

# GUIDE FOR DAGTILBUD

## HVORFOR?

VI ER PÅ SOCIALE MEDIER FOR  
AT REKRUTTERE PÆDAGOGER.

3428

PÆDAGOGER VIL VÆRE  
ANSAT I AARHUS  
KOMMUNE I 2030

=

VI KOMMER TIL  
AT MANGLE

1100 EKSTRA  
PÆDAGOGER

INDEN 2030

ØGET  
EFTERSPØRGSEL  
BETYDER AT VI  
I 2030 SKAL BRUGE  
4228  
PÆDAGOGER

Kilde:

Damvad rapport 2021, Behov for velfærdsuddannede

## HVEM?

VI KOMMUNIKERER TIL VORES MÅLGRUPPE  
GENNEM AMBASSADØRER.

AFSENDER:  
Dagtilbud

AMBASSADØRER: \*  
Ledere, medarbejdere  
og forældre

MÅLGRUPPE:  
Jobsøgende  
pædagoger og  
uddannelses-  
søgende unge

## HVAD?

VI KOMMUNIKERER DET  
SOM MÅLGRUPPEN ØNSKER.

- Faglig og personlig udvikling
- Et godt socialt og fysisk arbejdsmiljø
- Nærværende ledelse
- Anerkendelse af kompetencer og faglighed

Kilde:

Fokusgruppeinterviews med pædagogstuderende,  
Børn og Unge, Aarhus Kommune, 2021

## HVORDAN?

VI KOMMUNIKERER AUTENTISK,  
KONKRET OG PERSONLIGT.

### VIDEO FUNGERER OG MOTIVERER

Særligt de unge ansøgere efterspørger explicit video i forbindelse med job- og rekrutteringskommunikation.

### STEMNING, STEDER OG MENNESKER

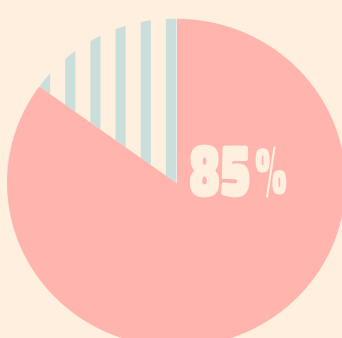
Sæt ansigt og ord på konkrete kolleger og ledere, som ansøgerne skal arbejde sammen med. Fortæl levende om jeres hverdag og giv et indtryk af afdelingens profil og kultur.

### DET SOCIALE

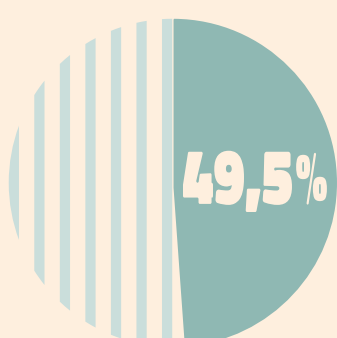
Dyrk, at ansøgerne bliver en del af et hold/kollegialt fællesskab.

## HVOR?

VI KOMMUNIKERER DÉR,  
HVOR MÅLGRUPPEN ER.



85 % af de adspurgte  
pædagoger besøger  
dagligt Facebook.



49,5 % af de adspurgte  
pædagoger besøger  
dagligt Instagram

Kilde:

Pædagog og lærer Jobanalyse 2022, Ofir

Hvis dagtilbuddet eller afdelingen **ikke** har sin egen profil på sociale medier, så brug jeres egne personlige profiler.

Hvis dagtilbuddet eller afdelingen har sin egen profil på sociale medier, så kommuniker via den, og sørg for at medarbejdere og lederen deler indholdet på deres personlige profiler.

## HVORNÅR?

VI POSTER FLERE GANGE OM UGEN  
(Dette gælder særligt, hvis dagtilbuddet eller afdelingen har sin egen sociale mediekanal).

**FACEBOOK:**  
2-5 GANGE OM UGEN

**INSTAGRAM:**  
2-5 GANGE OM UGEN

### STILLINGSOPSLAG PÅ FÆLLES FACEBOOK-SIDE

Vi slår ledige pædagogstillinger op på Facebook-siden "Pædagog – job i Aarhus".

Kommunikation slår stillingerne op og står desuden til rådighed med hjælp og vejledning til at lave videomateriale og få delt opslagene så de kommer så langt ud som muligt.

Få hjælp og vejledning til sociale medier ved at kontakte Kommunikation:

Telefon 21 26 80 88

kommunikation@mbu.aarhus.dk

Tilmeld dig "Sociale medier – netværksgruppe i Børn og Unge" på Aarhus Intra. Her er der hjælp og inspiration til alle som interesserer sig for og arbejder med sociale medier.

### KENDSKAB

VI BRUGER DISSE KANALER TIL AT  
FORTÆLLE OM VORES INDSATS:

- Ugebreve i Aula
- Fysiske opslag på døre, opslagstavler, osv.
- Forældrearrangementer
- Sociale medier
  - på tværs af kanaler + kolleger
- Information til kommende forældre
- Hjemmeside
- Opslag i lokale Facebook-grupper

Andre kanaler: \_\_\_\_\_