

Skolens nye hjemmeside

Beskrivelse af det Programledelsen for Aula har vedtaget omkring den nye hjemmeside, der er et af de 5 spor i Aula-projektet.

Fælles proces

Den fælles proces omkring hjemmesiden er tilrettelagt, fordi:

- Alle skolers nuværende hjemmesider slettes fra SkoleIntra den 1. august 2019.
- Alle skoler skal have nye hjemmesider i Aula inden da.
- Aulas hjemmesidemodul bliver først klar i begyndelsen af maj 2019. Det giver os kun ca. 6-7 uger til at opbygge hjemmesiden inden sommerferien.

For at nå i mål med hjemmesiden, er skolen nødt til at have indholdet klar i begyndelsen af maj, så vi ikke skal formulere tekster samtidigt med at vi lærer at mestre teknikken.

Derfor har Kommunikation delt mapper i OneDrive med alle skolerne. Hver skole har sin egen mappe med skabeloner til hvert menupunkt, som er ordnet på de forskellige faser. I hver skabelon, står der, hvad der er tænkt med det enkelte menupunkt, og der findes også en hjælpemappe med vejledninger og oversigter over menupunkter. Skolen er velkommen til at lægge billeder i skabelonen, men bedes også lægge det i billedmappen, så vi har originalfilerne.

Processen er inddelt i følgende faser:

	Periode	Skolen arbejder med menupunkterne	Kommunikation arbejder med
Fase 1	1. februar til 1. marts	"Vores Skole"	Understøttelse af skolernes arbejde i fase 1.
Fase 2	2. marts til 22. marts	"Kontakt" og "Samarbejde med forældre"	Bearbejder indhold fra fase 1.
Fase 3	23. marts til 17. april	"SFO og fritidsklub" og "Sådan underviser vi". Genbesøger indhold fra fase 1, som Kommunikation har bearbejdet.	Bearbejder indhold fra fase 2.
Fase 4	17. april til 10. maj	Genbesøger indhold fra fase 2, som Kommunikation har bearbejdet.	Bearbejder indhold fra fase 3.
Fase 5	10. maj til 30. maj	Genbesøger indhold fra fase 3, som Kommunikation har bearbejdet.	Upload af indhold til Aulas hjemmesidemodul.

I fase 1 arbejder skolen for eksempel med menupunkterne i "Vores skole". Når det er afsluttet, kan skolen gå videre til at arbejde med skabelonerne i fase 2, og Kommunikation kan gå i gang med at kvalificere sproget i skolens tekster fra fase 1 ud fra et kommunikationsfagligt perspektiv, og sådan veksler det. Når Kommunikation er færdig, genbesøger skolen teksterne, og sikrer at det kernefaglige indhold stadig holder. Det er vigtigt at tidsfristerne for de forskellige faser overholdes, så vi ikke arbejder med hinandens halvfærdige tekster. På den måde kan vi få tekster og billeder klar til begyndelsen af maj, og samtidigt forhåbentligt opnå en rimelig kvalitet.

Det er en afklaringsproces i gang om det er skolen eller forvaltningen der lægger indholdet ind i maj og juni, men det står fast, at skolen kommer til at stå for opdatering og vedligeholdelse af hjemmesiderne, når vi kommer i drift – lige som i dag.

I perioden fra 1. februar til 1. marts vil Kommunikation have ekstra fokus på at hjælpe skolerne i gang. Det vil blandt andet foregå via [en gruppe på AarhusIntra](#), hvor skolerne kan stille spørgsmål.

Der er desuden planer om at arrangere:

- Workshops, hvor webredaktører fra skolerne kan møde op og få hjælp til udarbejdelse af tekster.
- Skrivekurser, hvor webredaktører kan lære mere om at skrive med udgangspunkt i Aarhus Kommunes skriveregler.

Skolerne får information om dette snarest.

Målgruppe

Målgruppen for skolens hjemmeside er:

- Forældre til børn der skal starte i 0. klasse (skolestartere).
- Forældre til elever der ønsker at skifte skole (skoleskifttere).

Vi kommunikerer med nuværende forældre i Aulas intranet.

Målgruppens formål med at besøge skolens hjemmeside

Det har størst betydning for forældre til skolestartere og skoleskifttere at skolen lægger stor vægt på:

- Elevernes sociale udvikling – at skolen er god til at sørge for at eleverne trives.
- Elevernes faglige udvikling – at skolen har dygtige lærere, som er gode til at rykke eleverne fra det udgangspunkt de har.
- Kommunikation mellem skole og hjem.

Når vi kommunikerer til målgruppen om disse emner, kommunikerer vi også indirekte til andre målgrupper, som jobansøgere, lærerstuderende med videre.

En jobansøger er for eksempel også interesseret i at arbejde på en skole, hvor kollegerne er dygtige til at rykke eleverne socialt og fagligt, og hvor man lægger vægt på en god kommunikation mellem skole og hjem.

Formål med skolens hjemmeside

Formålet med skolens hjemmeside er derfor:

- Præsentere skolen for målgruppen, og svare på deres spørgsmål omkring elevernes sociale og faglige udvikling og samarbejdet mellem skole og hjem.
- Informere om skolens pædagogiske virke.
- Formidle lovpligtige og praktiske oplysninger.

Fælles rammer

Der er udarbejdet fælles rammer, som skal hjælpe os med at opfylde formålet med skolens hjemmeside.

Overordnet ramme

Den overordnede ramme består af:

- Definition på, hvad en god skolehjemmeside er.
- Principper, som uddyber definitionen.

