



Sådan bruger du sociale medier som leder i Børn og Unge



Hvorfor skal du som leder bruge sociale medier?

Hver dag skaber du og dine kolleger så meget værdi, at der er god grund til at være stolte af det. Det skal vi gøre synligt, så vi kan lære af hinanden. Og vi skal række ud til andre, så vi kan lære af dem, og de kan lære af os. En af måderne, du kan gøre det på, er ved selv at bruge de sociale medier til at dele bøvls og blær. På den måde får vi sat viden og erfaringer i spil for at skabe et godt børneliv for børn og unge i Aarhus og resten af Danmark.

Målet er enkelt. Vi skal være sammen om at vise, hvordan der bliver arbejdet med det gode børneliv i Børn og Unge. Som leder har du en helt særlig og vigtig rolle i at kommunikere #detvigør. Kommunikationen er ikke målet i sig selv. Det er et middel til at vise åbenhed, tillid og tvivl. Den er et værktøj til dele erfaringer og viden om, hvordan vi arbejder med at udvikle vores område til gavn for børnene og de unge.

Så tak, fordi du deler!

**Hvordan
kommunikerer du på
sociale medier?**



01

Personligt og dialogbåret

Ligesom i virkeligheden er vi er åbne og i øjenhøjde med vores netværk på sociale medier. Vi inviterer til dialog og både deler og tager imod ny viden fra fagfæller, forældre og alle andre.

02

Tillidsfuldt

Vi har tillid til, at vi er sammen om det gode børneliv og er ikke bange for at fejle.

03

Professionelt

Når vi kommunikerer, er det med respekt for de fagligheder og interesser, der er både i og omkring Børn og Unge.

04

Sikkert og tilgængeligt

Vi henviser altid til et sted, hvor man kan blive endnu klogere på det, vi fortæller om. Det kan være hjemmesider, pjecer, en kontaktperson eller noget helt fjerde.

05

Enkelt og tydeligt

Vi laver korte opslag i et let og forståeligt sprog med ét klart budskab.

06

Struktureret og organiseret

Vi ved, hvornår det er en god idé at kommunikere og holder os opdaterede på, hvad der rører sig både lokalt og nationalt.

Hvad kommunikerer du?



Beslutninger: Kommuniker, når der bliver truffet nye beslutninger, der har betydning for børnene, medarbejderne eller vilkårene for din arbejdsplads og dit eget arbejde.



Begivenheder: Kommuniker, når der sker noget nyt eller spændende. Det kan være konferencer, arrangementer, nye resultater fra rapporter og undersøgelser eller faste begivenheder som skolestart, Luciaoptag eller forældreaftener.



Hverdagen: Kommuniker, når hverdagen byder på en god fortælling. Det kan være sjove oplevelser, interessante iagttagelser og faglige fundringer. De nærer historier er ofte de bedste.

Husk: Dette er anledninger til at kommunikere. Ikke kommunikation i sig selv. Brug anledningerne til at fortælle om det, du og din arbejdsplads gør og er sammen om for at skabe et godt børneliv.

Hvor kommunikerer du?

Når du vil dele, så brug:



Facebook

.. når det direkte handler om børnene og de unge.

Du deler, når du eller din arbejdsplads:

- har haft en sjov, lærerig, pudsig eller interessant oplevelse med børnene.
- er stolt af noget, en medarbejder gør.

#DetViErSammenOm #EtGodtBørneliv

LinkedIn .. når det er fagligt.



Du deler, når du eller din arbejdsplads

- har ny viden, der kan inspirere andre.
- har fundet en løsning på en fælles udfordring.
- har brug for råd og sparring på en udfordring, I står overfor.
- har medarbejdere, som kan hjælpe, inspirere eller udfordre andre.

#DetViGør #EtGodtBørneliv



Har du en god historie med behov for mere og måske bredere kommunikation?

Så kontakt dine kolleger i Kommunikation, når det handler om

- planlægning og rådgivning af større kommunikationsindsatser
- pressemeddelelser og kontakt til lokale og nationale medier
- indhold til Børn og Unges fælles kanaler: Facebook, LinkedIn, Twitter og BU Nyt.
- en hjælpende hånd, når du er kørt fast.

Tre hurtige huskeregler, før du skriver dit opslag

Husk hvorfor og hvem

Hvorfor laver du dette opslag, og hvem er det relevant for? Det er svarene på de to spørgsmål, der afgør, om det er en god idé at kommunikere og hvilket sociale medie, der passer bedst.

Tal med dit netværk

En ting er, hvad dit opslag handler om. Lige så vigtigt er det, hvordan du formulerer det. Det lette, uformelle sprog virker altid bedst. Husk også at svare på de kommentarer, der kommer på dine opslag.

Brug billeder, videoer og links

Et billede siger mere end tusinde ord. Derfor er det et must, dit opslag inkluderer et billede, en video eller andre visuelle elementer. En emoji eller to har heller aldrig skadet nogen.

#DetViErSammenOm

... er de gode og nære historier tæt på hverdagen.

#DetViGør

... er det faglige indhold.

#EtGodtBørneliv

... er grundstenen i alt, vi gør.



Her kan du blive klogere

Klik ind på detvigoer.aarhus.dk eller søg på 'Sociale medier Børn og Unge' på AarhusIntra.

Kig forbi eller skriv til:

kommunikation@mbu.aarhus.dk

BØRN OG UNGE
Aarhus Kommune



Udgivet af: Kommunikation, Børn og Unge,
Aarhus Kommune 2020