



GUIDE FOR FOLKESKOLER

HVORFOR?

VI ER PÅ SOCIALE MEDIER FORDI:

Faldende tillid til Folkeskolen har over en periode fået flere forældre til at fravælge den.

Kilde:
"Flere i folkeskolen", Oversigtsrapport,
Aarhus Kommune, 2021

HVEM?

VI KOMMUNIKERER Gennem AMBASSADØRER.



AFSENDER:
Skolen



AMBASSADØRER*:
Forældre til børn
på skolen



MÅLGRUPPE:
Forældre til
skolestartere

Nogen som står inde for skolen, og gennem deres engagement (Kommentarer, delinger og "Likes") spreder skolens budskaber

HVAD?

FORÆLDRENE VIL GERNE VIDE AT:

- 👍 Eleverne trives godt på skolen
- 👍 Skolen har dygtige lærere
- 👍 Skolen lægger stor vægt på elevernes faglige udvikling
- 👍 Skolen lægger stor vægt på elevernes sociale udvikling
- 👍 Skolen står for [...] og tilbyder [...]
- 👍 Skolen er lokalområdets naturlige, åbne mødested

Vær opmærksom på om der er negative fortællinger om skolen, og bearbejd dem med positive fortællinger.

Kilde:
"Flere i folkeskolen", hovedrapport, Aarhus Kommune, 2021

HVORDAN?

VI ENGAGERER FORÆLDRENE MED FASTE INDHOLDSFORMATER.

Det kunne fx være:



"JUBIL-LÆRER" (billedopslag)

Ved "jubilæer" (fra 1 år) ønsker vi begejstret tillykke + citat fra læreren om hvorfor det er dejligt at arbejde med børnene på skolen. Én gang pr. måned (mindst).



"TAK FOR DENNE UGE" (video)

Skolelederen fortæller en konkret, rørende historie om trivsel fra ugen der gik, og ønsker "God weekend, vi glæder os til at se jeres børn i næste uge". Fredag formiddag.



"FOLKESKOLEN FORKLARER – PÅ 30 SEKUNDER" (video)

Simple, faglige forklaringer, fx Sådan regner man brøker, sådan husker du nemt kongerækken, huskeregler til orddeling, syrer og baser, osv.

HVOR?

VI ER TIL STEDE DÉR HVOR VORES MÅLGRUPPER ER:

FACEBOOK

Mest udbredt.
Næsten alle danskere har en profil

God til deling af begivenheder

God til opslag i lokalområdets gruppe(r)

INSTAGRAM

Stigende popularitet udbredt blandt yngre kvinder.

Høj grad af engagement (likes og kommentarer)

SÅ MANGE BRUGER MEDIET MINDST ÉN GANG OM UGEN:

69%
FACEBOOK

30%
INSTAGRAM

HVORNÅR?

VI POSTER FLERE GANGE OM UGEN.

FACEBOOK:
2-5 GANGE OM UGEN

INSTAGRAM:
2-5 GANGE OM UGEN

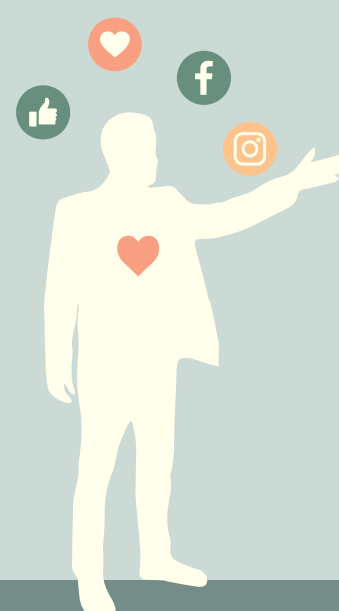
- 👍 Tjek for kommentarer mindst én gang om dagen.
- 👍 Svar på kommentarer hurtigst muligt og inden for et døgn.

BEDSTE TIDSPUNKTER AT POSTE:

Hverdage midt på dagen

DÅRLIGSTE DAGE AT POSTE:

Weekender



Få hjælp og vejledning til sociale medier ved at kontakte Kommunikation:

Telefon 21 26 80 88
kommunikation@mbu.aarhus.dk

Tilmeld dig "Sociale medier – netværksgruppe i Børn og Unge" på intranettet. Her er der hjælp og inspiration til alle som interesserer sig for sociale medier.

KENDSKAB

VI BRUGER DISSE KANALER TIL AT FORTÆLLE OM VORES INDSATS:

- ☐ Nyhedsbreve i Aula
- ☐ Fysiske opslag på døre, opslagstavler, osv.
- ☐ Forældrearrangementer
- ☐ Sociale medier – på tværs af kanaler + kolleger
- ☐ Information til kommende forældre
- ☐ Hjemmeside
- ☐ Opslag i lokale Facebook-grupper

Andre kanaler: _____