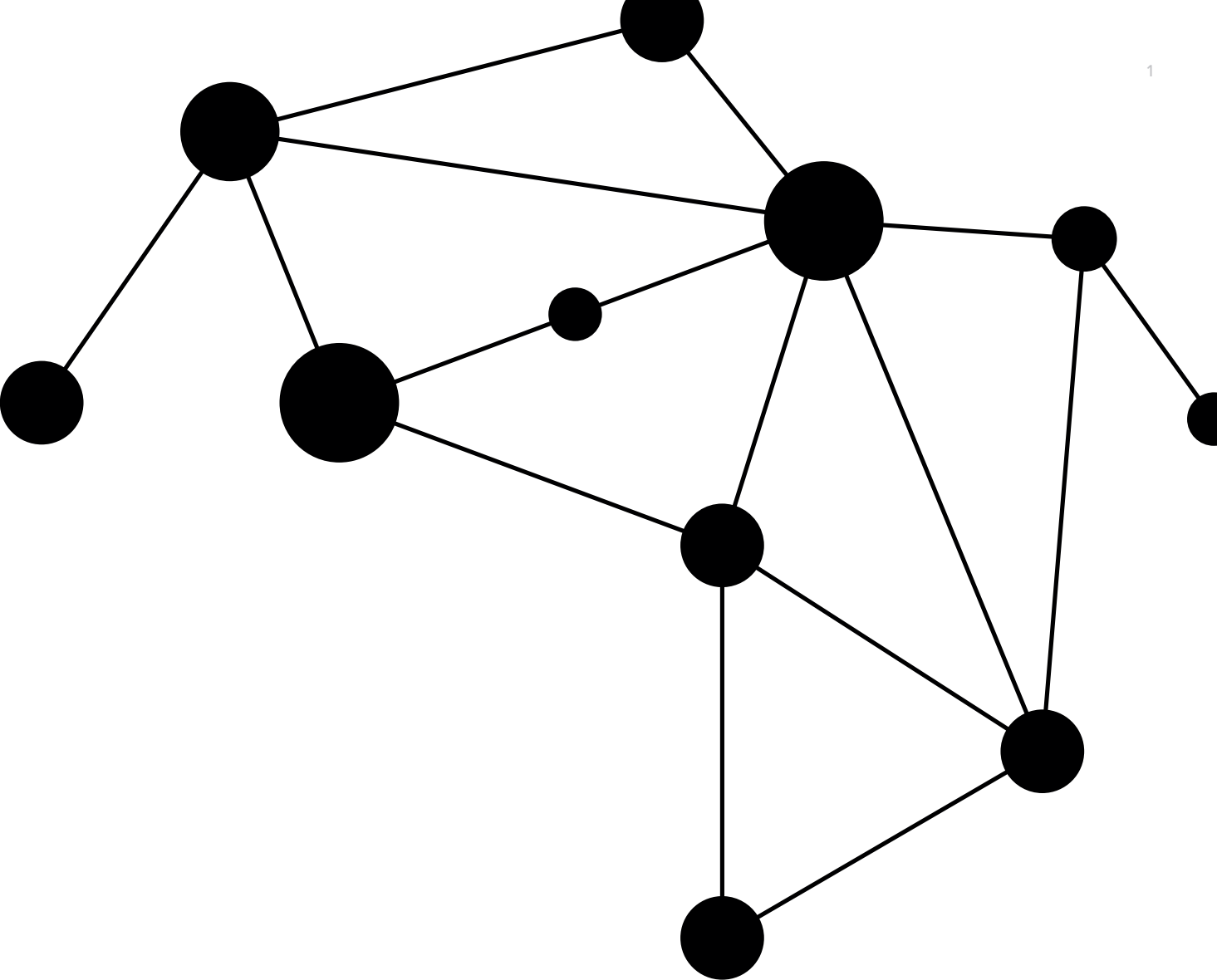




Logo

Den oprindelige logoidentitet er blevet justeret med minimale tilpasninger for at sikre optimal anvendelighed i forskellige størrelser.

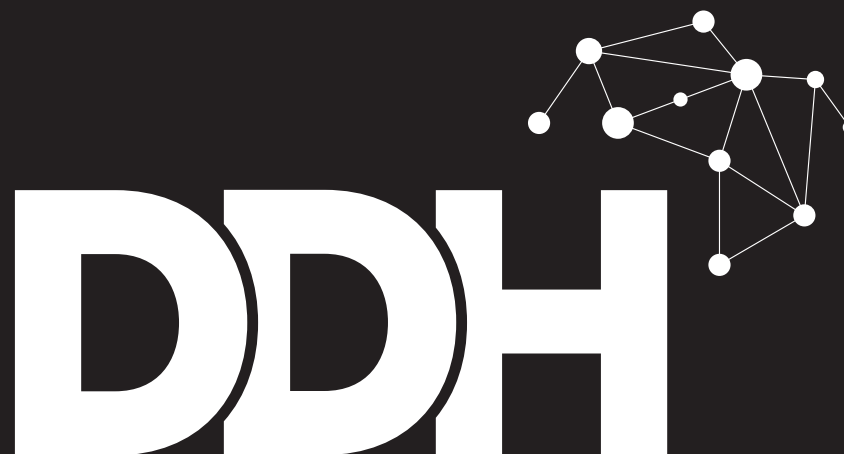
Ændringerne øger logoets fleksibilitet og forbedrer læsbarheden både på afstand og i mindre formater.