Definitionen på en brugbar skolehjemmeside i Aarhus Kommune er, at den er: **let at forstå, effektiv og rar at bruge** for forældre til skolestartere og skoleskifttere.

Dette uddybes ved følgende principper. Skolens hjemmeside er:

Let at forstå, fordi den er:

- **Struktureret og organiseret.**
Forældrene skal kunne danne sig et overblik, og det skal være klart, hvem, hvad, hvor og hvordan vi kommunikerer.
- **Prioriteret.**
Vi skriver det vigtigste først og bruger overskrifter, afsnit, linjeskift og punktopstillinger til at gøre det lettere for målgruppen at skimme siden og finde det, de skal bruge.
- **Konsistent.**
Vi bruger visuelle virkemidler, forældrene er fortrolige med, og der er en klar rød tråd gennem hele siden.

Effektiv, fordi den er:

- **Enkel i sin navigation.**
Det skal være klart, hvad der kan klikkes på, nemt at finde tilbage til udgangspunktet, og brugerne skal have feedback, hvis noget fejler på siden.
- **Tydelig i sin besvarelse af forældrenes spørgsmål.**
Det skal stå klart, hvem vi er, og hvad vi kan gøre for forældrene: vi kan udvikle eleverne socialt og fagligt, og vi ønsker et godt samarbejde mellem skole og hjem.
- **Tillidsvækkende for forældrene.**
Vi vil forældrene det bedste, og vi har et troværdigt svar alle på deres spørgsmål.

Rar at bruge, fordi den er:

- **Fleksibel, personlig og dialogbåret.**
Vi ved, at forældre er forskellige og vil gerne vil lære dem bedre at kende. Vi sørger for, at der er flere måder at finde information på.
- **Professionel og stilfuld i sit design og grafiske udtryk.**
Den gode hjemmeside har sin egen unikke stil, men holder sig inden for sin genre.
- **Aktiv i sit sprog.**
Vi skriver aktivt til én modtager, på almindeligt dansk og i en venlig og imødekommende tone.

Principperne kan bruges af skolen som pejlemærker til at vurdere hjemmesiden undervejs i processen. De bygger på anerkendte principper for interaktionsdesign, Børn og Unges byggesten for en excellent samarbejds- og kommunikationskultur samt Aarhus Kommunes skriveregler.

Konkret ramme

Der er udarbejdet en konkret ramme for:

- Forside
- Menustruktur
- Teksterne i de enkelte menupunkter

Den konkrete ramme er udgangspunktet for udformningen af skolens hjemmeside, men skolen og Kommunikation kan aftale afvigelser, for eksempel i form af ekstra menupunkter eller elementer på forsiden.

Forsiden

Den foreløbige model for forsiden kan ses på <http://aaks.skoleintra.dk>, men da vi ikke kender mulighederne i Aulas hjemmesidemodul endnu, ved vi ikke præcist hvordan det vil komme til at se ud.

Indtil videre vil det derfor dreje sig om at udarbejde indhold til menuen, og Aula-projektet vil tage kontakt til skolerne omkring indholdet til forsiden, når vi ved mere om mulighederne.

Forsiden opbygges, så den tager udgangspunkt i målgruppens formål med at besøge skolens hjemmeside.

Som udgangspunkt skal forsiden derfor indeholde følgende elementer:

- Derfor skal du vælge os: Elevatortale på video med skoleleder eller formand for skolebestyrelsen, som på baggrund af ovenstående fortæller, hvorfor det er en god idé for forældrene at vælge skolen.
- Sådan klarer vi os: En grafisk formidling af de gode fakta fra kvalitetsrapporter, trivselsrapporter og hvad vi ellers har af tal. Eksempel: "98% af eleverne er glade for at gå på skolen". Herfra link til menupunktet med hele rapporten.
- Sådan er vores skole: Kort henvisning til tekst om skolens arbejde med elevernes trivsel.
- Sådan samarbejder vi med dig: Kort henvisning til tekst om skolens samarbejde med forældrene.
- Sådan underviser vi eleverne: Kort henvisning til tekst om skolens arbejde med elevernes faglighed.
- Vi ved godt, at vi ikke er perfekte, men vi stræber efter det: Kort henvisning til tekst om skolens arbejde med det, de arbejder på at gøre bedre – kan for eksempel tages fra den lokale udviklingsplan. Det er vigtigt i forhold til skolens troværdighed, at vi tør vise, at det hele ikke er et glansbillede.
- Vi vil rigtigt gerne i dialog med dig: Hvordan kan forælderen komme i dialog med skolen? Følg os på Facebook, book et møde hos os, eller hvad skolen kan tilbyde.
- Skriv dit barn ind på skolen: Link til skoleindskrivning på aarhus.dk (<https://aarhus.dk/skoleindskrivning>) i den periode, hvor det er aktuelt, og ellers link til menupunktet om skoleskifte.

Forsiden kan desuden indeholde følgende elementer:

- Kampagnfelt, hvor skolen kan informere om aktuelle temaer og større begivenheder, som for eksempel skoleindskrivning.
- Op til 3 felter med information om aktuelle lokale temaer.
- Op til 4 felter med aktuelle lokale genveje, fx til information om skolebusser.

Menupunkter

Menustrukturen opbygges, så den tager udgangspunkt i målgruppens formål med at besøge skolens hjemmeside.

[Menustrukturen kan ses i en foreløbig version i dette excelark.](#)

Indhold

Den enkelte skole har det kernefaglige ansvar for indholdet på hjemmesiden, indenfor de fælles rammer, mens Kommunikation har ansvaret for at give kommunikationsfagligt feedback på indholdet og sørge for at hjemmesiderne følger de fælles rammer, men i respekt for den lokale kontekst.