

# **BØRN OG UNGE**

Designlinje

## Logo - Børn og Unge



## Logo - Stærkere læringsfællesskaber



## Vignet - Eksempel på hvordan silhouetterne kan bruges



Stærkere Lærings Fællesskaber

## Fonte

abcdefgh  
ijklmnopq  
rstuvwxy  
zæøå

123456789 ()&?!/\*'-'\_

---

SCALA SANS  
BLACK

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**123456789()&?!/\*'-'\_**

SCALA SANS

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**123456789()&?!/\*'-'\_**

*Scala Sans OT Regular benyttes til brødtekster.*

## Ikoner/silhouetter



## Skylines

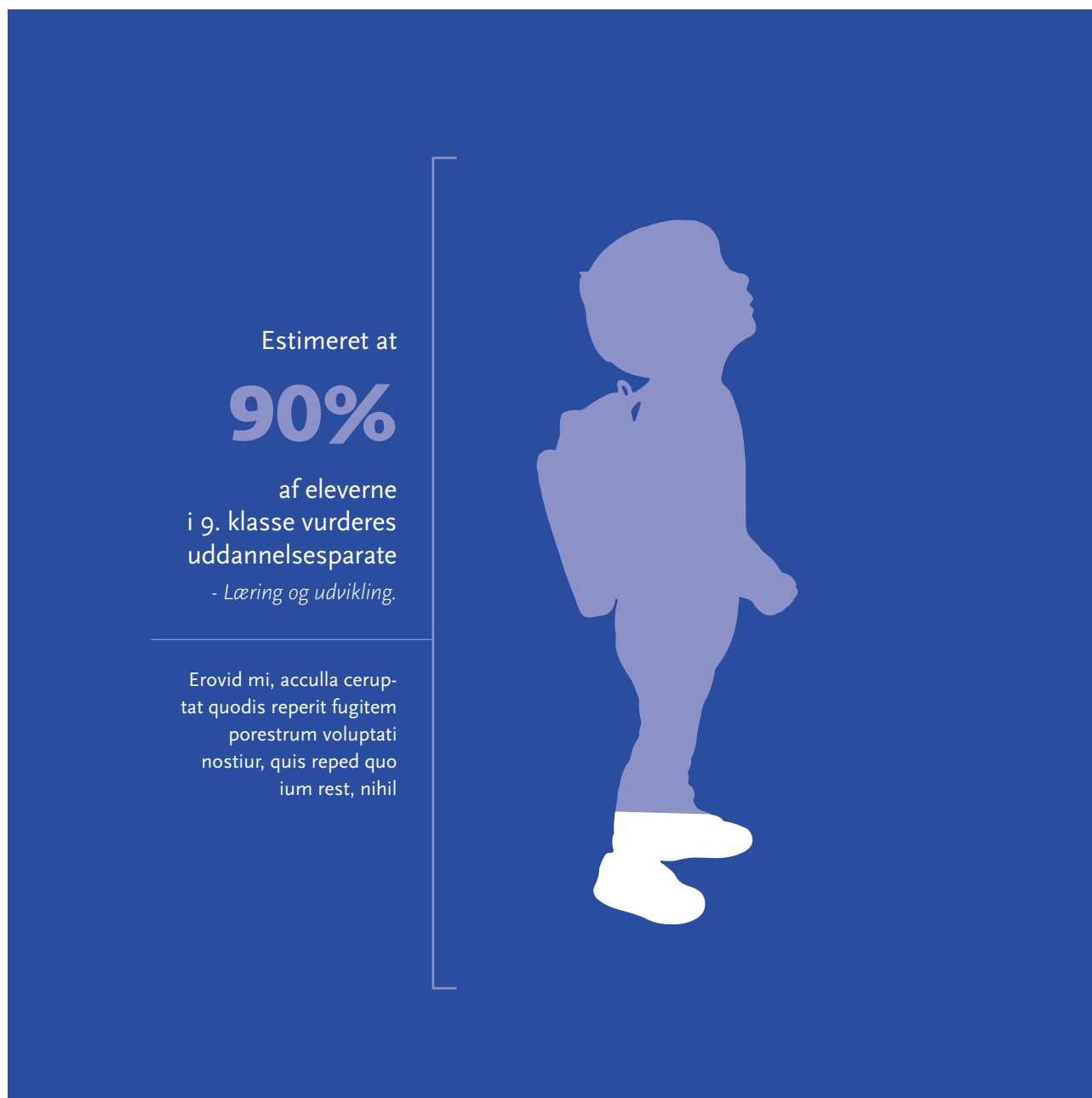


**Skyline** Skyline med bygninger bruges når det er Aarhus Kommune der er afsender



**Skyline** Skyline med børn benyttes når det er BU kommunikation der er afsender

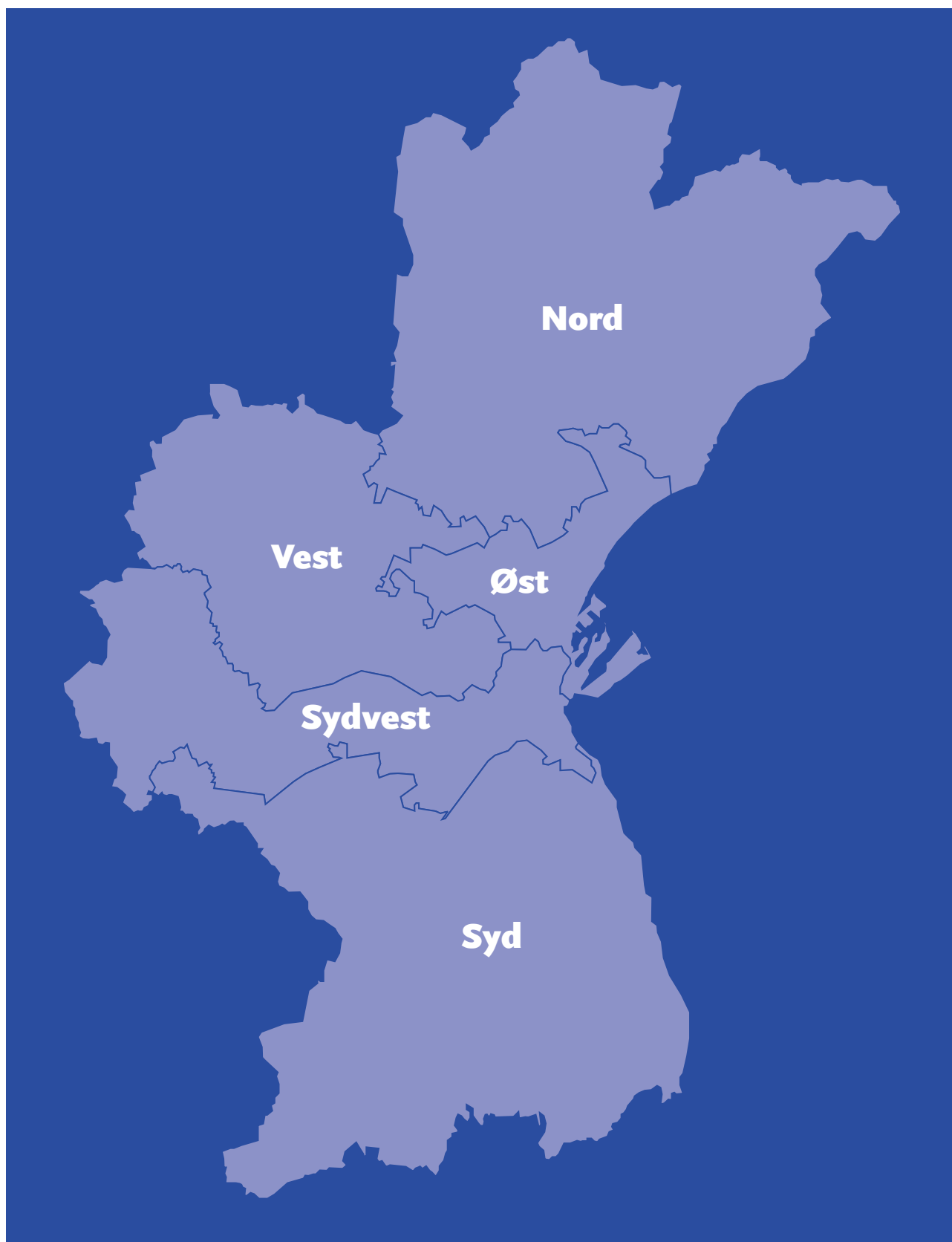
# Infographics



**Infographics** Hvor det er muligt benyttes infographics - gerne med brug af silhouetter



## Infographics



## Billedstil



## Billedstil



### Billeder/ video

Der bliver stort set dagligt taget billeder til en meget bred vifte af formål. Som udgangspunkt er det formålet, som afgør hvordan billedet tages og anvendes. Dog gælder der specifikke retningslinjer for en række opgave, f.eks. employer branding, der har egne regler.

*For selve billederne gælder en række karakteristika*

- Vi går tæt på det enkelte menneske: det handler om de mennesker, der arbejder i MBU, om de børn og unge vi tager os af.
- Vi går tæt på de situationer, hvor de afgørende handlinger foregår; i klassen, på legepladsen, på kontoret, på boldbanen, i personalerummet, til mødet. Vi inviterer os selv inden for – og vi undgår opstillede foto, men dyrker at fange øjeblikket både i stillfoto og på video.
- Vi prioriterer få, men gode billeder over antal. Det betyder, at billeder tager tid og skal prioriteres i produktionen af alt fra nyheder over rapporter til hjemmesider.

## Farver