De finere linjer er samtidig gjort en anelse tykkere, hvilket sikrer, at logoet kan reproducere på materialer som tekstil uden risiko for, at detaljer går tabt.



Logoudgaver

Disse justeringer muliggør også, at logoet kan anvendes i en negativ version, hvilket er essentielt ved brug på mørke baggrunde.



Logobrug – god afstand til logoet

For at holde et ensartet, men ikke kedeligt, udtryk er der behov for regler for hvordan logoet benyttes – og ikke benyttes.

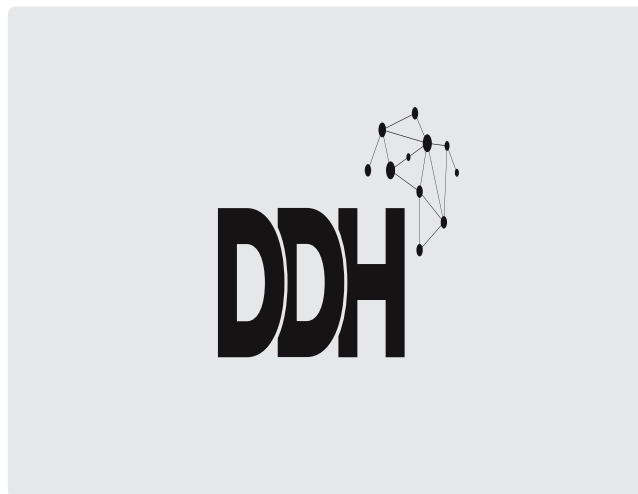
Luft omkring logoet er helt essentielt, som vist her.



Logobrug – sådan skal det ikke benyttes

For at holde et ensartet, men ikke kedeligt, udtryk er der behov for regler for hvordan logoet benyttes – og ikke benyttes.

Her er fire eksempler på hvordan det ikke skal benyttes.



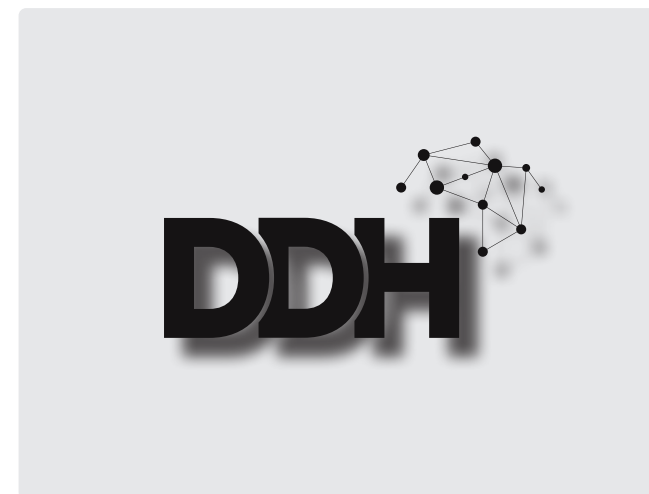
Logoet må ikke skaleres uproportionelt



Placér ikke det logo ovenpå en flade, der har samme nuance.



Bland ikke flere farver i logoet.



Benyt ikke skygger eller andre effekter på logoet

Sub-logoer

Chatbot

Sublogoerne er designet med udgangspunkt i hovedlogoets visuelle elementer, såsom farver, typografi og formsprog, for at sikre en sammenhængende og genkendelig identitet.

Bot-ikonet repræsenterer den velkendte, glade og hjælpende robot, nu i en mere ikonificeret og minimalistisk udgave.



Sub-logoer

Voice

Sublogoerne er designet med udgangspunkt i hovedlogoets visuelle elementer, såsom farver, typografi og formsprog, for at sikre en sammenhængende og genkendelig identitet.

Voice-logoet er designet som et genkendeligt lydbølgeikon, der skaber en klar differentiering fra det traditionelle telefonikon, som ofte associeres klarere hos DDH kontaktcenter



Sub-logoer

Kontaktcenter

Sublogoerne er designet med udgangspunkt i hovedlogoets visuelle elementer, såsom farver, typografi og formsprog, for at sikre en sammenhængende og genkendelig identitet.

Kontaktcenter-logoet anvender det klassiske telefonikon, som især vækker genkendelse og tryghed hos den ældre målgruppe.



Farvepalette – sub-brands



Chatbot Lilla

Lilla associeres med kreativitet, innovation og teknologi. Det er ideelt til en chatbot, da det understreger en moderne og intelligent løsning, samtidig med at det tilføjer en følelse af personlighed og engagement.

HEX #4A049B
RGB 69, 41, 133
CMYK 91, 98, 00, 00



Voice Blå

Blå forbindes med kommunikation, troværdighed og teknologi.

Det passer perfekt til et lydbølgeikon, da det signalerer professionalisme og skaber tillid, samtidig med at det afspejler klarhed og struktur.

HEX #273780
RGB 39, 55, 128
CMYK 100, 89, 15, 00



Kontaktcenter Grøn

Grøn symboliserer balance, ro og tryghed, hvilket skaber en behagelig og imødekommende association. Det understøtter kontaktcenterets rolle som en pålidelig og hjælpsom serviceinstans.

HEX #00662f
RGB 0, 102, 47
CMYK 90, 33, 100, 26

Identiteten i brug

